

Modulhandbuch

Master



**1. Oktober 2013 bis
30. September 2014**

Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2013/2014 und Sommersemester 2014. Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de> .

Abkürzungsverzeichnis

AN	Anrechnung
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
max.	Es sind maximal die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
mind.	Es sind mindestens die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
MP	mündliche Prüfung
PO	Prüfungsordnung
PR	Projekt
RE	Referat
so	sonstige Prüfungsleistung
SS	Sommersemester
ST	Praktische Studien
WS	Wintersemester

Inhaltsverzeichnis

I. Fächerübersicht	1
A. Major	1
M.Sc. Business Administration	1
Major Accounting and Taxation (54 LP).....	1
Major Corporate Development (54 LP)	2
Major Finance (54 LP)	4
Major Marketing (54 LP)	5
Major Supply Chain Management (54 LP)	6
M.Sc. Economics	7
Übersicht über die Struktur des Studiengangs	7
Kernbereich (Core Courses)	7
Spezialisierungsbereich	8
M.Sc. Gesundheitsökonomie	11
M.Sc. Information Systems	12
M.Sc. Politikwissenschaft.....	13
M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung	14
M.Sc. Wirtschaftspädagogik	15
A. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)	16
B. Minor	17
Minor Accounting (24 LP)	17
Minor Advanced Economics (24 LP)	18
Minor Asset Management (24 LP)	18
Minor Bankbetriebslehre (24 LP).....	19
Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik (24 LP).....	19
Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP)	19
Minor Computer Science (24 LP)	20
Minor Controlling (24 LP).....	20
Minor Corporate Development (24 LP)	21
Minor Energiewirtschaft (24 LP)	21
Minor Finance (24 LP)	22
Minor Gesundheitsökonomie (24 LP)	23
Minor Handelsmanagement (24 LP)	23
Minor Information Systems (24 LP)	24
Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP)	25
Minor Internationale Beziehungen (24 LP).....	26

Minor Marketing (24 LP).....	26
Minor Medienmanagement (24 LP)	27
Minor Medizin (24 LP)	27
Minor Politikwissenschaft (24 LP).....	28
Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP).....	29
Minor Selbsthilfeökonomik (24 LP)	29
Minor Sozialpolitik (24 LP)	29
Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP)	30
Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP).....	31
Minor Supply Chain Management (24 LP).....	32
Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP).....	32
Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP)	32
Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP)	33
Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP).....	34
Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP)	35
Studies Abroad in Economics (24 LP).....	35
Studies Abroad in Management (24 LP)	35
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP)	35
Studies Abroad in Political Sciences (24 LP)	35
Studies Abroad in Sociology (24 LP).....	35
II. Auflistung der Module	36
Module A	36
Module B.....	84
Module C.....	97
Module D	106
Module E.....	112
Module F	135
Module G	147
Module H	156
Module I.....	184
Module K.....	200
Module L	208
Module M	213
Module N	238
Module O	239

Module P	244
Module Q	260
Module R	262
Module S	274
Module T	333
Module U	341
Module V	344
Module W	353
Index	357

I. Fächerübersicht

A. Major

M.Sc. Business Administration

Major Accounting and Taxation (54 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Operative Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Internationale Rechnungslegung	KL (90)	6	
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	6-12
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	Max. 18
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Topics in Advanced Financial Reporting	KL / MP	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Max. 12
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Institutionenökonomik	KL	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Steuertheorie und -politik	KL / MP	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Bilanzsteuerrecht	KL / MP	6	Max. 18
Einkommensteuerrecht	KL / MP	6	
Recht der indirekten Steuern	KL / MP	6	
Unternehmensteuerrecht	KL / MP	6	
Internationales Steuerrecht	KL (120)	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	MP / KL (120)	6	

Major Corporate Development (54 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Corporate Development	KL / so	6	Min. 12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	RE / HA	6	Max. 6
Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	RE / HA	6	
Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	RE / HA	6	
Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	RE / HA	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	Min. 12
Organisationstheorien	KL / so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	
Selected Topics in Corporate Development	KL / so	6	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	6
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Strategy and Innovation Management	KL / RE / MP	6	
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Vertragstheorie	KL	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	

Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6
Global Competition in the Aviation Industry	KL (60) / RE /	6
Business Strategy in Global Supply Chains	KL (60) / RE /	6
Psychology of Leadership Skills	KL / RE	6
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE	6
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6
Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6
Aspects of International Business I	so / AN	6
Aspects of International Business II	so / AN	6

Major Finance (54 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Institutionenökonomik	KL	6	Min. 18
Investments	KL (60)	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Asset Management	KL (60) / MP	6	Max. 30
Derivate	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	Max. 12
Internationale Rechnungslegung	KL (90)	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

Major Marketing (54 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Preispolitik	KL (60)	6	Min. 24
Markenpolitik	KL (60)	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Retail Marketing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / so / MP / AN	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	Max. 24
Consumer Behavior	KL / RE	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)	RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	

Major Supply Chain Management (54 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	Min. 24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 6
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	KL / RE	6	
Trends im Supply Chain Management	KL / MP	6	
Management of Logistics Service Providers	KL (60) / RE / HA	6	
Global Competition in the Aviation Industry	KL (60) / RE / HA	6	
Business Strategy in Global Supply Chains	KL (60) / RE / HA	6	Min. 6
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Retail Marketing	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	Max. 12
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Vertragstheorie	KL	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

M.Sc. Economics

Übersicht über die Struktur des Studiengangs

Teilbereich		Minimum LP	Maximum LP	LP
Major	Kernbereich	24	60	72
	Spezialisierungsbereich	12	48	
Minor		24		
Masterarbeit		24		

Kernbereich (Core Courses)

Teilgebiet	Modul	Prüfungform	W / P	LP	Soll LP Teilbereich	Soll LP Kernbereich
Mikroökonomik (method-oriented)	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot, Gleichgewichte	KL/MP/so	W	6	Min. 6	24- 60
	Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	W	6		
	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets ¹	KL/MP/so	W	6		
	Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	W	6		
Makroökonomik (method-oriented)	Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	W	6	Min. 6	
	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	W	6		
	Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	W	6		
	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	W	6		
Ökonometrie (method-oriented)	Ökonometrie	KL (60)/MP/so	W	6	Min. 6	
	Adv. Econometrics: Time Series Analysis	KL (60)/MP/so	W	6		
	Adv. Econometrics: Microeconometrics	KL (60)/MP/so	W	6		
	Adv. Applied Econometrics	KL	W	6		
Mathematische Methoden (method-oriented)	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	W	6	Min. 6	
	Advanced Mathematics for Economists	KL/MP	W	6		
	Recursive Methods in Economics	KL/MP	W	6		

Spezialisierungsbereich

Teilgebiet	Modul	Field 1: Economic Design and Behavior	Field 2: Markets and Institutions	Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets	Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality	Field 5: Public Economics	Field 6: Statistics and Econometrics	Prüfungform	W / P	LP	Soll LP Teilbereich	Soll LP Spezialisierungsbereich	
Inhaltliche Spezialisierung	Behavioral Economics	x						KL	W	6	0-36	12-48	
	Behavioral Economic Theory (Adv.)							KL (90)	W	6			
	Competition Policy		x					KL/MP	W	6			
	Development Economics				x			KL/ so	W	6			
	Dynamische Makroökonomik				x			KL/MP	W	6			
	Economic Engineering (Adv.)	x	x					KL/RE/so	W	6			
	Empirical Industrial Organization (Adv.)		x		x		x	KL/MP	W	6			
	Economics of Innovation (Adv.)	x	x				x	KL/MP	W	6			
	Empirical Productivity Analysis (Adv.)		x					KL/MP/so	W	6			
	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		x					KL/MP	W	6			
	Experimental Methods (Adv.)	x						KL/so	W	6			
	Ökonomisches und Soziales Verhalten	x						KL/RE/so	W	6			
	Heterogeneous Agent Models (Adv.)				x	x		KL/RE/HA	W	6			
	Industrial Economics (Adv.)	x	x					KL/MP	W	6			
	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		x					KL/MP	W	6			
	International Macroeconomics				x	x		KL/MP	W	6			
	Kausalanalyse							x	KL/MP/so	W			6
	Lineare Modelle							x	KL/MP/so	W			6

Empirical Macroeconomics			x	x			KL/MP/PR	W	6
Macroeconomics, Demographics and Health				x	x		HA/MP	W	6
Macroeconomics and the Labour Market				x			KL/MP	W	6
Monetary Theory and Policy (Adv.)			x				KL/MP	W	6
Money and Banking			x				KL/MP	W	6
Portfolio Choice and Asset Pricing			x				KL/MP	W	6
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	x	x			x		KL/MP	W	6
Public Policy and the Labor Market		x		x	x		KL/MP	W	6
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)						x	KL (60)/MP	W	6
Regulation: Theory and Practice (Adv.)		x					KL/MP/RE/HA/so	W	6
Seminar Medienökonomik		x					RE/HA	W	6
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		x					RE/HA	W	6
Spezialgebiete der Statistik						x	KL (60)/MP/PR/so	W	6
Spezialgebiete der Ökonometrie						x	KL (60)/MP/PR/so	W	6
Spezielle Wirtschaftspolitik		x			x		KL/MP	W	6
Staatsverschuldung (Master)			x	x	x		KL/MP	W	6
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)						x	KL (60)/MP/PR/so	W	6
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv)						x	KL (60)/MP/PR/so	W	6
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv)						x	KL (60)/MP/PR/so	W	6
Steuertheorie und -politik					x		KL/MP	W	6
Theorie und Politik der Medienwirtschaft		x					KL	W	6
Verteilungstheorie und -politik				x			KL/MP	W	6

	Vertragstheorie ²	x	x					KL	W	6	
	Selected Topics: Economic Design and Behavior	x						KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Markets and Institutions		x					KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality				x			KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Public Economics					x		KL/MP	W	6	
	Selected Topics: Statistics						x	KL (60) / so / PR / MP	W	6	
	Selected Topics: Econometrics						x	KL (60) / so / PR / MP	W	6	
Angrenzende Fachgebiete	Behavioral Ethics (Adv.) [BWL]	x						KL/RE/ HA/so	W	6	0-12
	Behavioral Operations (Adv.) [BWL]	x						KL/MP/ HA	W	6	
	Advanced Business Ethics [BWL]	x						KL/RE/so	W	6	
	Economics of Incentives in Organizations (Adv.) [BWL]	x						KL/so	W	6	
	Psychology of Money Management [BWL]	x						KL/RE	W	6	
Seminare	Seminar Economic Design and Behavior	x						RE/HA/ PR	W	6	12- 18
	Seminar Markets and Institutions		x					RE/HA/ PR	W	6	
	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				RE/HA/ PR	W	6	
	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality				x			RE/HA/ PR	W	6	
	Seminar Public Economics (Master)					x		RE/HA/ PR	W	6	
	Seminar Statistics and Econometrics						x	RE/HA/ PR	W	6	

¹ Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

² Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ im Kernbereich erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

M.Sc. Gesundheitsökonomie

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 30
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / so	6	
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)	KL / MP	6	
Medizinische Studien	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	Min. 6
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	RE / HA	6	
Seminar Economic Design and Behavior	RE / HA / PR	6	
Seminar Markets and Institutions	RE / HA / PR	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	Min. 24
European Social Policy	KL / MP	6	
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem	RE / HA	6	
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	KL / RE / HA / so	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	

M.Sc. Information Systems

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	Min. 12
Change Management	KL / so / MP	6	
Engineering Management	KL / so / MP	6	
Information Management	KL / so / MP	6	Min. 12
Electronic Business	KL / so / MP	6	
Emerging Electronic Business	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6	Min. 6
Hauptseminar Information Management	RE	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	Max. 12
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	

M.Sc. Politikwissenschaft

Teilgebiete	Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	so / PR / FS	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	so / PR / FS	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung und Übung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR / FS	6	
Weitere Bereiche	Kolloquium Politikwissenschaft	RE	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 24	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6		
Spezielle Analyseverfahren I	KL / so	6		
Spezielle Analyseverfahren II	KL / so	6		
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6		
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	Max. 30	
Kontexte sozialen Handelns	RE / HA	6		
Sozialstruktur	RE / HA	6		
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6		
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6		
Politische Soziologie	RE / HA	6		
Sozialer Wandel	RE / HA	6		
Einstellungen, Normen und Werte	RE / HA	6		
Thesis	RE / so	6		
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6		
Forschungspraktikum	PR	18		18

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Grundlagen didaktischer Arbeit	PR / MP	6	6
Systeme beruflicher Bildung	KL / MP	6	6
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL	6	12-30
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL / MP	6	
Didaktik beruflicher Bildungsgänge	KL / MP	6	
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	PR / MP	6	
Kommunikation und Beratung	KL	6	
Lehr-/Lernforschung I	HA / MP	12	12-18
Lehr-/Lernforschung II	RE / HA	6	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I	RE / HA	12	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II	RE / HA	6	6-18
Fachdidaktische Studien und Praktika I	KL / ST	6	
Fachdidaktische Studien und Praktika II	KL / ST	12	
Betriebspädagogische Studien und Praktika	PR	12	
Instructional Design for Training	KL	6	6
Instructional Design for Teaching	KL	6	
Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	MP	6	6

A. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	18
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie ²	KL	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Management Skills	KL / so / MP	6	
Grundkurs Arbeitsrecht	KL / so	6	
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht	KL / so	6	
Grundkurs Steuerrecht	KL / so	6	
Finanzverfassungsrecht	KL / so	6	
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	KL / so	6	
Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer	KL / so	6	

² Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

B. Minor

Bitte achten Sie bei der Wahl der Minor darauf, dass die Zuordnung Ihrem Masterstudiengang entsprechend ist, nicht jeder Minor kann in jedem Studiengang belegt werden! Die zulässigen Kombinationen können Sie der jeweiligen Prüfungsordnung entnehmen!

Minor Accounting (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Internationale Rechnungslegung	KL (90)	6	Min. 6
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	Min. 6
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Operative Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	

Minor Advanced Economics (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	24
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL (90)	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Empirical Productivity Analysis (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	

Minor Asset Management (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Investments	KL (60)	6	24
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	KL / so	6	

Minor Bankbetriebslehre (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Institutionenökonomik	KL	6	24
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE / HA	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken	KL / HA	6	
Hauptseminar Bankbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	KL / PR / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	

Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Systeme beruflicher Bildung	KL / MP	6	24
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL	6	
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL / MP	6	
Instructional Design for Training	KL	6	
Kommunikation und Beratung	KL	6	

Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 12
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	Max. 12
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	

Minor Computer Science (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Parallele Algorithmen	KL / so / MP	9	18
Graphentheorie	KL / MP	9	
Logik für Informatiker	KL / MP	9	
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	KL / MP	9	
Automatisches Zeichnen von Graphen	KL / MP	9	
Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	KL / MP	9	
Effiziente Algorithmen	KL / MP	9	
Modellierung und Simulation	KL / MP	9	
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	KL / MP	9	
Hauptseminar Informatik	RE / HA	6	6

Minor Controlling (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Operative Controlling	KL / MP	6	Min. 18
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	Max. 6
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	

Minor Corporate Development (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Corporate Development	KL / so	6	12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	Min. 6
Organisationstheorien	KL / so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	Max. 6
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6	
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6	

Minor Energiewirtschaft (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE / HA	6	Min. 12
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ressourcenökonomik	KL / MP	6	Max. 12
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	KL / RE / HA / so / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	KL / RE / HA / so / MP	6	
Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft	KL / RE / HA / MP	6	
Energierrecht	KL / MP	6	

Minor Finance (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Institutionenökonomik	KL	6	Min. 18
Investments	KL (60)	6	
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	Max. 6
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	

Minor Gesundheitsökonomie (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 6
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / so	6	Min. 12
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	RE / HA	6	

Minor Handelsmanagement (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	Min. 6
Retail Marketing	KL / MP	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	Max. 18
Preispolitik	KL (60)	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	KL / HA / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Retailing	KL / so	6	

Minor Information Systems (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	18
Information Management	KL / so / MP	6	
Electronic Business	KL / so / MP	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6	6
Hauptseminar Information Management	RE	6	

Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	6-18
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL (90)	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Economic Theory (Adv.)	KL (90)	6	
Competition Policy (Master)	KL / MP	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Productivity Analysis (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Ökonomisches und Soziales Verhalten	KL / RE / so	6	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Vertragstheorie	KL	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Public Policy of the Labor Market	KL / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Seminar Medienökonomik	RE / HA	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL / so / MP	6	

Minor Internationale Beziehungen (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	24
Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
Forschungsprojekt Außenpolitik	so / PR / FS	6	
Forschungsprojekt Internationale Politik	so / PR / FS	6	
Kolloquium Internationale Beziehungen	RE / HA / so	6	

Minor Marketing (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Marketing Performance Management	KL / MP	6	Min. 18
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Markenpolitik	KL (60)	6	
Preispolitik	KL (60)	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Retail Marketing	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	

Minor Medienmanagement (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	12
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL / RE / MP	6	
Industry and Competition Analysis	KL / RE / MP	6	Min. 6
Strategy and Innovation Management	KL / RE / MP	6	
Media and Technology Management Seminar	KL / RE / MP	6	
Selected Media and Technology Topics	KL / RE / MP	6	
Media and Technology Entrepreneurship	KL / RE / MP	6	Max. 6
Selected Media and Technology Issues	KL / RE / MP / AN	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Information Management	KL / so / MP	6	

Minor Medizin (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	KL / RE / HA / MP	6	Min. 6
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	KL / RE / HA / MP	6	
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	KL / RE / HA / MP	6	Min. 12
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	KL / RE / HA / MP	6	
Klinische Umweltmedizin	KL / RE / HA / MP	6	
Prävention und Gesundheitsförderung	KL	6	
Medizinische Soziologie	KL	6	
Kompetenzfelder	KL / HA / MP	6	

Minor Politikwissenschaft (24 LP)

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP	Soll LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	so / PR / FS	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	so / PR / FS	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung und Übung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR / FS	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 12
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	KL / RE	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP	6	
Management of Logistics Service Providers	KL (60) / RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

Minor Selbsthilfeökonomik (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich	RE / HA	6	24
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL / HA / MP	6	
Kooperationsmanagement	RE / HA	6	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE / HA	6	
Seminar in Selbsthilfeökonomik	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens	KL / so	6	

Minor Sozialpolitik (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	24
European Social Policy	KL / MP	6	
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL / HA / MP	6	
Seminar in Sozialpolitik	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik	KL / so	6	

Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 6
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezielle Analyseverfahren I	KL / so	6	
Spezielle Analyseverfahren II	KL / so	6	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	Max. 18
Kontexte sozialen Handelns	RE / HA	6	
Sozialstruktur	RE / HA	6	
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6	
Politische Soziologie	RE / HA	6	
Sozialer Wandel	RE / HA	6	
Einstellungen, Normen und Werte	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6	

Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	12
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	12
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezialgebiete der Statistik	KL (60) / so / PR / MP	6	
Spezialgebiete der Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Econometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Statistics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Seminar Statistics and Econometrics	RE / HA	6	

Minor Supply Chain Management (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL (60) / so / MP	6	
Management of Logistics Service Providers	KL (60) / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Insurance Economics	KL / MP	6	Min. 18
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	KL / RE / HA / so	6	
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL / HA / MP	6	Max. 6
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	

Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
The Economic Geography of the European Union	RE / HA	6	24
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	KL (90) / RE / HA / FS	6	
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	RE / HA	6	
Regionale Wirtschaftsgeographie	RE / HA / FS	6	
Regionale Kulturgeographie	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	RE / HA	6	

Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Consumer Behavior	KL / RE	6	24
Psychology of Leadership Skills	KL / RE	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE	6	
Psychology of Money Management	KL / RE	6	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I	RE / HA	6	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar II	RE / HA	6	
Empirisches Forschungspraktikum	so / PR	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL / RE / HA	6	

Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	6-18
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL (90)	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Monetary Theory and Policy (Adv.)	KL / MP	6	
Development Economics	KL / so	6	
Dynamische Makroökonomik	KL / MP	6	
Verteilungstheorie und -politik	KL / MP	6	
International Macroeconomics	KL / MP	6	
Macroeconomics and the Labor Market	KL / MP	6	
Empirical Macroeconomics	KL / PR / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	RE / HA	6	
Money and Banking	KL	6	
Staatsverschuldung (Master)	KL / MP	6	
Steuertheorie und -politik	KL / MP	6	
Public Policy of the Labor Market	KL / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Heterogeneous Agent Models (Adv.)	KL / RE / HA	6	
Portfolio Choice and Asset Pricing	KL / MP	6	
Economics of Innovation (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Vertragstheorie	KL	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL / so / MP	6	

Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	24
Internationale Rechnungslegung	KL (90)	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	KL / so	6	

Studies Abroad in Economics (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Studies Abroad in Economics	AN	24	24

Studies Abroad in Management (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Studies Abroad in Management	AN	24	24

Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences	AN	24	24

Studies Abroad in Political Sciences (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Studies Abroad in Political Science	AN	24	24

Studies Abroad in Sociology (24 LP)

Modul	Prüfungs - form	LP	Soll LP
Studies Abroad in Sociology	AN	24	24

II. Auflistung der Module

Module A

Name	Advanced Applied Econometrics		
Modulnummer	44012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	This course is designed to present the concepts of econometrics and, in particular, regression analysis on an advanced level with focus on applications.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses (method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Statistics and/or econometrics course or permission from the instructor. Knowledge of and an access to econometric software such as Stata or R.		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gain or refresh their skills necessary for conducting their own regression analysis in general; ...apply the regression analysis to perform inference and hypotheses testing; ...learn the consequences of specification errors for statistical inference; ...employ appropriate econometric models given the type of data and their properties.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Linear regression analysis • Time series models • Panel data models • Instrumental variables estimation • Simultaneous equations models • Limited dependent variable models 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Derivation, assumptions evaluation, real-life data, data analysis using econometric software.		
Weitere Informationen	The course is designed to cover a very wide spectrum of econometrics topics. Going deeply into details of each topic and/or method will only be made up to a point. Written mid-term and written final exam.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Oleg Baduenko		

Name	Advanced Business Ethics		
Modulnummer	29211	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Reflection on ethical behavior in business		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...acquire insights into essential parts of business ethics ...are guided to critically reflect their own role in a company ...develop visions of responsible behavior in business ...apply the learned material to concrete case studies		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ethical approaches to business: utilitarianism, deontology, virtue ethics and application of arguments from contemporary ethics to issues such as • Agency in corporations • Organizational justice • Reward, incentive, and compensation • Marketing, bad faith, and responsibility • Corporate social responsibility • Whistle-blowing • Globalization 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interactive discussions of case studies		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Advanced Econometrics: Microeconometrics		
Modulnummer	44010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Microeconomic analysis of individual-level data on the economic behavior of individuals, households or firms		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics,		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Sound knowledge of statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...learn to analyse quantitative economic data, ...recognize the impact of econometric modeling and inference, ...interpret scholarly articles with understanding, ...use econometric software.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Binary Choice Models • Multinomial Models • Limited Dependent Variable Models • Count data and Duration Models • Linear and Nonlinear Models for Panel Data 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interactive lecture and tutorial, lecture notes, literature study, exercises, empirical applications using standard computer software		
Weitere Informationen	Examination requirements: Written exam (60 min) or oral exam (20 min) or a combination of written exam (60 min) and activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam). The effective exam modalities are announced at the beginning of the course.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Advanced Econometrics: Time Series Analysis		
Modulnummer	44005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Analysis of time series		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Statistics and Econometrics,		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	A firm grounding in statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...model and forecast time series data on an advanced level, in particularspecify and estimate ARIMA processes, ...test for non-stationarity, ...investigate non-constant volatility, ...model and estimate vector-autoregressive processes.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elementary methods • Linear difference equations • Stationary processes • Estimation and forecast of ARMA processes • Goodness-of-fit and model specification • Unit root tests • GARCH processes • Multivariate time series • Cointegration and Granger causality 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	One half of the module are exercises. The exercises include practical applications and small projects using standard computer software.		
Weitere Informationen	The courses are held every week during the lecture period. Examination requirements: Written exam (60 min) or oral exam (20 min) or a combination of written exam (60 min) and activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam). The effective exam modalities are announced at the beginning of the course.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler		

Name	Advanced Health Care Management		
Modulnummer	86005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students are able to analyse and to prepare strategic management decisions in health organisations.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...discuss the methods of strategic controlling of health organisations.</p> <p>...evaluate the use of theoretical decision making models in order to resolve goal conflicts.</p> <p>...analyse different methods aiming at the comparison between organisations.</p> <p>...develop the portfolio of a hospital and deduce from it norm strategies.</p> <p>...apply methods and concepts to case examples.</p> <p>...analyse the current health policy structure and deduce from its strategic options.</p> <p>...develop a project plan and calculate the critical path.</p> <p>...discuss selected empirical studies.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy development • Instruments and options • Hospital benchmarking • Capacity strategy • Casemix Optimization • Capacity planning with queuing theory • Strategic decision making • Multiattributive investment planning • Coping with uncertainty • Strategy implementation • Project management • Discussion of actual Research Paper 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students actively participate in joint discussions, deal with exercises and present them in class.		
Weitere Informationen	Literature: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. Additional literature will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Advanced Macroeconomics I: Growth		
Modulnummer	15014	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Students get a knowledge of methods and work with real dynamic macroeconomics methods. This course is central for working as academic staff and further studies (Ph.D.). Qualifies students for work in areas as media, the financial sector, research institutes and other institutions in which an advanced knowledge of macroeconomic relations is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analyze modern models of real dynamic macroeconomics with a long-term perspective at advanced methodical levels and ...apply the necessary mathematical methods.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Facts • Methodical Basic Principles (i.e. intertemporal optimization in continuous time, linear approximation) • Neoclassical growth model (Solow) • New Classical Models (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond): i.e. intertemporal equilibrium; social optimum; government. • endogenous growth and human capital (i.e. Lucas-Uzawa) • endogenous growth and research and development (i.e. Romer, Aghion-Howitt, Jones) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	none		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles		
Modulnummer	15069	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Students acquire and apply methods to construct, analyze, and evaluate models used to answer positive and normative macroeconomic questions, especially in the area of business cycle research. The course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomics is necessary, i.e. in research institutes, the financial sector, and public institutions.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions und Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL (90)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...enhance their empirical and theoretical knowledge of short- and medium-term macroeconomic relations and of the impact and design of fiscal and monetary policy. ...analyze and evaluate models of monetary dynamic macroeconomics and modern business cycle theory on an advanced methodological level.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • methodological basics (i.e. dynamical optimization in discrete time, introduction to recursive methods) • competitive equilibrium under uncertainty • asset pricing • real business cycle theory • price rigidities and New Keynesian Models • Monetary and fiscal policy • Imperfections in labor and financial markets • Calibration, estimation and vector auto regressions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	optional additional course work is possible (student presentation, homework, midterm)		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term. The course is accompanied by a reading group, where students may acquire credits for a seminar. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D.		

Name	Advanced Mathematics for Economists		
Modulnummer	44302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students acquire the basic ability to think in a formal-mathematical way (“mathematical maturity”). Provides the foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work where a mathematical understanding of economic models is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lern how to argue mathematically and how to prove results. ...lern basic mathematical techniques relevant for economicsunderstand the relevance of mathematical methods and their application in economics.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Overview of elementary mathematical concepts • Metric and normed spaces • Linear algebra • Differential calculus and applications • Convex set and concave function • Optimization 		
Weitere Informationen	Additional information and a reading list will be provided at the beginning of the term. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie		

Name	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets		
Modulnummer	15602	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	All fields, in which an analysis of basic economic problems is needed.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	A solid foundation in microeconomics and mathematics is recommended.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...understand modern microeconomic concepts. ...master key techniques of microeconomic analysis such as the analysis of individual choice. ...use mathematical models to analyze price formation in different types of markets. ...modify models to recognize deficiencies and to analyze the effects of political instruments.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theory of household behavior and demand • Theory of firm behavior and supply • Theory of price formation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Will be announced at the start of the semester.		
Weitere Informationen	Compulsory reading will be announced at the start of the semester. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Advanced Microeconomics II: Game Theory		
Modulnummer	15025	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students acquire methodological knowledge and work with methods of game theory.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...get a profound understanding of game theory ...discuss recent developments in game theory		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Static and dynamic games with complete information • Static and dynamic games with incomplete information • Recent developments in game theory 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics		
Modulnummer	29208	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gain insight into a current topic in the field of corporate development. ...comprehend and select the academic literature that is relevant for a specific task and topic learn how to work in an		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Constantly changing 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic either on one's own authority or in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems		
Modulnummer	53043	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Students comprehend scientific methods and their application when it comes to dealing with research questions.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analyse the use of different formal methods by means of an international scientific journal.</p> <p>...carry out a literature research, read and deal with the literature on their own in order to thoroughly understand the method.</p> <p>...read and carry out a literature research on their own in order to understand the relevant context of the health care system depicted in the article.</p> <p>...present their results using Power Point.</p> <p>...discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Considerable variety of methods, amongst others regression analysis, linear and quadratic programming, statistical tests • Selected current research questions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers.</p> <p>Groups prepare presentations.</p>		
Weitere Informationen	<p>The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems		
Modulnummer	53044	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Students know about several current research questions that are also relevant at an international level.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analyse a current research question on the basis of an international scientific journal.</p> <p>...read and carry out a literature research on their own in order to thoroughly understand and discuss the relevant context of the health care system depicted in the article.</p> <p>...read and carry out a literature research on their own in order to understand the method used in the article.</p> <p>...present their results using Power Point.</p> <p>...discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current research questions selected from different areas of business administration. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers.</p> <p>Groups prepare presentations.</p>		
Weitere Informationen	<p>The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung		
Modulnummer	50002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	KL (90), RE, HA, FS		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>..... erörtern Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung.</p> <p>..... diskutieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie und Regionalforschung.</p> <p>..... identifizieren/bestimmen aktuelle quantitative und qualitative Methoden, auch im Methodenmix, wenden diese an und erkennen deren Interpretationsreichweiten.</p> <p>..... führen eine beispielhafte empirische Untersuchung durch.</p> <p>..... nehmen die Auswertung auch mit Hilfe aktueller EDV-Programme vor, auch Geographische Informationssysteme (GIS).</p> <p>..... setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Klärung "Raum" und "Region" im wissenschaftshistorischen Kontext; • Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung; • Sekundärstatistische Analysen; • Regionalwissenschaftliche Strukturmaßzahlen; • Quantitativ angelegte Primärerhebungen; • Qualitative Forschung; • Methodenmix 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
Modulnummer	32103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen der Wirtschaftsprüfung. ...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung		
Modulnummer	75506	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für mathematische Methoden des Operations Research bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Wir behandeln Algorithmen der linearen (gemischt) ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung. Der Schwerpunkt liegt in der exakten Lösung gemischt ganzzahliger Optimierungsprobleme durch Schnittebenen- und Branch-and-Bound Algorithmen sowie NP-schwieriger kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme durch Branch-and-Cut-and-Price Algorithmen. Außerdem werden wir uns mit polynomiellen Approximationsalgorithmen für NP-schwierige Probleme beschäftigen. Die Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie werden eingeführt. Im Laufe der Vorlesung werden wir eine Auswahl prominenter kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme behandeln: Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem. Die Diskussion der Algorithmen wird durch Implementierungshinweise und Besprechung einschlägiger Software sowie von Anwendungsbeispielen in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften ergänzt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader, Prof. Dr. Michael Jünger		

Name	Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem		
Modulnummer	53062	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Verständnis der gesundheitspolitischen Entwicklung und deren Implikationen für die Akteure		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse des deutschen Gesundheitssystems		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... erarbeiten Rahmenbedingungen für gesundheitspolitische Entscheidungen und untersuchen dazu sowohl wirtschaftspolitische als auch institutionelle Gegebenheiten.</p> <p>...wenden die theoretischen Grundlagen der Allokation und Distribution an und verknüpfen diese mit medizinischen beziehungsweise epidemiologischen Methoden und Inhalten.</p> <p>...analysieren und bewerten aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen.</p> <p>...entwerfen Optionen für zukünftige Entscheidungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Allokation und Distribution im Gesundheitswesen • Theorie der Wirtschaftspolitik und Wohlfahrtsökonomie • Anbieterverhalten und Nachfragerverhalten in der gesundheitlichen Versorgung • Marktwirkungen und Marktunvollkommenheiten • Akteure und Institutionen der Gesundheitspolitik • Gesetzgebungsverfahren 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Eckhard Fiedler		

Name	Arbeits- und Betriebspädagogik		
Modulnummer	49202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Personalarbeit, insbesondere Tätigkeiten im Bereich betrieblicher Aus- und Weiterbildung sowie die Zusammenarbeit mit zuständigen Stellen, Schulen und Bildungsträgern		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Modelle der Bedarfsanalyse, Akquise sowie Auswahl und Eignung von Auszubildenden und übertragen diese auf Formen der Personalentwicklung.</p> <p>...wenden fallbezogen rechtliche Bezugsnormen des BBiG zur Gestaltung der betrieblichen Ausbildung an.</p> <p>...erläutern Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpositionen zur betrieblichen Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der betrieblichen Mitwirkungsorgane.</p> <p>...analysieren betriebliche Bildung im Kontext von erziehungswissenschaftlichen Konzepten der Kritischen Theorie.</p> <p>...begründen Formen der Einführung und Betreuung von neuen Mitarbeitern im Betrieb und der Mitarbeiterförderung.</p> <p>...gestalten an Beispielen Formen des Lernens am Arbeitsplatz, des arbeitsplatznahen Lernens und der externen betrieblichen Weiterbildung und bewerten deren Kosten und Nutzen.</p> <p>...stellen Struktur und Funktionen von Prüfungen und deren Organisation dar und simulieren Prüfungen und Feedback-Gespräche zu Prüfungs- und Arbeitsleistungen.</p> <p>...bewerten die Chancen und Grenzen der Lernortkooperation und der Mitwirkung in regionalen Gremien in betrieblichen Bildungskontexten.</p> <p>...differenzieren Ansätze zur Professionalisierung der Ausbilder und Personalentwicklung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen • Berufsbildungsgesetz , Aus- und Fortbildungsordnungen • Lehr-Lernformen im Betrieb • Prüfungen und Aufgaben von Prüfern • Verbundausbildung, Lernortkooperation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Übung erfolgt teilweise in Form einer Fallstudie.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Arbeitsmedizin, Sozialmedizin		
Modulnummer	86101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeits- und sozialmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...schätzen arbeitsbedingte Ursachen zur Gesundheitsgefährdung ein und leiten Präventionsmaßnahmen ab.</p> <p>...analysieren Maßnahmen zum Erhalt und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit.</p> <p>...bewerten betriebliche Projekte der Gesundheitsförderung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung wissenschaftlicher Grundlagen für die menschengerechte Gestaltung von Arbeit • Aufdeckung von Ursachen und Ableitung präventiver Maßnahmen bei arbeitsbedingter Gesundheitsgefährdung, Erkrankungen und Unfällen • Förderung des Erhalts und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit • Betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention 		
Weitere Informationen	Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Thomas Erren		

Name	Aspects of International Business I		
Modulnummer	54605	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Je nach Kurswahl		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Kurswahl 		
Weitere Informationen	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
Verantwortlich	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

Name	Aspects of International Business II		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Lehrveranstaltungen	Fehlende Angaben der Anhänge werden durch die Lehrstühle geregelt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Weitere Informationen	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
Verantwortlich	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

Name	Asset Management		
Modulnummer	18004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen. Hierunter fallen bspw. Tätigkeiten als Fondsmanager oder in der Anlageberatung.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Es sollte zunächst das Modul "Investments" besucht werden.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen die institutionellen Grundlagen des Asset Managements in Deutschland und den USA kennen.</p> <p>...analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten.</p> <p>...werten die Performance von Investmentfonds aus und analysieren deren Determinanten.</p> <p>...untersuchen Bestimmungsfaktoren des Wachstums von Fonds.</p> <p>...vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</p> <p>...werden sich der Schätzrisiken bei der Portfoliooptimierung bewusst und erkennen deren Konsequenzen.</p> <p>...lernen, mit Hilfe verschiedener Methoden (bspw. modellbasierte und implizite Schätzung, Verwendung verschiedener Informationsquellen) genauere Schätzer für die erwartete Rendite von Aktien zu generieren.</p> <p>...bestimmen mit Hilfe von Computersoftware (Excel) die Performance von Investmentfonds, die Eigenschaften der Performance und effiziente Portfolios.</p> <p>...diskutieren die Informationseffizienz der Märkte und wägen die Vor- und Nachteile aktiver und passiver Investmentansätze in Abhängigkeit des Grades der Markteffizienz ab.</p> <p>...diskutieren und analysieren tagesaktuelle Beispiele aus der Fachpresse und ordnen diese in den Kontext der Vorlesung ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anlageprozess: Investmentstile, Anlagestrategien, Optimierung und Umsetzung, Steuerung von Handelskosten, Performancemessung und -attribution • Profitable Handelsstrategien • Einflussfaktoren auf die Fondsperformance in der Praxis • Anreizprobleme in der Fondsbranche 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt, die selbständig zu bearbeiten sind (zum Teil mit Excel). Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		

Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf
-----------------------	---------------------------

Name	Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I		
Modulnummer	35010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Alternativ	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Konzepte und Strukturen des Energiehandels.</p> <p>...analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen</p> <p>...und wenden spezifische Modelle auf ausgewählte Fragestellungen an.</p> <p>...diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zum Beispiel: • Energiehandel • Fragestellungen zum Thema Marktdesign • Preisbildung an Elektrizitätsmärkten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übungsaufgaben, Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit, Gastvorträge		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II		
Modulnummer	35011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Alternativ	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Alternativ	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die interdisziplinäre Dimension von Klimapolitik.</p> <p>...wenden ökonomische Konzepte auf das Beispiel Klimawandel/-politik an.</p> <p>...wenden erworbenes Wissen durch Simulation von Klimaverhandlungen an.</p> <p>...entwickeln Softskills durch Teamarbeit und bei der Simulation von Klimaverhandlungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Naturwissenschaftlicher Hintergrund des Klimawandels • Problematik öffentlicher Güter, Externe Effekte und Internalisierung • Ressourcenökonomische Konzepte (Zusammenhang Preisbildung und Reserven/Ressourcen) • Spieltheoretische Aspekte der Klimapolitik • Historie und aktueller Stand der Klimapolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Gruppenarbeit, Präsentation der Ergebnisse der Gruppenarbeit, Simulation von Klimaverhandlungen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre		
Modulnummer	18009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Finanzierungslehre		
Einordnung in das Studium	Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben aktuelle Fragestellungen der Finanzierungslehre und skizzieren Lösungsansätze.</p> <p>...interpretieren und analysieren aktuelle Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich der Finanzierungslehre unter Rückgriff auf spezifische Fachkenntnisse.</p> <p>...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen unterschiedlicher Shareholder und Stakeholder.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität		
Modulnummer	32101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die Analyse von kapitalmarktorientierten Jahresabschlüssen und anderen regulären Kapitalmarktinformationen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen rechtliche und strategische Aspekte der modernen Kapitalmarktkommunikation. ...bewerten die Entscheidungsnützlichkeit von Rechnungslegungsdaten aus verschiedenen Blickwinkeln. ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der Jahresabschlussanalyse. ...vertiefen Rechnungslegungskennnisse in praxisnahen Bereichen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Regulierung von Kapitalmarktinformationen • Value, Relevance-Studien • Techniken des Unternehmensratings • Kennzahlengestützte Analyse • Sonderprobleme der Konzernbilanzierung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Weitere Informationen	Pflichtbestandteil des Moduls ist die Vorlesung: Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse (WS, 2 SWS). Daneben ist eine von folgenden Veranstaltungen zu wählen: Konzernbilanzen (Turnus unregelmäßig, 2 SWS) oder Proseminar zur Rechnungslegung (WS, 2 SWS)		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung		
Modulnummer	32102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für das Verständnis von Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie ihrer praktischen Varianten		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen rechtliche und institutionelle Aspekte der Abschlussprüfung. ...erlangen Methodenkompetenz für die Anwendung moderner Prüfungstechniken. ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Analysekonzepte im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. ...vertiefen methodische Kenntnisse in praxisnahen Bereichen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Regulierung der Wirtschaftsprüfung • Systemprüfungen und analytische Prüfungen • Einzelfallprüfungen • Prüfungsplanung und Ablauf • Branchen- und anlassspezifische Prüfungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Weitere Informationen	Pflichtbestandteil des Moduls sind die Vorlesungen: Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung (SS, 2 SWS) und Sonderprüfungen (SS, 2 SWS)		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Ausgewählte Fragen des Controlling		
Modulnummer	20004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, auf Basis spezifischer Fachkenntnisse in Theorie und Praxis Informationen für Planungs- und Dokumentationszwecke bereitzustellen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen.</p> <p>...wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an.</p> <p>...diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten.</p> <p>...wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. I.d.R. werden dabei folgende Themengebiete abgedeckt: • Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme • Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems • Aufbau eines Risikomanagementsystems • Deutscher Corporate Governance Kodex • Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision • Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer • Fallbeispiele 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I		
Modulnummer	19501	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	2 Klausuren je 45 Min. oder 2 mündliche Prüfungen oder eine Kombination (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • International Tax Planning (WS) • Tax Accounting (SS) • Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung (SS) • Besteuerung mittelständischer Unternehmen (SS) • Konzernbesteuerung (WS) • Immobilienbesteuerung (WS) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Es sind 2 Veranstaltungen aus einem Angebot von Veranstaltungen auszuwählen, wobei diese nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II“ geprüft worden sein dürfen.</p> <p>Es werden z.B. Veranstaltungen (Vorlesung/Übung) zu folgenden Themen angeboten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Tax Planning (E) 2. Tax Accounting (E) 3. Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung 4. Besteuerung mittelständischer Unternehmen 5. Konzernbesteuerung 6. Immobilienbesteuerung <p>Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.</p>		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II		
Modulnummer	19502	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	2 Klausuren je 45 Min. oder 2 mündliche Prüfungen oder eine Kombination (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung. ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • International Tax Planning (WS) • Tax Accounting (SS) • Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung (SS) • Besteuerung mittelständischer Unternehmen (SS) • Konzernbesteuerung (WS) • Immobilienbesteuerung (WS) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Es sind 2 Veranstaltungen aus einem Angebot von Veranstaltungen auszuwählen, wobei diese nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I“ geprüft worden sein dürfen.</p> <p>Es werden z.B. Veranstaltungen (Vorlesung/Übung) zu folgenden Themen angeboten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Tax Planning (E) 2. Tax Accounting (E) 3. Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung 4. Besteuerung mittelständischer Unternehmen 5. Konzernbesteuerung 6. Immobilienbesteuerung <p>Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.</p>		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Informatik		
Modulnummer	75510	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zu aktuellen Themenbereichen der Informatik.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Hintergrund- und Anwendungswissen in aktuellen Forschungsthemen der Informatik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • In der Vorlesung werden jeweils aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Informatik behandelt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie		
Modulnummer	52015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen; Marktforschung und Werbung.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der markt- und konsumpsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Markt- und Konsumpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie		
Modulnummer	52016	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in den Bereichen HR und Personalentwicklung; Beratung von Konzernen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der arbeits- und organisationspsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Arbeits- und Organisationspsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft		
Modulnummer	40302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme der Politikwissenschaft auf der Grundlage fundierter theoretischer und methodischer Kenntnisse.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und verstehen politikwissenschaftlich relevante Probleme und Fragestellungen und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ...wenden politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen an und hinterfragen diese kritisch. ...organisieren politikwissenschaftliche Forschungsvorhaben eigenständig und setzen diese um.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Politische Theorie und Ideengeschichte • Internationale Beziehungen • Vergleichende Politikwissenschaft • Europäische Politik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	E-Learning-Einheiten (ILIAS) können zur Verfügung gestellt werden.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. André Kaiser, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Christine Trampusch		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik		
Modulnummer	41009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der sozialen Sicherung		
Einordnung in das Studium	Minor Sozialpolitik		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik.</p> <p>...erkennen wechselseitige Abhängigkeiten der verschiedenen Sozialpartner untereinander.</p> <p>...antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen in der Sozialpolitik für unterschiedliche Interessengruppen.</p> <p>...argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie		
Modulnummer	52012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in den Bereichen HR, Organisation und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung dar. ...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ...analysieren Problemstellungen der Sozialpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pfichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung		
Modulnummer	12014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme sozialer Ungleichheit und sozialen Wandels auf der Grundlage fundierter theoretischer und methodischer Kenntnisse.		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und verstehen soziologisch relevante Fragen und Probleme und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ...nutzen soziologische Theorien und Methoden als Instrumente der Gegenwartsdiagnose. ...erkennen die Komplexität sozialer Dependenz und schätzen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen ab.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialer Wandel • Soziale Ungleichheit • Soziologische Theorien • Methoden der empirischen Sozialforschung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit und Diskussion oder Referate der Studierenden, Diskussion und Interpretation von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt. Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner, Prof. Dr. Clemens Kroneberg, Prof. Dr. Marita Jacob, Prof. Dr. Karsten Hank		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre		
Modulnummer	31008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an.		
Einordnung in das Studium	Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Alternativ	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren aktuelle Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre. ...stellen grundlegende Theorien der Versicherungsbetriebslehre dar und wenden diese an. ...antizipieren die Auswirkungen getroffener Entscheidungen und bewerten diese. ...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen verschiedener Shareholder und Stakeholder.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Versicherungsbetriebslehre 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Lehrinhalte können variieren.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Modulnummer	50004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie.</p> <p>...entdecken und diskutieren aktuelle ökonomische, soziale und ökologische Phänomene aus der wirtschaftsgeographischen Perspektive.</p> <p>...spezifizieren, analysieren und klassifizieren regionale und sektorale Schwerpunkte wirtschaftlicher Entwicklung.</p> <p>...bewerten Handlungsoptionen verschiedener Akteure.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Paradigmen der Wirtschafts- und Sozialgeographie • Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Entwicklungsökonomik und weiterer spezifischer Bereiche der Wirtschaftsgeographie 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie		
Modulnummer	52014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der Ökonomischen Psychologie dar. ...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ...analysieren Problemstellungen der Ökonomischen Psychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements		
Modulnummer	22011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Handel, CRM und Marketing		
Einordnung in das Studium	Minor Handelsmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen im Handel und Kundenmanagement.</p> <p>...stellen grundlegende Theorien des Handelsmanagement dar und wenden diese an.</p> <p>...antizipieren die Reaktionen von Handelspartnern auf die im Handelsmanagement getroffenen Entscheidungen.</p> <p>...wägen den Einsatz bestimmter Instrumente vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen der Handelspartner gegeneinander ab.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Inhalte der Veranstaltung können wechseln. • Aktuelle Themen können z. B. sein: • Datenanalyse im Marketing • Konsumentenverhalten • Internationaler Handel 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Inhalte der Veranstaltungen können Vorlesungen, Case Studies und/oder Simulationen sein.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Marketing		
Modulnummer	24005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb.		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP, AN		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Marketing sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen im Marketing 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Keine		
Weitere Informationen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von speziellen, steuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	MP, KL (120)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse im Bereich des Steuerrechts.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen ihre Kenntnisse in speziellen Bereichen des Steuerrechts. Sie wählen ihren Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot des Instituts für Steuerrecht und können daher unter anderem Kompetenzen in den Bereichen Konzernsteuerrecht, Umwandlungssteuerrecht oder Europäisches Steuerrecht erlangen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abhängig von der jeweiligen Veranstaltung. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden verschiedene Vorlesungen angeboten.		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens		
Modulnummer	37010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Vertieftes theoretisch angeleitetes Wissen über Formen kooperativer Selbsthilfe in ausgewählten Praxisfeldern.		
Einordnung in das Studium	Minor Selbsthilfeökonomik		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens.</p> <p>...erläutern die gesellschaftliche Relevanz des kooperativen Wirtschaftens vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung.</p> <p>...antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen für unterschiedliche Interessengruppen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Ausgewählte Fragestellungen in Finance		
Modulnummer	21301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Alternativ	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beziehen Stellung zu aktuellen Themen aus dem Bereich Finance ...stellen die eigene Position Dritten gegenüber dar. ...erkennen die Verflechtungen zwischen einzelnen Teilnehmern am Finanzmarkt. ...beurteilen die Konsequenzen getroffener Entscheidungen aus dem Bereich Finance für unterschiedliche Share- und Stakeholder.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Analyse und Diskussion aktueller Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Prof. Dr. Dieter Hess, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre		
Modulnummer	16101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, PR, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Auswirkungen aktueller Entwicklungen im Bankensektor auf die Geschäftsstrategie von Kreditinstituten.</p> <p>...wenden betriebswirtschaftliche Methoden auf spezielle bankbetriebliche Problemstellungen an.</p> <p>...analysieren neue Bankprodukte und deren Einsatzmöglichkeiten.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Integrierte Übungsphasen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Automatisches Zeichnen von Graphen		
Modulnummer	75507	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich des Automatischen Zeichnens von Graphen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für das automatische Zeichnen von Graphen bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • „Automatisches Zeichnen von Graphen“ ist ein junges und lebhaftes Forschungsgebiet. Hier werden Algorithmen entworfen, die ästhetisch „schöne“ Zeichnungen von Diagrammen (wie z.B. Flussdiagrammen, PERT-Diagrammen, ER-Diagrammen, Ereignisprozessketten, UML-Diagrammen oder Netzwerken) generieren. Es gibt viele verschiedene Zeichenverfahren, die jeweils unterschiedliche Kriterien optimieren. Beispielkriterien für eine ästhetisch „schöne“ Zeichnung sind etwa „wenige Überkreuzungen“, „wenige Knicke“ oder „möglichst große Winkel“. • In dieser Vorlesung werden wir neben Algorithmen zum Zeichnen von allgemeinen (ungerichteten und gerichteten) Graphen auch Zeichenmethoden für spezielle Graphen wie etwa Bäume, gerichtete azyklische Graphen oder planare Graphen behandeln. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: Giuseppe Di Battista, Peter Eades, Roberto Tamassia und Ioannis G. Tollis: Graph Drawing - Algorithms for the Visualization of Graphs, Prentice Hall, 1999.</p> <p>Michael Kaufmann und Dorothea Wagner (Hrsg.): Drawing Graphs - Methods and Models, Lecture Notes in Computer Science 2025, Springer, 2001.</p> <p>Michael Juenger und Petra Mutzel (Hrsg.): Graph Drawing Software, in der Serie Mathematics and Visualization, Springer, 2004.</p> <p>Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Jünger		

Module B

Name	Behavioral Economic Theory (Adv.)		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verstehen und Anwenden von entscheidungs- und spieltheoretischen Modellen ökonomischen Verhaltens mit besonderem Schwerpunkt auf psychologisch motivierten Abweichungen von der Rationalität.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich: Economic Design and Behavior Minor Behavior, Markets und Institutions		
Prüfungsmodalitäten	KL (90)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Spieltheorie auf dem Niveau von Gibbons, "A primer in game theory".		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...sind in der Lage, formale Konzepte zu verstehen und formalen Argumenten zu folgen. ...können elementare Konzepte der Mikroökonomie anwenden. ...sind in der Lage kritisch zu hinterfragen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Static Behavioral Equilibria • Quantal Response Equilibria • Procedural Equilibria • Behavioral Dynamics • Stochastic Learning through Mistakes • Contagion in Networks • Logit-Response Dynamics • Behavioral Preference Models Reference-Dependent Preferences • Axiomatic models of Temptation and Self-control • Multiple-Selves models • Anticipatory Utility • Self-Control • Motivation and Willpower • Thinking about thinking • Level-k reasoning • Cognition Models 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	E-Learning-Einheiten (ILIAS) können zur Verfügung gestellt werden.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer		

Name	Behavioral Economics		
Modulnummer	15050	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	MA		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Spieltheorie, experimentelle Wirtschaftsforschung		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theories of boundedly rational behavior describe economic behavior that deviates from the assumptions of homo economicus. These theories build upon robust insights gained in empirical investigations, often economic experiments. The lecture introduces the theories of boundedly rational behavior, discusses their origins and their applications. 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Behavioral Ethics (Adv.)		
Modulnummer	29205	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Advanced understanding of human decision making and its systematic deviation from rational behavior (preferences, situation, biases). Relationship to ethical considerations. Very useful for future management and leadership positions.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...develop an economic and philosophic understanding of ethical dilemmas, particularly in organizations. ...become familiarized with methods to analyze heuristics and biases in economic decision making. ...apply their acquired knowledge to relevant case studies. ...gain experience in conducting research, particularly in how to develop own research questions.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirical evidence on human decision making • Implications on ethical behavior and reflections • Consequences for the design of corporate organizations and the implementation of corporate strategies • Approaches and mechanisms to reduce biases and their role in ethical decision making 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Large parts of the lecture will be complemented by student presentations and discussions. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Weitere Informationen	The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS). Required readings will be announced in KLIPS. The courses of this module are designed for PhD students – they are, however, open to advanced Master students.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Behavioral Operations (Adv.)		
Modulnummer	29212	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Activities in the Area of Behavioral Supply Chain Management (and related such as purchase, logistics and distribution).		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior)		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...explore behavioral aspects in decision making. ...analyze decision making in supply chain context. ...learn about methods to test behavioral theories in supply chain problems ...make use of the behavioral insights to design better supply chain models ...apply their knowledge through exercises and analyzes of different experimental studies		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitive Biases • Utility Functions and Social Preferences • Laboratory Experiments • Behavioral Newsvendor Problem • Behavioral Supply Chain Coordination • Incentive Systems for decision makers 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Dr. Michael Becker-Peth		

Name	Betriebspädagogische Studien und Praktika		
Modulnummer	49320	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	2701 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Betriebliche Tätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) je nach Einsatzgebiet des Praktikums		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	PR		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Arbeits- und Geschäftsprozesse und einzelne Betriebssituationen (insbesondere im Bereichen der Personalentwicklung und betrieblichen Aus- und Weiterbildung).</p> <p>...entwickeln theoriebezogenen Konzepte / Lösungsvorschläge für betriebliche Aufgaben.</p> <p>...planen die Umsetzung betrieblicher Tätigkeiten.</p> <p>...führen betriebliche Tätigkeiten nach Anleitung durch.</p> <p>...evaluieren unter Verwendung angemessener Instrumente eigene und fremde betriebliche Tätigkeiten.</p> <p>...reflektieren die Anwendbarkeit von theoriebezogenen Konzepten für betrieblichen Fragestellungen.</p> <p>...stellen Konsequenzen für Praxis und Theorie fest</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren zur Dokumentation von Arbeits- und Geschäftsprozessen • Referenztheorien für betriebliches Handeln im Rahmen der Personalentwicklung / betriebliche Aus- und Weiterbildung • Konzepte / Modelle zur Konzeptentwicklung • Planungsmodelle der Personalentwicklung, betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Verfahren und Konzepte zur Evaluation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus einem mindestens sechswöchigen Betriebspraktikum und einer vorbereitenden Veranstaltung. Innerhalb des Betriebspraktikums erfolgt eine theoriebezogene Reflexion von vorgefundenen betrieblichen Gegebenheiten oder die theoriebezogene Planung, Durchführung und Evaluation einer betrieblichen Aufgabe.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I		
Modulnummer	19003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, • Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften. • Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte. • Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen • Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung. • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage. • Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II		
Modulnummer	19004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, • Besteuerung von Personenernehmen und Kapitalgesellschaften. • Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte. • Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen • Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung. • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage. • Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen. 		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Bilanzsteuerrecht		
Modulnummer	45007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung von bilanzsteuerrechtlichen Fragen. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beherrschen die Grundsätze zur Erstellung der Handels- und Steuerbilanz. ...erörtern die Interdependenzen beider Rechenwerke infolge der Maßgeblichkeit. ...beurteilen die durch das BilMoG 2009 eingeführten Neuerungen im Handelsbilanzrecht. ...stellen einen Vergleich der nationalen mit den internationalen Rechnungslegungsvorschriften an. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handelsgesetzbuch • Abgabenordnung/Einkommensteuergesetz/Bewertungsgesetz • Internationale Rechnungslegungsgrundsätze • Bilanzsteuerrechtliche Sachverhalte • Falllösungen 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

Name	Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics		
Modulnummer	29210	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Variieren nach Projektthema 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Business Project/ Research Project zum Human Resource Management		
Modulnummer	29203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Variieren nach Projektthema 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Business Project/ Research Project zum Strategischen Management		
Modulnummer	29202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Variieren nach Projektthema 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung		
Modulnummer	29201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Variieren nach Projektthema 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Business Strategy in Global Supply Chains		
Modulnummer	29204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff, departments of logistics		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students must have already attended one module of the following area: "Supply Chain Management" or "Supply Chain Management and Management Science" or one of those modules: "Logistics Concepts, Systems and Models", "Strategic Alliances and Networks", "Strategic Management", "Corporate Development" or "Strategic Human Resource Management".		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...tackle current topics regarding particularities and challenges of international strategic management.</p> <p>...comprehend the strategic and organizational implications which result from the increasing interlinking of global value-networks.</p> <p>...become familiar with theories and concepts that explain the generation of competitive advantage in such global value-added chains.</p> <p>...discuss concepts aiming at analysing, structuring and managing global value-added networks.</p> <p>...apply their theoretical knowledge to concrete case studies and contexts related to the field in question.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of international management • Analysis and structure of global value-chains • Competitive advantages between and within organisations in global supply chains • Limitations and issues of globally networked values added 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Case studies, presentations, exkursions are possible. The module can take place as a block course.		
Weitere Informationen	Course programme and required reading will be announced at the beginning of the term in ILIAS/KLIPS.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Module C

Name	Change Management		
Modulnummer	76105	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einführung von Informationssystemen im Rahmen organisatorischen Wandels		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... bestimmen die organisatorischen Voraussetzungen für die Einführung eines Softwaresystems.</p> <p>... kennen die Probleme des organisatorischen Wandels.</p> <p>... kennen die Ansätze zur Erklärung von Technologieadoption.</p> <p>... kennen die Ursachen von Widerstand.</p> <p>... kennen die Methoden des Change Managements zur Bewältigung des organisatorischen Wandels.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Change Management • Geplanter organisatorischer Wandel • IT-basierte Veränderung • Modelle zu Technologieakzeptanz und Verbreitung von Innovationen • Abstimmung von Technologie und Unternehmensstrategie, -kultur, -prozessen • Widerstand: Ursachen und Gegenstrategien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungsemester Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Competition Policy (Master)		
Modulnummer	15603	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen die Funktionsweise und den Umgang mit aktuellen wettbewerbstheoretischen Modellen kennen.</p> <p>...diskutieren die Ursachen von Marktmacht und natürlichen Monopolen sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen.</p> <p>...verstehen Mechanismen, Notwendigkeit und Grenzen der Regulierung von Märkten.</p> <p>...wenden die Theorie auf wichtige Fälle der wettbewerbsspolitischen und regulatorischen Praxis an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA • Marktmacht: Theorie und Messung • Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kampfpreise und Marktzutrittschindernisse • Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen • Natürliche Monopole • Regulierung natürlicher Monopole • Netzzugangsregulierung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung, Fallstudien		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Felix Höffler		

Name	Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
Modulnummer	75508	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik, der Visualisierung von Daten sowie die Fähigkeit komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich handhaben zu können.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die erste Vorlesung der zweisemestrigen Veranstaltung befasst sich mit (3D) Computergraphik und Mensch-Maschine-Kommunikation. Die Vorlesung betrachtet Aspekte menschliche Wahrnehmung und führt graphische Ausgabegeräte und Farbsysteme ein. Basierend auf rasterbasierter 2D-Graphik werden Interaktionstechniken und graphische Benutzeroberflächen erläutert. Mit der 3D-Computergraphik werden Objekte, Projektionen, Verdeckungen, Beleuchtung, sowie Szenengraphen eingeführt. Die zweite Vorlesung führt den Begriff Visualisierung ein, der in Informationsvisualisierung, und Visualisierung wissenschaftlicher Daten gegliedert wird. Ausgehend von der Visualisierungspipeline sowie wissenschaftlicher Datentypen wird die Filterung bzw. Rekonstruktion von Daten behandelt, die Abbildung von Daten auf visuelle Repräsentationen als zentrales Konzept eingeführt und an konkreten Algorithmen ausgeführt. Informationsvisualisierung zur Darstellung nicht örtlich verteilter Daten wird ausführlich behandelt. Volumen Rendering als alternative Methode zur Darstellung dreidimensionaler Daten und virtuelle Realität werden ergänzend betrachtet. Aufgabenstellungen in den Übungen umfassen Themen der Computergraphik, die Erstellung graphischer Benutzeroberflächen, sowie die 2D- und 3D-Programmierung z.B. mit Applets und OpenGL. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Literatur: H.Schumann und W.Müller: Visualisierung: Grundlagen und allgemeiner Methoden Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Lang		

Name	Consumer Behavior		
Modulnummer	52002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Occupations in market research companies as well as in marketing departments of companies.		
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Psychology Major Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identify and determine the theoretical foundations of market and consumer psychology.</p> <p>...apply their basic knowledge in social psychology to the area of consumer behavior.</p> <p>...predict in which way consumers will react to marketing activities of companies or interpret them.</p> <p>...define and figure out the competing interests of producers and consumers.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Social psychology of consumers and of marketing 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in class.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Corporate Development		
Modulnummer	29002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Department of corporate development, internal/ external consultancy, assistance of executive boards.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...are familiar with different perspectives and drivers of corporate development.</p> <p>...can identify and define options of action and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success.</p> <p>...know tools and measures important for the control of innovative activities in companies.</p> <p>...apply the tools and concepts that have been acquired in order to analyse as well as to tackle case studies.</p> <p>...deal with the ambiguity of real situations and to make reasonable decisions.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Models of corporate development • Strategies of corporate development, direction of growth and shift of boundaries of companies • Innovative strategies and innovative management 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture and interactive exercise which is based on case studies; individual courses take place in collaboration with practitioners in companies.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Corporate Finance Theory		
Modulnummer	21302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in professional occupation in quantitatively-oriented departments in (global) corporations, e.g. in financial institutions or industrial organizations.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Students...</p> <p>... will be able to understand the analysis of today's key management and public policy issues, e.g. the reform of corporate governance.</p> <p>... will understand the role of private equity, financial markets, and takeovers.</p> <p>... will be able to determine efficient leverage, dividend, liquidity, and risk management.</p> <p>... will learn how the corporate environment interacts with institutions.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course presents the fundamentals of corporate finance theory. • It provides a realistic and conceptually motivated overview of corporate governance, corporate financing, agency costs, and monitoring for major global corporations. • The course also gives an overview about control rights and public policy implications for major global corporations. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
Weitere Informationen	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Sabine Wende		

Name	Corporate Risk Management		
Modulnummer	21303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management in (global) corporations.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Students...</p> <p>... will be able to demonstrate the ability to describe and be able to identify the major classes of risk that business face,</p> <p>... will be able to apply traditional corporate finance theory to risk management problems,</p> <p>... will understand how decisions regarding risk interact with other corporate decisions including capital structure, capital allocation, performance and compensation.</p> <p>... will be able to understand how the traditional tools of risk management, including insurance, can be used to complement and/or enhance financial risk management tools.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course presents the fundamentals of risk management. • It provides a realistic and conceptually motivated overview of risk management for major global corporations. • The strategic approach to risk management requires understanding of risk measures, insurance, financial and commodity derivatives, as well as alternative risk financing. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
Weitere Informationen	<p>A reading list will be announced at the beginning of the course.</p> <p>The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).</p> <p>Wählen Sie ein Element aus.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Sabine Wende		

Name	Corporate Valuation Theory		
Modulnummer	21002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Basic knowledge in Corporate Finance		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Use different methods of valuing companies and individual assets. ...Analyse annual accounts in order to extract value relevant information. ...Recognize different theories explaining M&A-activities and explain them with empirical findings. ...Analyse manager interests in mergers and acquisitions.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Equity valuation models (in particular Discounted Cash Flow methods, models of residual income, Multiples approach) • Impact of financial policies • M&A-activities and defensive strategies • Aspects of balancing of accounts and financial realisation of mergers and acquisitions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, tutorial, additional take home exam		
Weitere Informationen	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess		

Name	Customer Relationship Management		
Modulnummer	22010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing, retailing and service companies		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...distinguish between transactional and relational exchanges.</p> <p>...investigate the satisfaction-profit chain and its implications for managing customers.</p> <p>...get to know a basic set of important customer related metrics.</p> <p>...understand the concept of “customer lifetime value”.</p> <p>...recognise the potentials and limits of an active customer management.</p> <p>...learn the application of customer management in a variety of industries.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • What are the theoretical and conceptual foundations of CRM? • How can CRM enhance organisational performance? • How does CRM force the interaction between corporate strategy, organisational structure, supply chain, and customer facing front end? • How are CRM strategies implemented? • What is the role of measuring and managing customer satisfaction, customer loyalty, customer profitability, and lifetime value? • How does one use some of the basic CRM analytic tools? • etc. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Module D

Name	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)		
Modulnummer	10015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen durch intensive Textstudien die wesentlichen Wegmarken des Integrationsprozesses.</p> <p>...ordnen die aktuellen Entwicklungen des EU-Systems theoretisch, strategisch und konzeptionell ein.</p> <p>...analysieren die grundlegenden Entwicklungstendenzen des politischen Systems der EU.</p> <p>...diskutieren die aktuellen und relevanten wissenschaftlichen Debatten um Vertiefung und Erweiterung der EU.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Derivate		
Modulnummer	18002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Risikomanagement, in der Vermögensverwaltung und im Financial Engineering geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bank Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschäftigen sich detailliert mit allen Arten von Derivaten (Forwards, Futures, Swaps und Optionen).</p> <p>...analysieren Einsatzmöglichkeiten dieser Derivate, institutionelle Rahmenbedingungen des Einsatzes und die mit der Derivatennutzung verbundenen Risiken.</p> <p>...erlernen Techniken zur Bewertung standardisierter und exotischer Derivate.</p> <p>...lernen Möglichkeiten der gezielten Kombination verschiedener Finanzinstrumente zur Generierung spezieller Zahlungsströme kennen (Financial Engineering).</p> <p>...vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</p> <p>...lernen die Preise von Derivaten mit Hilfe des No-Arbitrage Theorems zu bestimmen.</p> <p>...bewerten die Konsequenzen von derivativen Strategien für das Risikomanagement und spekulativer Zwecke, sowohl von einer Zahlungsstrom- als auch von der systemischen Risikoperspektive.</p> <p>...diskutieren in Teams die Annahmen, Methoden sowie die Zahlungsstrom- und Risikokonsequenzen unterschiedlicher derivativer Strategien. In den selbstständig erstellten Präsentationen vermitteln die Studierenden differenzierte Lösungsstrategien.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handelsstrategien mit Derivaten • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Swaps • Analyse und Bewertung von Optionen • Financial Engineering 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt, die selbständig zu bearbeiten sind. Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbstständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Monika Trapp		

Name	Development Economics		
Modulnummer	15051	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for academic research in development economics and work in research institutes, government agencies and international organizations dealing with economic development.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Fields (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...gain a broad overview of ideas and debates in development economics at the micro- and macroeconomic level.</p> <p>...analyze economic situations in developing countries using formal theoretical models and econometric methods.</p> <p>...interpret carefully the results of empirical studies using cross-country and individual level data, field experiments etc.</p> <p>...draw and discuss policy conclusions.</p> <p>...read and critically evaluate articles in scientific journals.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The macroeconomic part of the course analyzes how growth and development at the aggregate level are determined by and interact with factor accumulation, technology, institutions, inequality and poverty rates, agriculture and the structural transformation, natural resource abundance and international aid. • The microeconomic part discusses topics such as education, health, financial markets and micro finance, property rights, agricultural organization, rural-urban migration, infrastructure projects and corruption in developing countries. 		
Weitere Informationen	A detailed reading list will be provided at the beginning of term.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. Ph.D. Thomas Schelkle		

Name	Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
Modulnummer	49303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern, Erstellung von situationsorientierten Lehr-/ Lernarrangements für die Aus- und Weiterbildung		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...analysieren Methoden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen handlungsorientierter Unterrichtskonzeptionen. ...bewerten Charakteristika von Bildungsgängen und curricularer Planung in Bildungsgängen. ...systematisieren und dokumentieren Ergebnisse der didaktischen Jahresplanung. ...reflektieren Vor- und Nachteile selbst gesteuerten Lernens. ...reflektieren konstruktivistische Ansätze als Grundlage komplexer Lehr- Lernarrangements. ...bewerten und gestalten komplexe Lehr- Lernarrangements. ...analysieren Modellunternehmen vor dem Hintergrund fachdidaktischer und systemtheoretischer Überlegungen. ...modellieren Unternehmensdaten als Grundlage eines Modellunternehmens. ...werten Binnendifferenzierungsansprüche im Kontext komplexer Lehr- Lernarrangements. ...beschreiben Elemente und Anforderungen der Situationsorientierung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsorientierung und handlungsorientierte Methoden • Didaktische Jahresplanung • Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie • Komplexe Lehr- Lernarrangements • Situationsorientierung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Im Rahmen des Hauptseminars ist ein komplexes Lehr-Lernarrangement zu entwickeln, das eine Basis der mündlichen Prüfung ist.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Dienstleistungs- und Medienmarketing		
Modulnummer	24008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb von Dienstleistungs- und Medienunternehmen		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse im Bereich Marketing		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Die Teilnehmer erwerben Qualifikationen in vielfältiger Hinsicht, die sie für die Lösung von Aufgaben beim Management von Dienstleistungen und Medien befähigen. Im Einzelnen heißt dies:</p> <p>...Das Erkennen der besonderen Herausforderungen beim Management von Medien versus physischen Produkten</p> <p>...Die Entwicklung und Durchsetzung der organisatorischen Voraussetzungen für ein effektives Medienmanagement</p> <p>...Die Planung und Umsetzung des Marketing Mix für Medienprodukte</p> <p>...Das Verständnis und der Einsatz von Steuerungsinstrumenten auf Grundlage der Erfolgsfaktoren von Filmen und Verlagsartikeln</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Im Zentrum der Veranstaltung stehen die Besonderheiten der Vermarktung von Dienstleistungen und Medienprodukten. Im Einzelnen heißt dies: • Abgrenzung von Dienstleistungen im Allgemeinen und Medienprodukten im Speziellen • Organisatorische Herausforderungen des Medienmanagements • Instrumente des Marketing Mix für Medienprodukte • Übergreifende Planungs- und Steuerungsinstrumente des Medienmanagements in Bezug auf Filme, Musik und Verlagsartikel 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Die Veranstaltung wird durch regelmäßige Gastvorträge ergänzt.</p> <p>Pflicht- und Wahllektüre wird in jedem Semester in KLIPS bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Dynamische Makroökonomik		
Modulnummer	15015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge hilfreich ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren die zentralen Fragen der Makroökonomik mit Hilfe von Modellen mit überlappenden Generationen.</p> <p>...beschreiben die Phänomene, die sich nur durch die Berücksichtigung überlappender Generationen realistisch erfassen lassen.</p> <p>...kennen die besondere Rolle, die der Fiskal- und der Geldpolitik durch diese Struktur zukommt.</p> <p>...wenden die Erkenntnisse auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Intertemporales Marktgleichgewicht • Dynamische Ineffizienz • Kreditmarkt • Steuern, Transfers und Staatsverschuldung • Endogene Zyklen • Technischer Fortschritt • Geld und Inflation • in Modellen mit überlappenden Generationen 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Module E

Name	E-Commerce		
Modulnummer	22012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...understand the changing aspects of the socioeconomic environment induced by the Internet and Social Media.</p> <p>...learn about E-Commerce strategies in a multichannel context</p> <p>...become familiar with practical implementations and technological aspects of E-Commerce and Social Commerce.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Topics: • The Internet, Social Media and Social Networks as pillars of E-Commerce • E-Commerce business models and marketing strategies • E-Commerce websites, online security and payment systems • Social Commerce and the future of E-Commerce 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and discussions in class.		
Weitere Informationen	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Dr. Mark Elsner		

Name	Economic Engineering (Adv.)		
Modulnummer	15601	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Students learn how economic methods can be used to engineer better markets and incentive mechanisms, and how economic engineering contributes to economic research.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge of microeconomics and game theory		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...are introduced to the concept of economic engineering as the science of designing real-world institutions and mechanisms that align individual incentives and behavior with underlying goals. ...learn to identify and address incentive problems in specific market and firm environments. ...learn to use complementary analytical concepts to take into account behavioral and institutional complexities.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • evaluate the role of theory, laboratory experiments and field evidence for economic engineering in practice. • analyze relevant behavioral phenomena and institutional details in economic engineering. • apply insights from economic engineering on matching, auction, and other markets and incentive schemes used in a variety of industries. • discuss their findings in class and present their own analyses of selected economic engineering problems. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students are expected to read and understand original research papers, and to actively contribute to the course (e.g. by presenting their own design analysis of an existing market or incentive scheme). Students may earn bonus points in the course of the lecture and the exercise class. These bonus points may have an influence on the final grade. Examination method is "written exam", unless something else is announced at the beginning of the course.		
Weitere Informationen	Compulsory literature will be announced at the beginning of and during the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

Name	Economics of Incentives in Organizations (Adv.)		
Modulnummer	26002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	In this module, students analyse by means of economic methods how incentive systems work.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge in econometrics (e.g. modules “Causal Analysis”, “Linear Models” or “Advanced Econometrics I or II”) is strongly recommended.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...develop a strategic understanding about how incentive systems work. ...analyse economic models. ...understand how econometric methods are used to analyse performance and compensation data. ...know practical methods for the implementation of incentive systems and systems of performance measurement. ...evaluate different incentive systems ...develop evidence-based management implications		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Moral hazard and the incentive problem • Incentives and social preferences • Intrinsic motivation • The informativeness principle • Incentives for multiple tasks • Incentives in teams • Dynamic incentive problems • Subjective performance evaluation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Weitere Informationen	Slides and assignment questions are published in every term (see ILIAS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Economics of Innovation (Adv.)		
Modulnummer	15504	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for academic research, advanced studies (PhD), and activities in research institutes, enterprises or other entities where an advanced understanding of the economics of innovation is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics –Field 1 (Economic Design and Behavior) Major Economics –Field 2 (Markets and Institutions) Major Economics –Field 4 (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics –Field 5 (Public Economics) Minor Advanced Economics Minor Economic Policy and Public Finance Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gain a profound understanding of theory-based micro-econometric research in innovation economics, for example, research on ideas and knowledge production, the relationship between competition, entry and innovation, adoption and diffusion of technologies, the role of intellectual property rights and science. ...examine and build on theory models of innovation-induced growth and of research and development activities in firms. ...get familiar with relevant micro-econometric methods and data sources. ...evaluate public policies and institutions relevant to innovative activities.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirical research on ideas and innovations. • Theoretical foundations, micro-econometric methods and data sources. • Innovation policy, growth policy and institutions relevant for innovative activities. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lectures with integrated exercise sessions, and possibly additional course work in form of student presentations in exercise sessions.		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

Name	Effiziente Algorithmen		
Modulnummer	75503	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	4
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Effiziente Algorithmen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Grundlegende Kenntnisse der Konzipierung und Implementierung effizienter Algorithmen und kombinatorischer Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Wir behandeln Algorithmen für Probleme der kombinatorischen Optimierung, die mit effizienten Algorithmen lösbar sind. Nach einer kurzen Einführung in die Dualitätstheorie werden u.a. die folgenden Themen behandelt: minimal aufspannende Bäume, Branchings und Arboreszenzen, maximale Flüsse, Flüsse mit minimalen Kosten, Kardinalitätsmatching in bipartiten und allgemeinen Graphen, Kürzeste-Wege-Verfahren 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: Kleinberg, Tardos: Algorithm Design, Pearson, 2005</p> <p>Krumke, Noltemeier: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Teubner, 2005</p> <p>William J. Cook, William H. Cunningham, William R. Pulleyblank and Alexander Schrijver, Combinatorial optimization, Wiley, 1998.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader		

Name	Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer		
Modulnummer	45008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vermittlung der Grundlagen und des Systems des gesamten Steuerrechts mit Vertiefung im Körperschaftsteuerrecht		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über das System der öffentlichen Abgaben und die Rechtsquellen des Steuerrechts.</p> <p>...erörtern die verfassungsrechtlichen sowie die europäischen Grundlagen des Steuerrechts.</p> <p>...gehen auf das Verhältnis des Steuerrechts zum Zivilrecht ein und behandeln die allgemeine Steuertatbestandslehre.</p> <p>...erhalten Einblicke in die Körperschaftsteuer und ihre Besonderheiten.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Steuern im System der öffentlichen Abgaben • Grundrechte • Europäische Grundfreiheiten • Abgabenordnung • Körperschaftsteuergesetz 		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Veranstaltungsbegleitende Skripte werden angeboten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

Name	Einkommensteuerrecht		
Modulnummer	45002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von einkommensteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.</p> <p>...erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.</p> <p>...beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.</p> <p>...gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.</p> <p>...stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuergesetz • Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte • Falllösungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Einstellungen, Normen und Werte		
Modulnummer	12012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Anwendung soziologischer und sozialpsychologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf die Analyse von Einstellungen und Werte		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und bewerten unterschiedliche Fragestellungen der Einstellungs- und Werteforschung, ...bestimmen und reproduzieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und analysieren die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Analysen von Einstellungen und Werten. Dazu gehören unter anderem: • Religion und Säkularisierung • Wertewandel • Werte und Einstellungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird gegebenenfalls ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Karsten Hank		

Name	Electronic Business		
Modulnummer	77004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Befähigung zur Auswahl und Bewertung von Konzepten des Electronic-Business (E-Business).		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die strategische Bedeutung der elektronischen Geschäftsabwicklung.</p> <p>...unterscheiden verschiedene E-Business-Konzepte .</p> <p>...verstehen, wie E-Business die Wertschöpfungsprozesse eines ...Unternehmens verändert.</p> <p>...bewerten E-Business-Konzepte und ihre Eignung für verschiedene Aufgaben .</p> <p>...kennen die Anforderungen, die der Einsatz von E-Business-Konzepten und -Systemen an das Management stellt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle, Strategie • Elektronische Märkte • E-Marketing • Mass Customization • Open Innovation • Web 2.0, Social Media • Datenschutz und Informationspolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Vorlesung, Übung und Fallstudien im Wechsel.</p> <p>Von den Studierenden werden im Verlaufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Es gelangen Fallstudien zum Einsatz.</p>		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Emerging Electronic Business		
Modulnummer	76108	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Befähigung zur Bewertung neuerer technischer und betriebswirtschaftlicher Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business (E-Business).		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Programmierkenntnisse sind von Vorteil		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erarbeiten Anwendungsszenarien zukünftigen Electronic Business, implementieren diese zum Teil prototypisch und präsentieren sie im Plenum		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle IT-Strömungen und Wandlung des Electronic Business zum „Ambient Business“ im Kontext von vernetzten und informatisierten Objekten und Umgebungen (Internet der Dinge, Smart Environments) • Konzeptionelle Grundlagen relevanter Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation) • Gestaltung und Anwendungen informatisierter Umgebungen • Gestaltung von intuitiver Mensch-Computer-Interaktion • Kontextbewusstsein und kontextbasierende Dienstleistungen • Wertschöpfung durch Freigabe und gemeinsame Nutzung von Informationen • Ökonomische, soziale und ethische Auswirkungen der Verbreitung von allgegenwärtiger Informationstechnik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Von den Studierenden werden im Laufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Die Veranstaltung ist in Richtung Projektstudium angelegt. Die Studierenden erarbeiten Prototypen oder arbeiten an Fallstudien und Anwendungsszenarien. Vorlesung, Übung, Präsentationen, Projektarbeit und Fallstudien im Wechsel.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Empirical Finance		
Modulnummer	21004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Basic knowledge in statistics		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...become familiar with selected econometric methods typically applied in finance and ...discuss conditions that are necessary in order to use these methods and also ways to resolve possible issues. ...Regression analyses is applied for selected applications, in the context of exercises and case studies (for example in order to test models of the capital market, to estimate capital costs and to value companies).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Selected econometric methods in particular OLS, FGLS, panel methods and time series models • Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results • Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, exercise, additional take home exam		
Weitere Informationen	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess		

Name	Empirical Industrial Organization (Adv.)		
Modulnummer	15502	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for activities in and for government institutions, research institutes or private entities where an understanding of empirical economics is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field 1: Economic Design and Behavior; Major Economics – Field 2: Markets and Institutions; Major Economics – Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality; Major Economics – Field 6: Statistics and Econometrics; Minor Advanced Economics; Minor Markets and Institutions; Minor Economic Policy and Public Finance;		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gain a solid understanding of conceptual foundations of micro-econometrics and apply selected approaches. ...become familiar with advanced methods of empirical modeling in the area of industrial organization. ...analyze and evaluate competition policy and product market regulation		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Applied micro-econometric • Empirical industrial economics and related areas • Competition, industry and growth policy 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lectures, discussions and possibly student presentations in exercise sessions.		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

Name	Empirical Macroeconomics		
Modulnummer	15702	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for working in research institutes, government institutions, banking and finance institutions or other private entities where an understanding of applied econometrics is needed. Prepares for advanced courses on Ph.D. level.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Alternativ	PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge from one of the prior courses is recommended: - Empirical Macroeconomics (BSc) - Econometrics I - Time Series Analysis		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Apply techniques for empirical analysis of macroeconomic questions ...Test macroeconomic theories ...analyze monetary and fiscal policy using VARs ...Analyze non-stationary time-series ...Plan and conduct empirical projects		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • methodologically basics (stationary and non-stationary processes) • vectorautoregressive processes (VARs) • monetary and fiscal policy using VARs • non-stationary time-series • approaches for estimating the NAIRU and the business cycle 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Participation in project work is obligatory.		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Tino Berger		

Name	Empirical Productivity Analysis (Adv.)		
Modulnummer	15052	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Markets and Institutions) Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Mikroökonomie.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...können die theoretischen Grundlagen empirischer Produktivitäts-analysemethoden erläutern und auf praktische Beispiele anwenden. ...beherrschen die Grundlagen von Statistiksoftware.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Produktionstheorie (Produktionsfunktionen, Kostenfunktionen, Distanzfunktionen, Elastizitäten, Dualität, etc.) • Data Envelopment Analysis (Inputorientierung, Outputorientierung, konstante Skalenerträge, variable Skalenerträge, etc.) • Stochastic Frontier Analysis (Cobb-Douglas Funktionen, Translog Funktionen, unbeobachtete Heterogenität, Berücksichtigung von Umfeldvariablen, etc.) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen am PC, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Diskussion von Fallstudien, Arbeitspapiere		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	PD Dr. Christian Growitsch		

Name	Empirisches Forschungspraktikum		
Modulnummer	52201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in Markt- und Meinungsforschungsinstitutionen sowie in Funktionen, die eine kritische Reflektion sozialwissenschaftlicher Erkenntnisse erfordern.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	so, PR		
Lehrveranstaltungen	Praktikum		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...konzipieren eigenständig Labor- und Feldexperimente, führen diese durch und werten diese aus.</p> <p>...präzisieren grundlagenorientierte als auch angewandte Forschungsfragen und transformieren diese in ein experimentelles Untersuchungsdesign.</p> <p>...werben Versuchspersonen für psychologische Experimente an und betreuen diese.</p> <p>...erkennen die spezifischen Vorteile des Experiments im Vergleich zu anderen, alternativen Forschungsmethoden.</p> <p>...wenden verschiedene statistische Analyseverfahren, wie z.B. die Varianzanalyse und andere mathematische Verfahren an, die für die statistische Auswertung von experimentellen Designs besonders geeignet sind..</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Know-How zur Durchführung und Auswertung experimenteller Untersuchungen 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Energierrecht		
Modulnummer	35203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen die rechtlichen Rahmenbedingungen und die rechtsgeschichtlichen Hintergründe der Liberalisierung des Elektrizitäts- und des Gasmarktes.</p> <p>...analysieren das Regelungsregime des EnWG (2005) und der entsprechenden Rechtsverordnungen.</p> <p>...erkennen die Grundzüge der rechtlichen Probleme bei der Regulierung des Energiemarktes.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des deutschen Rechts der Energiewirtschaft • Unbundlingvorgaben • Rechtsfragen der Netznutzung • Handel und Vertrieb • Energieaufsicht und Rechtsschutzmöglichkeiten 		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltung findet wöchentlich während der Vorlesungszeit statt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen die Mechanismen der Preisbildung auf Energiemärkten im Detail kennen. ...wenden fortgeschrittene industrieökonomische Theorien und deren Implikationen auf energiewirtschaftliche Fragestellungen an. ...diskutieren den Einfluss von Marktformen auf Preise und Mengen, unter Berücksichtigung der Besonderheiten von Energiemärkten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Preisbildungsmodelle • Modelle der Industrieökonomik • Ökonomik des Elektrizitätsmarkts und weiterer Energiemärkte 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung, Gastvorträge		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Das Modul ist formal äquivalent zum früheren Modul Wettbewerb und Regulierung und dem Modul Energieökonomik für Fortgeschrittene I.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren die ökonomischen Gegebenheiten und die Gründe staatlicher Eingriffe für verschiedene Wertschöpfungsstufen leitungsgebundener Energieträger. ...diskutieren Formen und Theorien der Regulierung von Energienetzen. ...erlernen empirische Benchmarkingmodelle und wägen ihre jeweiligen Vor- und Nachteile gegeneinander ab.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergründe der Notwendigkeit staatlicher Eingriffe in der Energiewirtschaft • Regulierungsregime der Energiewirtschaft 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung, Gastvorträge		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Die Veranstaltung ist formal äquivalent zum früheren Modul Energieökonomik für Fortgeschrittene II.		
Verantwortlich	PD Dr. Christian Growitsch		

Name	Engineering Management		
Modulnummer	76106	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Gestaltung und Steuerung der Softwareentwicklung		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... kennen die Herausforderungen der Gestaltung der Softwareentwicklung.</p> <p>... kennen die Gestaltungsbereiche, -instrumente und -möglichkeiten der Softwareentwicklung.</p> <p>... kennen Instrumente des quantitativen Managements der Softwareentwicklung.</p> <p>... bewerten und planen situationsbezogenen Gestaltungsmaßnahmen.</p> <p>... strukturieren und analysieren Fallstudien in Gruppen.</p> <p>... präsentieren und diskutieren Lösungsvorschläge zu Fallstudien.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Märkte und Marktmechanismen für Software und Softwaredienstleistungen • Ziele der Entwicklung • Organisation der Entwicklung • Entwicklung als systematische Konstruktion • Entwicklung als adaptiver, evolutionärer Prozess • Umgang mit Unsicherheit und Dynamik der Anforderungen • Prozessmanagement • Qualitätsmanagement • Entwicklungsprozessstandards 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet, im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Enterprises, Markets and Strategies		
Modulnummer	25001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen das Spektrum der in Deutschland und international tätigen Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen und deren relevante Märkte. ...analysieren die verschiedenen Geschäftsmodelle und können Strategien bestimmter Unternehmen anhand eingeübter strategischer Konzepte bewerten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die verschiedenen Medien und Telekommunikationsbranchen • Ausgewählte Unternehmen und Anstalten und die entsprechenden Regeln und Potenziale • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Medien- und Telekommunikationsmärkte und -geschäftsmodelle • Geschäftsabläufe und Managementaufgaben in den verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsbranchen und -unternehmen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Ethik des Gesundheitswesens		
Modulnummer	84004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung von Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...definieren unterschiedliche Arten von Gerechtigkeit und ihre theoretischen Voraussetzungen.</p> <p>...analysieren vor diesem Hintergrund Strukturen im Gesundheitswesen.</p> <p>...identifizieren Gerechtigkeitsfragen in bestimmten Bereichen ärztlichen Handelns.</p> <p>...vergleichen die ethischen Implikationen unterschiedlicher Formen von Gesundheitswesen.</p> <p>...diskutieren Fragen der Allokation von Ressourcen im Gesundheitswesen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit • Prinzip der Solidarität • Reformen des Gesundheitswesens in anderen Ländern mit Blick auf die ethischen Implikationen • Sterbehilfe, Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentationen und Diskussionen der Studenten.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christiane Woppen		

Name	European Social Policy		
Modulnummer	41003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Referententätigkeiten in Verbänden, Ministerien etc.; wissenschaftliche Assistententätigkeit		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Sozialpolitik		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben und erklären die Geschichte der EU-Sozialpolitik.</p> <p>...stellen theorieorientiert die Felder der EU-Sozialpolitik dar.</p> <p>...identifizieren die EU-Sozialpolitik als geteilte Kompetenz im Mehr-Ebenen-System zwischen Verfassung und Vertrag.</p> <p>...erkennen die evolutionäre Dynamik des Binnenmarktes.</p> <p>...koppeln das Thema zu einer allgemeinen Theorie der Sozialpolitik rück.</p> <p>...analysieren das Europaprojekt multi-disziplinär.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • EU: ökonomisch, juristisch, politologisch, kultursoziologisch • Binnenmarkt und Sozialpolitik • Sozialpolitik, Kompetenzverteilung, institutionelle EU-Architektur zwischen Völkerrecht und Staatsrecht, zwischen Vertrag und Verfassung, Rolle des EuGH und anderer Akteure • Koordinierendes Arbeits- und Sozialrecht, Strukturfonds, Offene Methode der Koordinierung, Dienstleistungen von Allgemeinem (Wirtschaftlichem) Interesse, soziale Grundrechte • Dritter Sektor, Sozialkapital, Psychologie der Europaakzeptanz, Kulturunterschiede, historische Pfadanalysen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kommentar und Diskussion der Pflichtlektüre sowie weiterführender wissenschaftlicher Fragestellungen können in mehreren gesonderten Übungssitzungen parallel zur Vorlesung sowie in die Vorlesung selbst als Übungselemente integriert werden.		
Weitere Informationen	Definierte Pflichtlektüre, aufgeteilt: vor Beginn, während der Vorlesung, zum Ende der Vorlesung zu bearbeiten		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Experimental Methods (Adv.)		
Modulnummer	15053	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	MA (advanced)		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...The course will give insights into the different methods and fields of application of experimental economics. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course discusses the methodology of experimental economics, covering questions of experimental design, experimental implementation and evaluation of economic experiments. • Recommended reading: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994) 		
Weitere Informationen	This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Module F

Name	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
Modulnummer	49302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen fachdidaktische Modelle vor dem Hintergrund ihrer wissenschaftstheoretischen Positionierung und praktischen Einsatzmöglichkeiten.</p> <p>...wenden Sequenzierungs- und Reduktionsansätze auf konkrete Unterrichtsbeispiele an und reflektieren diese vor dem Hintergrund der gängigen Theorien.</p> <p>...bewerten und beurteilen Schülerleistungen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Thematiken mittels ausgewiesener Theorien und Methoden der Diagnostik und vergleichen diese mit externen Prüfungsverfahren von anderen Akteuren (Kammern etc.).</p> <p>...kennen Vor- und Nachteile fachdidaktischer Umsetzungsalternativen bei der Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Themenbereiche und Fächer.</p> <p>...gestalten Umsetzungsvorschläge zur Vermittlung einer wirtschaftswissenschaftlichen Thematik.</p> <p>...erstellen Lernmaterialien zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen.</p> <p>...vergleichen und bewerten Curricula aus den Bereichen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fachdidaktische Modelle und Unterrichtsplanungen • Sequenzierungs- und Reduktionsmodelle • Bewertungs- und Beurteilungsverfahren • Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik • Curriculumtheorie • Wissenschaftstheorie 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre		
Modulnummer	49313	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Entwicklung und Realisierung von sektoral- und funktionsspezifischen Unterrichtseinheiten im Bereich der Wirtschaftswissenschaften		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	PR, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren sektor- und funktionsspezifische Problem- und Aufgabenstellungen hinsichtlich ihres Problemgehalts und ihrer didaktischen Aufbereitungsnotwendigkeit.</p> <p>...analysieren betriebliche Geschäfts- und Arbeitsprozesse hinsichtlich ihrer Spezifika.</p> <p>...entwickeln Prozessmodelle und deren didaktische Transformation.</p> <p>...modellieren typische Arbeits- und Geschäftsprozesse in komplexe Lehr- /Lernarrangements.</p> <p>...konzipieren komplexe Lehr- /Lernarrangements mit der Zielsetzung der Entwicklung spezifischer beruflicher Handlungskompetenz.</p> <p>...entwickeln und gestalten Lehr- /Lernmaterialien für die möglichst selbstregulierte Erschließung von Arbeits- und Geschäftsprozessen durch die Schülerinnen und Schüler.</p> <p>...planen spezifische Lernerfolgskontrollen.</p> <p>...gestalten Aufgabensets zur Erfassung spezifischer beruflicher Handlungskompetenzen.</p> <p>...reflektieren und integrieren Befunde der Lehr- / Lernforschung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sektor- und funktionsspezifische Elemente und Prinzipien • Problemanalyse und -aufbereitung • Didaktische Modellierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen • Komplexe Lehr- /Lernarrangements • Testverfahren 		
Hinweise zu Lehr- /Lernformen	Die Übung ist projektförmig angelegt und wird anhand von realen oder typischen Entwicklungsaufträgen in der speziellen Fachdidaktik gesteuert, dabei können die Projektaufträge von intern / extern stammen.		
Weitere Informationen	Literatur wird bekannt gegeben		

Name	Fachdidaktische Studien und Praktika I		
Modulnummer	49309	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	1501 h	Selbststudium	30 h
Qualifikation	Tätigkeiten der Unterrichtsplanung und -durchführung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL, ST		
Lehrveranstaltungen	Praktikum, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...planen Unterricht oder Seminare anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</p> <p>...beobachten kriterienorientiert Unterrichts- oder Seminarsequenzen und protokollieren diese.</p> <p>...erstellen Materialien und führen Unterricht oder Seminare durch.</p> <p>...analysieren und bewerten Unterricht oder Seminare.</p> <p>...entwickeln Lernkontrollen und Tests.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Unterrichtsplanung • Verfahren der Unterrichtsbeobachtung • Techniken der Unterrichtsanalyse • Bedeutung der Profession im Lehrerberuf 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Die Vorbereitung zur Unterrichtsplanung erfolgt vertieft im Modul Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften, auf dem dieses Modul aufbaut.		
Weitere Informationen	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrerprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Fachdidaktische Studien und Praktika II		
Modulnummer	49310	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	1801 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Unterrichtstätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, kollegiale Beratung zur Unterrichts- und Seminargestaltung		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL, ST		
Lehrveranstaltungen	Praktikum, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...planen Unterricht anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</p> <p>...erstellen Unterrichtshospitationsprotokolle.</p> <p>...beobachten forschungsorientiert komplexe Lehr-Lernarrangements und dokumentieren diese.</p> <p>...erstellen Materialien und führen Unterricht / komplexe Lehr-Lernarrangements durch.</p> <p>...entwickeln Lernkontrollen und Tests.</p> <p>...beschreiben die Auswirkungen von Unterrichtsstörungen und entwickelten angemessene Handlungsstrategien.</p> <p>...kennen Konzepte des Klassenraummanagements und analysieren vorgefundene Bildungsgangsituationen.</p> <p>...analysieren den Einfluss des heimlichen Lehrplans auf die Unterrichtsgestaltung und bewerten die curricularen und didaktischen Konsequenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtplanung, -durchführung und -analyse • Klassenraummanagement • Unterrichtsstörungen • Einfluss des heimlichen Lehrplans 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Neben den durchzuführenden Hospitationen und Unterrichtsversuchen erfolgt eine gemeinsame theoretische Reflexion ausgewählter Aspekte.		
Weitere Informationen	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrerprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Finanzverfassungsrecht		
Modulnummer	45009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von finanzverfassungsrechtlichen Fragestellungen.		
Einordnung in das Studium	MA Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen das System der öffentlichen Finanzierung in der Bundesrepublik Deutschland.</p> <p>...erörtern neben den in Art. 104a ff. GG geregelten Kompetenzfragen die Prinzipien der einzelnen Abgabenformen sowie handelsrechtliche Grundsätze.</p> <p>...betrachten Kritik und Reformmöglichkeiten des gegenwärtigen Systems, da die Finanzverfassung Gegenstand der Föderalismusreform II ist.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundgesetz • Finanzverfassungsrechtliche Sachverhalte • Falllösungen 		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Fixed Income Management		
Modulnummer	16102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Vermögensverwaltung, bei Banken und Versicherungen und im Risikomanagement geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Asset Management Minor Bank Management Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen die verschiedenen Risiken kennen, die bei einer Investition in Anleihen beachtet werden müssen.</p> <p>...bestimmen, wie sich Zinsänderungen auf den Wert von Anleihen und Anleiheportfolios auswirken.</p> <p>...lernen verschiedene Anleihederivate und ihren Einsatz im Risikomanagement kennen.</p> <p>...erhalten einen Einblick in die modellgestützte Bewertung von Anleihen, Portfolios und Derivaten.</p> <p>...beschäftigen sich mit der Erstellung von Anleiheportfolios unter Berücksichtigung der Zielsetzungen des Investors.</p> <p>...vergleichen Strategien, mit denen Anleiheportfolios gemanagt werden.</p> <p>...vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</p> <p>...lernen Finanzinstrumente des Fixed-Income-Bereichs mit Hilfe von Gleichgewichtsmodellen und des No-Arbitrage Theorems zu bewerten.</p> <p>...lernen die erwarteten Renditechancen gegen die übernommenen Risiken abzuwägen, um ein professionelles Risikomanagement sicher zu stellen.</p> <p>...vertreten in Teamdiskussionen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Investitionsstrategien. In selbstständig erstellten Präsentationen nehmen sie unterschiedliche Standpunkte ein und geben abschließende Handlungsempfehlungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anleihearten und Risikofaktoren • Zinsstrukturkurven • Zinsterminkontrakte und Zinsderivate • Anleihebewertung • Anleiheportfolio-Strategien • Anleiheportfolio-Management 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt, die selbständig zu bearbeiten sind. Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Monika Trapp		

Name	Forschungspraktikum		
Modulnummer	34008	Arbeitszeit	540 h
Leistungspunkte	18	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	120 h	Selbststudium	420 h
Qualifikation	Planung und Durchführung von empirischen Projekten, praktische Anwendung von Datenanalyseverfahren, Interpretation und Präsentation empirischer Ergebnisse		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	PR		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen sämtliche Phasen des Ablaufs von sekundäranalytischen Forschungsprojekten.</p> <p>...erklären theoretische Ansätze, Fragestellungen und methodische Vorgehensweisen in einem ausgewählten Themenbereich.</p> <p>...entwickeln ausgehend von einem allgemeinen Forschungsproblem Fragestellungen und Hypothesen.</p> <p>...nehmen an einem Beispiel die Operationalisierung theoretischer Begriffe und Konzepte vor.</p> <p>...analysieren die Vor- und Nachteile der in gängigen sozial-wissenschaftlichen Datenquellen verwendeten Stichproben- und Erhebungsverfahren.</p> <p>...bearbeiten komplexe Daten in einer für Analysen geeigneten Form.</p> <p>...wenden einfache und komplexe Methoden der Datenanalyse praktisch an.</p> <p>...wenden ein gängiges Statistikprogrammpaket an.</p> <p>...beantworten bzw. überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand empirischer Ergebnisse.</p> <p>...bereiten die Ergebnisse einer empirischen Studie eigenständig in Berichtsform auf und präsentieren diese.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Datenquellen für Sekundäranalysen • Die Methode der Sekundäranalyse • Anwendung auf einen Datensatz • Theorie, Operationalisierungen, multivariate statistische Analysen • Präsentation von Berichten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kurzvorträge, Arbeitspapiere, Datenauswertung, Ergebnisberichte; Gruppenarbeit.		
Weitere Informationen	<p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> <p>Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marita Jacob		

Name	Forschungsprojekt Außenpolitik		
Modulnummer	11004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	so, PR, FS		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und diskutieren eigenständig weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur</p> <p>...bestimmen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen sowie setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung aus.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Informations- und Kommunikationspolitik • Sachbereiche der Außenpolitik • Analyseebenen der Außenpolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Forschungsprojekt Das politische System der EU		
Modulnummer	11006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse des politischen Systems der EU. Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und der Wissenschaft		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...entwickeln ein Forschungsdesign mitsamt einer Fragestellung sowie theoretischen und methodischen Ansätzen. ...nutzen den aktuellen Forschungsstand sowie verfügbare Datensätze. ...präsentieren die gewonnenen Ergebnisse mündlich und schriftlich.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der EU • Das Mehrebenensystem der EU: theoretische und konzeptionelle Ansätze • Formen des Regierens in der Europäischen Union: nationale und europäische Perspektiven • Zentrale Handlungsbereiche und Politikfelder der EU • Die EU im internationalen System 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Forschungsprojekt Internationale Politik		
Modulnummer	11008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	so, PR, FS		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse und setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der internationalen Politik • Analyseebenen der internationalen Politik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte		
Modulnummer	11005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	PR, FS		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...planen den Ablauf eines theoretischen oder ideengeschichtlichen Forschungsprojektes in alle Phasen.</p> <p>...stellen die gewählten Forschungsansätze und Methoden in einem exemplarischen Thema dar.</p> <p>...entwickeln Fragestellungen und Hypothesen.</p> <p>...entwickeln die begriffliche und strukturelle Systematik ihrer Konzeption.</p> <p>...diskutieren kritisch die Vor- und Nachteile der vorhandenen Forschungsliteratur.</p> <p>...bearbeiten Text- und Datenmaterial anhand der Forschungskonzeption.</p> <p>...beantworten die leitenden Fragestellungen und prüfen ihre Hypothesen.</p> <p>...fassen ihre Ergebnisse in Berichten zusammen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen aus dem Bereich der politischen Theorie und Ideengeschichte 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Forschungsprojekt Vergleichende Politik		
Modulnummer	40301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Students gain the ability to analyse political decision-making processes. The module prepares students for a later career in the fields of political science, economy and administration, as well as in organisations, associations and the media.		
Einordnung in das Studium	Major Political Science Minor Political Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...develop a proposal for an empirically oriented comparative research project in all its phases.</p> <p>...describe the selected issue as well as the methods and research design.</p> <p>...identify the state of the art and of the available data.</p> <p>...advance and test hypotheses empirically.</p> <p>...present the results they have obtained in oral and written form.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current topics, constantly changing, from the areas of comparative analysis of political institutions and the comparative analysis of political economy. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirical research project		
Weitere Informationen	A list of required readings will be made accessible at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. André Kaiser		

Module G

Name	Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich		
Modulnummer	37006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliedschaftlicher Struktur (Dritter Sektor)		
Einordnung in das Studium	Minor Selbsthilfeökonomik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren, analysieren und bewerten verschiedene genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Raum nach ihren Selbst- und Fremdverständnissen.</p> <p>...beurteilen die Einsatzmöglichkeiten der genossenschaftlichen Konzeptionen bei unterschiedlichen ordnungstheoretischen Rahmenbedingungen.</p> <p>...beurteilen potentielle und praktische Beiträge kooperativer Wirtschaftsformen zur wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung verschiedener Länder.</p> <p>...veranschaulichen Unterschiede und diskutieren zukünftige Entwicklungen durch EU-Politik.</p> <p>...diskutieren theoretische Konzepte und wenden sie auf Fallbeispiele an.</p> <p>...beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Genossenschaftliche Konzeptionen • Entwicklungsbeiträge kooperativer Wirtschaftsformen • Präsentationstechniken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken (eigene Präsentation der Studierenden) in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung bekannt gegeben		
Weitere Informationen	Literaturangaben erfolgen vor und während der Vorlesung. Die Veranstaltung wird von Dr. Ingrid Schmale gehalten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund		
Modulnummer	37005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten im genossenschaftlichen Bankensektor und in Unternehmen des Finanzverbundes		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre Minor Selbsthilfeökonomik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und bestimmen die Struktur und das wirtschaftliche Potential des genossenschaftlichen Bankensektors und Finanzverbundes in Deutschland und in ausgewählten Ländern.</p> <p>...analysieren und beurteilen kritisch Nutzen und Probleme der Diversität und Pluralität im Bankensektor.</p> <p>...klassifizieren und analysieren verschiedene Konzepte der Umsetzung des genossenschaftlichen Förderauftrags.</p> <p>...identifizieren die Interessen der unterschiedlichen Stakeholder und diskutieren und entwerfen Szenarien der genossenschaftlichen Erfolgsorientierung.</p> <p>...vergleichen das genossenschaftsrechtliche Unternehmenskonzept mit anderen Rechtsformen.</p> <p>...erläutern Möglichkeiten zur Lösung der Eigenkapitalproblematik.</p> <p>...erkennen und diskutieren aktuelle Probleme des genossenschaftlichen Finanzverbundes und wählen adäquate Theorieansätze zu deren Lösung aus.</p> <p>...beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Genossenschaftskonzeptionen • Genossenschaftlicher Bankensektor • Prüfungswesen • Finanzverbund 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung definiert		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Dozentin: Dr. Ingrid Schmale		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Global Competition in the Aviation Industry		
Modulnummer	30004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal and external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Traffic and Logistics		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...work out relevant issues of the international air transport in group presentations. ...acquire subject-specific knowledge about the international aviation industry. ...comprehend the practical relevance of theoretical concepts of air transport management with the aid of case studies and guest lectures of practitioners. ...enhance their intercultural skills given the participation of international students.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course deals with issues of strategic management as well as with economic aspects of the aviation industry. The course aims at imparting knowledge in the following areas: • The nature and the economic foundations of airlines, airports as well as of the industry as a whole • Analysis and assessment of future actions of airlines and airports • Current and future challenges of transport policy • Presentation of theoretical concepts by taking into consideration the empirical field 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Case studies, presentations in groups and guest lectures of practitioners.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term either on our homepage or by putting up a notice. Eventually, a contribution to costs of max. 15 € may be raised for a field trip.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Graphentheorie		
Modulnummer	75504	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Das Erlernen von grundlegenden Techniken und Denkweisen zur Lösung diskreter Probleme mit graphentheoretischen Modellen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gerichtete und ungerichtete Graphen • Zusammenhang, Kreise und Schnitte • Planarität und Dualität • Eulersche Graphen • kürzeste Wege, Flüsse, Matchings: Dualitätssätze und Algorithmen • Knoten- und Kantenfärbungen, chromatisches Polynom • perfekte Graphen • Zufallsgraphen, Zusammenhang mit den Ramsey-Zahlen, Eigenschaften fast aller Graphen, Schwellenfunktionen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: R. Diestel: Graphentheorie, Springer, 1996</p> <p>Golumbic: Algorithmic Graph Theory and Perfect Graphs, Academic Press, 1980</p> <p>D.B. West: Introduction to Graph Theory, Prentice Hall, 1996.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader		

Name	Grundkurs Arbeitsrecht		
Modulnummer	33001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Das Modul vermittelt das Grundwissen, das ein Jurist benötigt, der später als Fachanwalt für Arbeitsrecht, als Arbeitsrichter oder in dem Bereich des Personalwesens eines Unternehmens tätig wird. Den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften wird das Grundwissen vermittelt, das sie benötigen, wenn sie später im Personalwesen eines Unternehmens tätig werden.		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben Grundkenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts, um praxisnahe Fallkonstellationen selbstständig lösen zu können. Auf eine Verbindung mit praxisrelevanten Fallgestaltungen wird besonderer Wert gelegt. ...lernen, den arbeitsrechtlichen Stoff in eine zivilrechtliche Klausur korrekt einzubinden. Deshalb werden die Bezüge zum Allgemeinen Teil des BGB und zum Schuldrecht wiederholt und vertieft.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrecht einschließlich der verfassungsrechtlichen europarechtlichen Grundlagen • Überblick über das kollektive Arbeitsrecht 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Bearbeitung von Fällen Es werden ergänzende Arbeitsgemeinschaften angeboten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martin Henssler		

Name	Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht		
Modulnummer	44203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vermittlung der Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen und die zentralen Inhalte des Handels- und Gesellschaftsrechts.</p> <p>...analysieren Funktionen und Strukturprinzipien dieser Rechtsgebiete anhand ausgewählter Schwerpunkte (Handelsrecht: Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Prokura, Firmenrecht, Handelskauf; Gesellschaftsrecht: Organisations- und Haftungsverfassung der Personengesellschaften).</p> <p>...setzen sich kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</p> <p>...entwickeln auf dieser Grundlage die Fähigkeit, ihnen zuvor unbekannte Fallkonstellationen angemessen zu lösen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handelsrecht (insb. Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Prokura, Handelsgeschäfte) • Gesellschaftsrecht (insb. GbR, KG, OHG) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten. Das Modul wird von Prof. Grunewald (Handelsrecht) und Dr. Pöschke (Gesellschaftsrecht) angeboten.		
Verantwortlich	Dr. Moritz Pöschke, Prof. Dr. Barbara Grunewald		

Name	Grundkurs Steuerrecht		
Modulnummer	45001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vermittlung der theoretischen Grundlagen des gesamten Steuerrechts.		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die Gebiete und Gesetze des Steuerrechts.</p> <p>...erörtern die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Steuerrechtsordnung. Dazu zählen auf der einen Seite die Bestimmungen der Finanzverfassung, auf der anderen Seite die Verwirklichung der Rechtsstaatlichkeit im Steuerrecht.</p> <p>...gehen auf die systemtragenden Prinzipien des Steuerrechts, namentlich das Leistungsfähigkeitsprinzip, ein.</p> <p>...stellen die Besonderheiten der Rechtsanwendung im Steuerrecht dar.</p> <p>...gehen auf das allgemeine Steuerschuldrecht ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundgesetz • Einkommensteuergesetz • Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Grundlagen didaktischer Arbeit		
Modulnummer	49301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Basisqualifikation für didaktische Tätigkeiten in Beruf und Studium		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	PR, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erstellen ein individuelles Stärken-Schwächen-Profil ihrer didaktischen Grundfertigkeiten.</p> <p>...erläutern didaktische Grundbegriffe, Kategorien und Prinzipien.</p> <p>...charakterisieren didaktische Modelle und Lerntheorien und grenzen diese wissenschaftssystematisch voneinander ab.</p> <p>...bereiten Arbeitsergebnisse didaktisch auf und stellen diese mit unterschiedlichen methodischen Stilmitteln und Medien vor.</p> <p>...beschreiben die Anforderungen und Studienoptionen des Studiengangs, formulieren Erwartungen an das Arbeitsverhalten und die Qualität der Lehre in Lernverträgen.</p> <p>...suchen und sichten themenzentriert Literatur, erstellen Zusammenfassungen und ein Literaturportfolio für ihr individuelles Studienprofil und legen ein Studienglossar an.</p> <p>...führen ein Lernportfolio und kennen die Nutzungsmöglichkeiten der ILIAS- Lernplattform.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Studienaufbau • Didaktische Prinzipien und Maximen • Lerntheorien • Lehrmethoden und Medien • Lern- und Arbeitstechniken • Lerndokumentation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul dient der Orientierung und dem Kennenlernen der Studiengruppe. Es findet in Blockveranstaltungen (mit Einzel- und Gruppenübungen, mit Vorlesungs- und Seminarelementen) i.d.R. ab der ersten Oktoberwoche des Jahres bis Vorlesungsbeginn statt. Nähere Informationen werden ab August des Jahres per Internet bekannt gemacht.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.		

Name	Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie		
Modulnummer	86104	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Studien zur Naturheilkunde und wenden die Methoden der evidenzbasierten Medizin auf diese an.</p> <p>...lernen die Grundlagen der Naturheilkunde sowie der Komplementärmedizin kennen.</p> <p>...verstehen die Arten und Prinzipien der Rehabilitationsmedizin.</p> <p>...ordnen die Rolle von Naturheilkunde, physikalischer Medizin und Rehabilitation im Gesundheitswesen ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Naturheilkunde • Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Komplementärmedizin • Prinzipien der physikalischen Medizin • Arten der Rehabilitation • Grundprinzipien der Rehabilitation 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Josef Beuth		

Module H

Name	Handlungs- und Entscheidungstheorie		
Modulnummer	12013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse über sozialwissenschaftliche Handlungs- und Entscheidungstheorien		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die unterschiedlichen Theorien und Ansätze über menschliches Entscheidungsverhalten.</p> <p>...bewerten spieltheoretische Modelle und deren Anwendung in strategischen Entscheidungssituationen.</p> <p>...analysieren Paradoxien und Anomalien des Entscheidungsverhaltens.</p> <p>...kennen entsprechende experimentelle Designs, die in der Entscheidungsforschung angewendet werden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anthropologische Grundlagen menschlichen Entscheidungsverhaltens • Rational Choice-Ansätze • Subjective Expected Utility-Ansätze (SEU-Ansätze) • Messung von Präferenzen • Entscheidungsverhalten unter Sicherheit und unter Unsicherheit • Soziologische und psychologische Ansätze der Entscheidungsfindung • Spieltheorie • Social Choice 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen.</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Karsten Hank		

Name	Hauptseminar Außenpolitik		
Modulnummer	53049	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</p> <p>...erkennen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen und setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...Führen empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Informations- und Kommunikationspolitik • Sachbereiche der Außenpolitik • Analyseebenen der Außenpolitik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Hauptseminar Bankbetriebslehre		
Modulnummer	53001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Modulnummer	53004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Unternehmensbesteuerung sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, im Rechnungswesen, im Finanzbereich sowie im wissenschaftlichen Bereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...setzen sich mit aktuellen Themen der Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung auseinander. ...erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor. ...diskutieren die im Hauptseminar vorgestellten Themen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 		
Weitere Informationen	Bearbeitungshinweise und Pflichtlektüre werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Hauptseminar Business Policy and Logistics		
Modulnummer	53057	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Winter-/Sommersemester
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Students... ...deal with issues, concepts and methods from the area of management and logistics as fields of research. ...tackle a specific topic of the field of research on their own authority. ...are able to work in an academic context. This particularly comprises the structuring of an academic work, the ability to deal with relevant literature and to apply academic methods.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Constantly changing 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic on one's own authority, which can also happen in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be announced at the end of the preceding term in ILIAS. Eventually, a contribution to costs of max. 15 € may be raised for a field trip.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Hauptseminar Controlling		
Modulnummer	53005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Aptitude for scientific work		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...independently make themselves familiar with current scientific issues in controlling ...evaluate the issue-specific scientific literature ...write a seminar paper ...create a (group) presentation on the subject worked on ...present the outcomes to the seminar ...actively participate in the discussion of the presented papers 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The topics of the seminar in the subsequent term will be announced by the end of each term 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in the seminar		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze		
Modulnummer	53053	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, FS		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...greifen die politische und politikwissenschaftliche Diskussion zur Europäischen Union auf. ...vertiefen und erweitern das theoretische Wissen im Hinblick auf empirische Anwendungsmöglichkeiten. ...wenden Theorien und Konzepte auf die Untersuchung der aktuellen empirischen Ereignisse und Entwicklungen sowie auf politische Entscheidungssituationen an. ...identifizieren und analysieren die politischen Entscheidungs- und Interaktionsprozesse und lokalisieren diese durch praktische Übungen (Simulationen) oder Erfahrungen vor Ort in den Entscheidungszentren der europäischen Politik (Exkursionen) und vollziehen so die Komplexität europäischer und internationaler Verhandlungen nach. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	ggf. Simulation von europäischen Verhandlungsprozessen; Exkursionen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen		
Modulnummer	53039	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Wissenschaftliches Referat		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	RE		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ...präsentieren, verteidigen und diskutieren ihre Ergebnisse in der Arbeitsgruppe		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		
Modulnummer	53014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich Wirtschaftsprüfung und externe Rechnungslegung.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erstellen selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit im Wege der Rezeption aktueller wissenschaftlicher Quellen. ...erörtern die formalen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens. ...werden mit der konzeptionellen Vorgehensweise wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht. ...vertiefen anhand eigener Erfahrungen die Regeln der Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunktthemen aus den Veranstaltungen des vorangegangenen Semesters • Aktuell diskutierte Themen in Wissenschaft und Praxis 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminarvortrag und Diskussion		
Weitere Informationen	Rahmenthema und Einzelthemen mit ausgewählten Einstiegsquellen		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Hauptseminar Finanzinstitutionen		
Modulnummer	53064	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • wechselnd 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I		
Modulnummer	53007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...integrate academic articles and to evaluate them critically.</p> <p>...develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</p> <p>...advance hypotheses and to test them.</p> <p>...autonomously write academic texts.</p> <p>...present the topics they have worked on in class.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current topics from the field of Retailing • Current topics from the field of Customer Management 		
Weitere Informationen	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II		
Modulnummer	53060	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...integrate academic articles and to evaluate them critically.</p> <p>...develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</p> <p>...advance hypotheses and to test them.</p> <p>...autonomously write academic texts.</p> <p>...present the topics they have worked on in class.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current topics from the field of Retailing • Current topics from the field of Customer Management 		
Weitere Informationen	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Maik Eisenbeiß		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III		
Modulnummer	53047	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...integrate academic articles and to evaluate them critically.</p> <p>...develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</p> <p>...advance hypotheses and to test them.</p> <p>...autonomously write academic texts.</p> <p>...present the topics they have worked on in class.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current topics from the field of Retailing • Current topics from the field of Customer Management 		
Weitere Informationen	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
Verantwortlich	Dr. Mark Elsner		

Name	Hauptseminar Human Resource Management		
Modulnummer	53061	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</p> <p>...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</p> <p>.....gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe oder in Einzelarbeit. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
Weitere Informationen	Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe (https://wisoanmeldung.uni-koeln.de) bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Hauptseminar Informatik		
Modulnummer	53038	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Befähigung zum eigenständigen Vertiefen eines Wissensgebiets, Erlernen selbständiger, forschungsnaher Projektarbeit		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...sind in der Lage erlernte Kenntnisse eigenständig zu vertiefen, Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige Projektarbeit durchzuführen. Die Studierenden können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Gebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen. 		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Hauptseminar Information Management		
Modulnummer	53040	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Wissenschaftliches Referat		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	RE		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens zwei Veranstaltungen aus dem Major bzw. Minor Information Systems.		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</p> <p>...entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartigen Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</p> <p>...sammeln Erfahrung in der Disputation ihrer Präsentation und der kritischen Diskussion der Referate ihrer Mitstudierenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragen aus dem Bereich Information Management, die entweder thematisch oder methodisch orientiert, u.a.: • Strategisches Management von Information (und Wissen) in Informationssystemen • Gestaltung von IT, Alignment und Unternehmenserfolg • Ausgewählte Handlungsfelder, Aufgaben und Maßnahmen des Information Management, z.B. IT-Governance und -Controlling • Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis SNA) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. Zur Förderung des Lernerfolges und um den kreativen Anteil zu erhöhen, kann das Hauptseminar auch projektorientiert oder fallstudienartig durchgeführt werden. In diesem Fall wird zusätzlich zur Literatur eine begrenzte Aufgabenstellung vorgegeben. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über Ansätze zur Beantwortung oder Lösung auf Basis der Literatur und eigener Arbeit.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
Verantwortlich	Dr. Johannes Putzke, Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Hauptseminar Internationale Politik		
Modulnummer	53048	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur aufarbeiten.</p> <p>...diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse verstehen und problematisieren.</p> <p>...diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen verorten.</p> <p>...theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung wählen.</p> <p>...empirische Forschungsarbeiten durchführen.</p> <p>...die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich präsentieren.</p> <p>...die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse überprüfen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der internationalen Politik • Analyseebenen der internationalen Politik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen		
Modulnummer	53063	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Zwei der folgenden Module: Derivate Investments Corporate Valuation Theory Empirical Finance		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...üben das selbständige Erarbeiten einer ausgewählten umfangreichen Problemstellung. ...führen hierzu eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...stellen ihre Problemlösung im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit dar. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten zur eigenen Hausarbeit und diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle theoretische und empirische Fragestellungen • Abwechselnd aus den Gebieten Kapitalmärkte, Asset Management und Unternehmensfinanzen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Hauptseminar		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess		

Name	Hauptseminar Marketing und Markenmanagement		
Modulnummer	53002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketing (insb. in Zusammenhang mit Fragen des Markenmanagement) auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u.a.: • Markenmanagement • Marktforschung • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kern des Hauptseminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. Zeitweilig findet das Seminar in Projektform statt.		
Weitere Informationen	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Hauptseminar Marketing und Marktforschung		
Modulnummer	53009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren, beurteilen und stellen wissenschaftliche Beiträge dar</p> <p>...beurteilen Problemstellungen des Marketings und der Marktforschung .</p> <p>...entwickeln und testen Hypothesen schreiben eigene wissenschaftliche Texte.</p> <p>...halten Vorträge zu den erstellten und bearbeiteten Inhalten.</p> <p>...lernen, sich in der Gruppe zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</p> <p>...können ein konsequentes Projekt- und Zeitmanagement betreiben.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u. a.: • Marketing Performance Management • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement • Marktforschung • Medienmanagement • Konsumentenverhalten • Seminare in Projektform in Kooperation mit Unternehmen 		
Weitere Informationen	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Hauptseminar Politische Theorie		
Modulnummer	53055	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten relevante Ansätze der modernen politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze: • Klassische und moderne Ansätze und Methoden • Systematische Fragestellungen der theoretischen und ideengeschichtlichen Interpretation und Analyse • Interdisziplinäre Ansätze und Methoden • Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen		
Modulnummer	53056	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer und religiöser Ideen und Ordnungsvorstellungen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen. ...beschreiben, analysieren und vergleichen die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen. ...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze • Politische und religiöse Ideen im Mythos • Politische und religiöse Ideen in den Weltreligionen • Politische und religiöse Ideen in säkularen Traditionen • Politische und religiöse Ideen im interkulturellen Vergleich • Wechselnde Fallstudien aus den vorgenannten Bereichen 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science		
Modulnummer	53018	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...are familiar with concepts of Supply Chain Management.</p> <p>...understand the importance of the internal as well as the external coordination of different activities inside the company and between independent companies.</p> <p>...make use of current software which supports them in taking decisions concerning Supply Chain Management.</p> <p>...gather relevant information for Supply Chain Management as well as to structure these pieces of information.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts for value-added management • Decision making based on spreadsheet • Methods of data modelling • Use of data base and simulation tools 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion		
Modulnummer	53019	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Supply Chain Management und Produktion.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen Methoden zur Analyse aktueller wissenschaftlicher Publikationen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde aktuelle wissenschaftliche Themen aus den Bereichen Produktion, Logistik, Supply Chain Management und Operations Research 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation		
Modulnummer	53020	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...erlernen das wissenschaftliche Arbeiten.</p> <p>...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</p> <p>...gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
Weitere Informationen	Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe (https://wisoanmeldung.uni-koeln.de) bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft		
Modulnummer	53054	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben die institutionellen Varianzen zwischen den Regimes in etablierten Demokratien und/oder beschreiben und erklären Konfigurationen Politischer Ökonomien.</p> <p>...wenden dabei institutionalistische Konzepte an.</p> <p>...überprüfen theoretische Zusammenhänge empirisch anhand verschiedener quantitativer und qualitativer Methoden.</p> <p>...identifizieren klassische Studien zur Erklärung dieser Varianzen und/oder Konfigurationen.</p> <p>...analysieren deren Auswirkungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorien der Vergleichenden Politischen Ökonomie und der Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Akteure und Institutionen der Politischen Ökonomie • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“ 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interaktive Lehre und gemeinsames Lernen erfordern die regelmäßige Präsenz der Teilnehmer.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. André Kaiser, Prof. Dr. Christine Trampusch		

Name	Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre		
Modulnummer	53022	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Heterogeneous Agent Models (Adv.)		
Modulnummer	15503	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics – Field (Public Economics) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...solve analytically and computationally partial equilibrium life cycle models of consumption and savings and general equilibrium dynamic macroeconomic models with heterogeneous agents. ...apply these models for policy analysis. ...read and interpret research papers. ...receive a formal education that brings them to the boundaries of current research on dynamic macroeconomics / dynamic public finance. ...program solutions with the programming language Matlab. ...solve numerous exercises and problem sets (projects).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Partial Equilibrium (PE): Perfect Insurance • Partial Equilibrium (PE): Deterministic life-Cycle models • PE: Stochastic life cycle models, self insurance • General Equilibrium (GE): Deterministic representative agent models • GE: Deterministic overlapping generations models • GE: Stochastic Aiyagaari-Bewley-Huggett models with idiosyncratic risk • GE: Stochastic OLG models with idiosyncratic risk • GE models with aggregate risk • Discussion of research papers 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Problem sets: “simple” illustrations Projects: up to 4 longer projects		
Weitere Informationen	Lecture Notes. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig		

Module I

Name	Industrial Economics (Adv.)		
Modulnummer	15501	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students acquire knowledge of methods and topics in modern industrial organization		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Health Economics Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...are made familiar with concepts and tools in the theory of industrial organisation. ...analyse markets with a small number of firms (monopoly and oligopoly) ...analyse the economics of different types of firms' strategies. ...explore recent developments in the fields.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • monopoly and oligopoly • Types of firms' strategies: • Pricing strategies, such as price discrimination, competition in prices, and competition in quantities • Non-pricing strategies, such as product differentiation, innovation, information transmission, and advertising • Anti-competitive strategies, such as collusion, horizontal mergers, vertical restraints, and exclusion 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	During the lecture, key methods and results are formally presented. In the problem sets, selected issues are dealt with in more depth and detail.		
Weitere Informationen	Relevant literature and required reading will be announced during the lectures. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Industry and Competition Analysis		
Modulnummer	25003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte.</p> <p>...analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte.</p> <p>...entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb.</p> <p>...beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Konzepte der Industrie- und Wettbewerbsanalyse • Anwendung der Konzepte auf ausgewählte Medien, IS- und Telekommunikationstechnologien, -märkte und -unternehmen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Information Management		
Modulnummer	76107	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementaufgaben im IT-Bereich.		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen den grundsätzlichen Zusammenhang von Informationsmanagement (IM) und dem Unternehmenserfolg.</p> <p>...können das Produktivitätsparadoxon der IT und Ansätze zu seiner Auflösung erläutern.</p> <p>...verstehen, wie IM motiviert ist und sich historisch entwickelt hat.</p> <p>...können Grundbegriffe und verschiedene, sich ergänzende Modelle, wesentliche Sichtweisen sowie den Stand des IM erläutern und bewerten.</p> <p>...verstehen und kennen Aufgaben im Rahmen der IT Governance.</p> <p>...lernen Wissensmanagement (WM) als wichtiges Anwendungsfeldes IM kennen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • IT im Unternehmen - Rolle und Beitrag zur Wertgenerierung • Konzepte und Entwicklung des Informationsmanagements • IT Governance • IT-Strategie und Strategic Alignment • IT-Prozesse • IT-Organisation • IT-Controlling • Outsourcing • IT-Compliance • Wissensmanagement • Rolle des CIO • Neuere Strömungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden vertiefen die Lehrinhalte in Fallstudien, Diskussionen und Übungsaufgaben.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		
Modulnummer	15033	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Erwerb und Anwendung Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Gesundheitsökonomie.		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und MärkteSpezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Gesundheitsökonomie Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die Methoden der Informationsökonomie in der Gesundheitsökonomie. ...analysieren Informationsprobleme zwischen unterschiedlichen Akteuren. ...wenden die Methoden der Informationsökonomie zur Beantwortung von gesundheitsökonomischen Fragestellungen an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsprobleme in der Beziehung Patient - Versicherung • Informationsprobleme in der Beziehung Arzt - Patient • Interaktion Arzt - Patient - Versicherung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltungsunterlagen werden über ILIAS bereitgestellt.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Institutionenökonomik		
Modulnummer	16003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management in banks and other financial services		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Finance Minor Bank Management		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...are familiar with the particularities of the relationship between banks and borrowers. ...apply models oriented towards institutional economics to issues of banking operations. ...analyse the tasks which banks perform within a financial system. ...analyse different bank products. ...assess the reasons why financial intermediaries exist.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation functions of banks • Theory of financial intermediaries • Theory of credit • optimal risk sharing • costly state verification • long-term contractual relationships • credit collateralization and screening • credit rationing • Theory of deposit contracts • inter-temporal allocation of consumption • deposit contract, liquidity and bank runs 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Key models are presented formally in the exercise classes; selected issues are dealt with in depth.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Instructional Design for Teaching		
Modulnummer	49316	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit im Rahmen der unterrichtsbezogenen Medien- und Materialerstellung in Bildungseinrichtungen und Verlagen		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</p> <p>...differenzieren zwischen pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</p> <p>...reflektieren den Grad der Selbststeuerung und die Notwendigkeit der Betreuung und Anleitung beim Einsatz von Medien und Materialien.</p> <p>...erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</p> <p>...kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</p> <p>...erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</p> <p>...adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</p> <p>...beurteilen die Qualität von Schulbüchern und deren Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Bildungsgängen.</p> <p>...unterscheiden und gestalten Materialien hinsichtlich der Verwendung für Lehr-/Lernsituationen und Prüfungssituationen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medienkompetenz • Materialentwicklung • Zielgruppenanalyse • Schulbuchanalyse • Selbstgesteuertes Lernen 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Instructional Design for Training		
Modulnummer	49204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit im Rahmen der Medien und Materialerstellung für betriebliche und berufsbezogene Trainings und Seminare		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</p> <p>...differenzieren zwischen betrieblichen, pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</p> <p>...erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</p> <p>...kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</p> <p>...erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</p> <p>...adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</p> <p>...diskutieren die Genese und Formen des E-Learning.</p> <p>...gestalten eine Lerneinheit in einer Lernplattform und beachten dabei mediendidaktische Anforderungen und Zielsetzungen sowie technische Voraussetzungen.</p> <p>...reflektieren das Verhältnis von Selbststeuerung, Betreuung und Anleitung in unterschiedlichen E-Learning-Angeboten.</p> <p>...analysieren die Nutzungsmöglichkeiten von Web-Quests.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medienkompetenz • Materialentwicklung • Zielgruppenanalyse • E-Learning, Blendend-Learning • Selbstgesteuertes Lernen in E-Learning-Kontexten 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Insurance Economics		
Modulnummer	31001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie verstehen die Nachfragetheorie von Versicherungsschutz und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Komposit und Lebensversicherung.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beschreiben den Versicherungsmarkt mit seinen Teilnehmern. ...analysieren das Versicherungsangebot und die Versicherungsnachfrage. ...erklären Gleichgewichte bei symmetrischer und bei asymmetrischer Informationsverteilung. ...bewerten institutionelle Rahmenbedingungen auf Versicherungsmärkten. ...berechnen Prämien und Reserven in der Lebens- und Kompositversicherung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den privaten Versicherungssektor • Theorie der Versicherungsnachfrage • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Einführung Versicherungsregulierung und Solvenzstandards • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	International Comparison of Health Care Systems		
Modulnummer	41005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Worldwide activities in public and private health care systems and related fields.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics Minor Social Policy		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...are familiar with the normative and methodological principles relevant for the conceptual organisation of health care systems and compare different international systems concerning their organisational and operational patterns.</p> <p>...analyse interdependencies and functional operations in health care systems and evaluate their effectiveness, efficiency and transparency.</p> <p>...draw conclusions resulting from the international comparison of health care systems and apply them to concrete topics.</p> <p>...identify policy learning and policy diffusion in this field. Special attention is drawn to the role of the EU and international organizations.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • International comparison of health care systems (typologies) • Structure of public and private institutions in different health care systems • Health care systems in a development context • Transformation of health care systems • Supranational health policies • The pharmaceutical sector and its role in the context of different health care systems 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, discussion and presentations prepared by students.		
Weitere Informationen	<p>Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading.</p> <p>Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	International Macroeconomics		
Modulnummer	15001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for work in areas where an understanding of International Macroeconomics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students are recommended to have taken courses in Macroeconomics and Econometrics and have an interest in mathematical economics and econometrics. The material will be largely self-contained, as techniques that go beyond Bachelor-level economics will be elaborated as needed.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...acquire basic theoretical concepts in the field of international macroeconomics on an applied level. ...apply basic methods of empirical model and policy evaluation. ...understand exchange rate determination, the transmission of business cycle shocks, monetary policy in open economies, and balance of payments crises.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Some Institutional Background • Monetary Model of Exchange Rate Determination • Lucas Model • International Real Business Cycles • Foreign Exchange Market Efficiency • The Real Exchange Rate • The Mundell-Fleming Model • New International Macroeconomics • Balance-of-Payment Crises 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	voluntary additional course work (midterm exam, problem sets and student presentations)		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D.		

Name	International Taxation		
Modulnummer	19302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Application of international tax law to cross-border transactions from a German company's and individual's perspective.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Business taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	2 written exams of 45 min. each or 2 oral exams or a combination of both (weight of each exam for the final grade: 50%)		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...evaluate the tax consequences of international economic activities of individuals and companies.</p> <p>...understand the reasons for international double taxation</p> <p>...analyze the economic and business consequences of measures that provide relief from double taxation.</p> <p>...apply those measures to real-life case studies.</p> <p>...discuss tax avoidance schemes and their economic consequences.</p> <p>...discuss the effectiveness of prescriptions established to impede those avoidance-schemes.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • International Tax Planning (WS) • Tax Accounting (SS) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	To accomplish this module both courses need to be completed successfully. Courses that have already been taken for the module "Selected Issues in Business Taxation I or II" cannot be used.		
Weitere Informationen	Required readings will be announced at the beginning of the course.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Internationale Rechnungslegung		
Modulnummer	32002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Jahresabschlüssen nach IFRS		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL (90)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...haben Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung. ...vertiefen die systemkonforme Auslegung der Standardtexte. ...wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Internationales Steuerrecht		
Modulnummer	45006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für die steuerrechtliche Beurteilung von internationalen Sachverhalten nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL (120)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erörtern die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. ...gehen mit dem Außensteuerrecht und dem Doppelbesteuerungsrecht mit Bezügen zu dem Europarecht und Völkerrecht um.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außensteuergesetz • Doppelbesteuerungsabkommen 		
Weitere Informationen	Vorlesungsbegleitende Materialien werden in der Veranstaltung angeboten		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Investmentbanking		
Modulnummer	16004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Typen von Investmentbanken, deren Geschäftsfelder und Märkte.</p> <p>...analysieren die Auswirkungen von regulatorischen Änderungen auf die Struktur und die Leistungen von Investmentbanken und die von ihnen bedienten Märkte.</p> <p>...kennen die Leistungen von Investmentbanken im Emissionsgeschäft.</p> <p>...analysieren die Eignung verschieden ausgestalteter Finanzierungsinstrumente für Debt- und Equity-Markets aus Sicht der Emittenten und potenziellen Investoren.</p> <p>...wenden unterschiedliche Preisfindungsverfahren zur Ermittlung der marktgerechten Emissionsrendite an.</p> <p>...kennen die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen von Asset Backed Transactions.</p> <p>...analysieren Einsatzmöglichkeiten von ABS zum Zwecke der Kreditportfoliosteuerung und zur Optimierung des regulatorischen Eigenkapitals.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Investmentbanken • Typen • Theoretische Erklärungsansätze • Geschäftsfelder • Märkte • historische Entwicklung • Regulierung • Emissionsgeschäft • Leistungen der Investmentbanken • Debt-/Equity-Markets • Produkte • Preisfindung • Asset Backed Transactions • Grundstruktur und Arten • Ablauf einer Verbriefung • Rechtliche und regulatorische Anforderungen • Traditionelle versus synthische Verbriefungen • Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen • Kreditportfoliosteuerungen mit ABS 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Vorlesung wird durch Übungselemente, in denen die theoretischen Inhalte vertieft und geübt werden, ergänzt.		
Weitere	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Informationen	Ein guter Literaturüberblick wird durch Rudolph, Hofmann, Schaber, Schäfer, Kreditrisikotransfer: Moderne Instrumente und Methoden, 2. Auflage, Berlin et al. 2012 und Hockmann/Thießen: Investment Banking, 3. Auflage, Stuttgart 2012 gegeben, sowie Bär, Asset Securitisation, 3. Auflage, Bern et al. 2000.
Verantwortlich	Dr. Wolfgang Spörk

Name	Investments		
Modulnummer	18001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Bereich der Wertpapieranalyse und der Vermögensverwaltung für private und institutionelle Investoren sowie im Treasury und Risikomanagement von Unternehmen geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...lernen die Zusammenstellung optimaler Wertpapierportfolios zu bestimmen. ...wägen Chancen und Risiken bei der Anwendung von Optimierungsmodellen ab. ...implementieren optimale Wertpapierportfolios mit Hilfe von Computersoftware (Excel). ...diskutieren häufige Fehler bei der Anlageentscheidung. ...bewerten Wertpapiere mittels verschiedener Kapitalmarktmodelle. ...analysieren den Anlageerfolg und dessen Quellen. ...besprechen aktuelle Beispiele aus der Fachpresse und beurteilen diese im Kontext der Vorlesung. ...vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Portfoliotheorie • Praktische Implementierung optimaler Portfolios • Fehler bei Anlageentscheidungen • Kapitalmarktmodelle • Performancemessung und –attribution 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt (sowohl analytisch als auch Excel-basiert), die selbständig zu bearbeiten sind. Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Module K

Name	Kausalanalyse		
Modulnummer	34002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Being able to convert sociological issues into statistical analyses and to answer them.		
Einordnung in das Studium	Major Sociology and Empirical Social Research Minor Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...explain the test-theoretical conditions and the statistical assumptions of the general linear models. ...subsume specific processes of analysis in the context of the general linear model. ...translate issues into statistical models and interpret their results in the context of a specific issue.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • General linear model • During the exercise, two of the following processes will be treated in more detail: • Regression with categorical or ordinal dependent variables • Hierarchical regression • Time series analysis • Analysis of event history data • Panel data 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, exercise with presentations and papers of students; discussion.		
Weitere Informationen	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Klinische Umweltmedizin		
Modulnummer	86105	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erörtern gesundheits- und krankheitsbestimmende Aspekte der Mensch-Umwelt-Beziehung.</p> <p>...analysieren Biomonitoring Analysen.</p> <p>...stellen Zusammenhänge zwischen Umwelt- und Arbeitsfaktoren her, wie z.B. Schichtarbeit und gesundheitlichen Auswirkungen.</p> <p>...untersuchen epidemiologische Studien in der Umweltmedizin.</p> <p>...ermitteln Schadstoffpotenziale von gesundheitsgefährdenden Stoffen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Klinische Umweltmedizin als Bestandteil von Prävention • Zusammenhänge zwischen Umweltfaktoren, Krankheiten und Befindlichkeitsstörungen • Ermittlung des Schadpotenzials sowie Monitoring gesundheitsschädlicher Stoffe • Epidemiologische Studien in der Umweltmedizin 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Thomas Erren		

Name	Kolloquium Internationale Beziehungen		
Modulnummer	40201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik und der Außenpolitikanalyse anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse eigenständig.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen eigenständig zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen eigene empirische Forschungsarbeiten selbständig durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich professionell mit medialer Unterstützung.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse eigenständig und weiterführend.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Informations- und Kommunikationspolitik • Sachbereiche der internationalen Politik und Außenpolitik • Analyseebenen der internationalen Politik und Außenpolitik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Kolloquium Politikwissenschaft		
Modulnummer	40303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Befähigung zur Informationsrecherche, Analyse, Beratung und Information in der Arbeit für deutsche, europäische und internationale politische Institutionen, Forschungseinrichtungen und Medien		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	RE		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen den Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen im Fach Politikwissenschaft.</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen und Problemstellungen der Politikwissenschaft und ihrer Teilgebiete.</p> <p>...bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur.</p> <p>...entwickeln theoretische und methodische Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit.</p> <p>...erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihr Forschungsvorhaben.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft • Theoretische, methodische und empirische Problemstellungen • Forschungsdesign und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. André Kaiser, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Christine Trampusch		

Name	Kommunikation und Beratung		
Modulnummer	49206	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung von Lernenden, Lehrern, Dozenten; Analyse und Gestaltungen von Kommunikationssituationen.		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vergleichen Kontext und Informationsgehalt von Kommunikationskonzepten.</p> <p>...unterscheiden Typen und Gestaltungsansätze für Mitarbeitergespräche.</p> <p>...analysieren Gesprächssituationen und Interpunktionen im Kontext von Mitarbeiter- und Konfliktgesprächen.</p> <p>...bewerten den Einsatz von Mediation und Moderation.</p> <p>...gewichten Prioritäten bei der Förderung des kommunikativen Handelns bei Mitarbeitern und der eigenen Person.</p> <p>...unterscheiden individual- und gruppenorientierte Konzepte der pädagogischen Beratung nach Grundannahmen, Beratungsmethoden, Setting und typischen Anwendungsfeldern.</p> <p>...bewerten Techniken und Güte diagnostischer Instrumente in der Beratung zur Erfassung von Problemlagen von Klienten als Personen, Gruppen oder Organisationen.</p> <p>...bewerten Chancen und Grenzen der Intervention (Techniken, Ressourcen) in Beratungssituationen.</p> <p>...werten eigene Handlungsmuster in kommunikativen Beratungssituationen aus und diskutieren Änderungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.</p> <p>...wenden einfache Konzepte für ein Personalcoaching und die Lernberatung an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmodelle • Regeln themenzentrierter Interaktion und für Feedback • Phasen der Kommunikation und Interaktion • Mitarbeitergespräche • Beratungstheorien und -konzepte • Gruppendynamik und Beratung • Moderations- und Feedbackverfahren 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Kompetenzfelder		
Modulnummer	86108	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Erweiterte medizinische Kompetenzen für Gesundheitsökonomische Arbeitsgebiete im Krankenhaus, bei Verbänden, Krankenkassen, Ministerien und Behörden		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Krankheitsbilder</p> <p>...beschreiben die Ätiologie, Pathogenese, Therapie und Komplikationen von ausgewählten Krankheiten</p> <p>...analysieren und bewerten Kosten-Nutzen-Analysen und Krankheitskostenstudien zu den ausgewählten Krankheiten</p> <p>...bewerten Maßnahmen zur Prävention der ausgewählten Krankheiten</p> <p>...untersuchen und bewerten medizinische, gesundheitspolitische und gesundheitsökonomische Zusammenhänge chronischer Erkrankungen</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Metabolisches Syndrom I • Colorektales Carcinom • Diabetes Mellitus • Hypertonus I • Erkältungskrankheiten • Herzinsuffizienz 		
Weitere Informationen	Die Vorlesung wird zusammen mit Medizinstudenten im vorklinischen Abschnitt des Medizinstudiums unterrichtet. Das begleitende Seminar ist nur für Studierende der Gesundheitsökonomie und dient der Vertiefung und Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte		
Verantwortlich	PD Dr. med. Stephanie Stock		

Name	Kontexte sozialen Handelns		
Modulnummer	12006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Erklärung sozialen Handelns durch Kontexte von Institutionen und durch Gelegenheitsstrukturen		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern klassische (z.B. Weber) und gegenwärtige (z.B. Coleman) Beispiele für die Anwendung von Kontextanalysen.</p> <p>...verstehen das Verfahren der hierarchischen Regression und seine vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p>...erkennen die wichtigsten Konzepte (z.B. Brutto-Inlandsprodukt, Gini-Koeffizient für soziale Ungleichheit) und Datenquellen (z.B. bei der OECD) zur Beschreibung von Ländern und ihrer Untereinheiten.</p> <p>...erläutern publizierte Beispiele für Kontextanalysen aus mindestens zwei der folgenden Bereiche: international vergleichende Politikforschung, international vergleichende Forschung zu Werten und Religion, international vergleichende Medienforschung, Stadt- und Gemeindeforschung, Familiensoziologie, Bildungsforschung.</p> <p>...bestimmen die wichtigsten Forschungsfelder, in denen Kontextanalysen durchgeführt werden, z.B. Einflüsse des Wohngebiets auf abweichendes Verhalten / Gesundheit, Einflüsse der Schulklasse auf Schulerfolg, Einflüsse von Ländern auf die Lebenszufriedenheit.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionen und Gelegenheitsstrukturen als Kontexte sozialen Handelns • Soziale Kontexte als regionale und organisatorische Gliederungen: Land, Gemeinde etc.; Schulen, Betriebe, Haushalte, Verbände etc. • Kompositions- versus Kontexteffekte 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Kooperationsmanagement		
Modulnummer	37009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Netzwerken von Unternehmen und Organisationen		
Einordnung in das Studium	Minor Selbsthilfeökonomik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren institutionale und funktionale Aspekte kooperativen Managements.</p> <p>...erkennen besondere Problemfelder kooperativen Managements.</p> <p>...analysieren und diskutieren diese Problemfelder im Spektrum unterschiedlicher wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Theorie.</p> <p>...wenden aktuelle Managementkonzepte auf konkrete Problemlösungen und Fallbeispiele an.</p> <p>...analysieren und diskutieren den Einsatz funktionspezifischer und funktionsübergreifender Managementinstrumente für diese Problemlösungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Problemfelder kooperativen Managements • Managementinstrumente • Fallstudien und Problemlösungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung und Diskussionen kombiniert mit Präsentationen von Studierenden		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Module L

Name	Lehr-/Lernforschung I		
Modulnummer	49318	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Qualifikation	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung. ...reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns. ...bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung. ...vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung. ...differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen. ...analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung. ...entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten. ...setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen. ...analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen. ...führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch. ...analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen • Primär- und Metaevaluationen • Lerntheorien • Treatment-Forschung • Kommunikation / Interaktionsforschung • Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition • Wissenschaftstheorie • Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Lehr-/Lernforschung II		
Modulnummer	49305	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung.</p> <p>...reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns.</p> <p>...bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung.</p> <p>...vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung.</p> <p>...differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen.</p> <p>...analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung.</p> <p>...entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten.</p> <p>...setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lerntheorien • Treatment-Forschung • Kommunikation / Interaktionsforschung • Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition • Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Lineare Modelle		
Modulnummer	34001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Generation, interpretation and evaluation of complex statistical information		
Einordnung in das Studium	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...estimate and interpret complex linear regression models with manifest variables. ...specify, estimate and interpret structural equation models with latent variables. ...specify in the context of linear models nonlinear relationships. ...specify, estimate and interpret hierarchical linear regression models		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The basic model of linear regression • Latent variables • Hierarchical-linear models (multi-level analysis) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	During the exercise, the skills that are conveyed in the lecture are practised by means of concrete examples and are applied to complex issues of empirical social research. In addition to this, students practise handling statistical programmes, which is important for concrete applications of analytical processes.		
Weitere Informationen	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Logik für Informatiker		
Modulnummer	75505	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Logik für Informatiker.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...In der Informatik verwendete Konzepte und Methoden sind fundamental von der Logik beeinflusst. Der Kalkülbegriff, die genaue Unterscheidung zwischen Syntax und Semantik haben ganze Gebiete der Informatik, wie Programmiersprachen, Übersetzerbau, Spezifikation, Verifikation, Expertensysteme u.v.a. erst ermöglicht.</p> <p>...Zudem bildet die Sprache der Logik das wichtigste sprachliche Mittel um komplexe Problemstellungen zu präzisieren. Erlernen der Techniken und Denkweisen dieses für die Informatik grundlegenden Gebietes ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Behandelt werden Syntax und Semantik der Aussagen- wie der Prädikatenlogik der 1. Stufe. Vorgestellt werden Normalformen, der für das automatische Beweisen wichtige Resolutionskalkül, dessen Vollständigkeit und Korrektheit nachgewiesen wird. Eingegangen wird auch auf die Hornlogik und ihre Schlüsselrolle für die Logikprogrammierung. Weiter werden behandelt Komplexitäts- und Entscheidbarkeitsfragen, sowie alternative Axiomatisierungsansätze. Schließlich werden auch nichtklassische Logiken vorgestellt, wie mehrwertige-, Fuzzy-, temporale- oder modale Logiken, die bei der Modellierung vieler Probleme von Bedeutung sind.. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Website		

Name	Logistics Concepts, Systems and Models		
Modulnummer	30002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Logistics departments, internal/ external consultancy		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Traffic and Logistics		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...comprehend the management of logistics processes. ...know basic trade-offs in logistics systems. ...are familiar with the development and classification of logistics networks. ...know different logistics models, their domains of application as well as their prerequisites for application.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptual basics of logistics • Logistics subsystems • Logistics models • International logistics 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS. The course will be held in the 2. term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Module M

Name	Macroeconomics and the Labor Market		
Modulnummer	15703	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Introduction to modern macroeconomic labor market research. Qualifies students for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of the labor market is essential.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analyze and discuss the macroeconomic correlations of the labor market in particular. ...recognize economic correlations outside the standard model.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • methodical basics • frictions in partial equilibrium • frictions of the labor market • wage inequality • unemployment • wage dynamics • imperfections of labor and finance markets • calibration, estimation and vector autoregressive model 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In addition to the exam other performances (e.g. presentation or problem set) are optional.		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		

Name	Macroeconomics, Demographics and Health		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Dieses Blockseminar ist eine Einführung in das Themenfeld Makroökonomie und Gesundheit. Die erfolgreiche Seminarteilnahme vermittelt Kenntnisse über gesamtwirtschaftliche Langfristprognosen im Zusammenhang mit der demographischen Entwicklung und dient damit der Qualifizierung zur Arbeit in Regierungsinstitutionen und volkswirtschaftlichen Abteilungen im privaten Sektor.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen die relevanten Trade-offs und Feedbacks im Bereich Gesundheitsökonomik / Makro kennen ...erhalten Einblicke in die Modellierung demografischer Modelle und makroökonomischer Zusammenhänge im Gesundheitsbereich ...lernen mit Modellen mit endogenem Erklärungen für technischen Wandel, Gesundheitsausgaben und endogener Lebenserwartung zu arbeiten ...lernen Präsentations- und Schreibfähigkeiten		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Langfristige Finanzierungsprobleme der Gesundheitsvorsorge • Makroökonomische Auswirkungen von Gesundheitsreformen, z.B. der diskutierten Bürgerversicherung versus der Bürgerpauschale und der jüngsten Gesundheitsreform in den USA • Gesundheitsvorsorge und Wachstum • Aktuelle Themen in Makro / Gesundheitsökonomik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Einführende Seminarsequenz Blockseminar zum Abschluss. Anzahl und Dauer des Blockseminars hängt von der Anzahl der Studierenden ab.		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden in Klips bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig		

Name	Makroökonomik I: Wachstum		
Modulnummer	15054	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit in Institutionen, in denen ein grundlegendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Unternehmen, Medien)		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gewinnen einen Überblick über zentrale Modelle der Wachstumstheorie und das Modell überlappender Generationen und verstehen so stilisierte Fakten und Sonderfälle der Wachstumempirie, ...wenden grundlegendes Growth Accounting an, ...diskutieren und bewerten wachstumspolitische Optionen, ...analysieren und verstehen die Entstehung von Staatsverschuldung und bewerten diese ...diskutieren und bewerten fiskalpolitische Maßnahmen, analysieren statische Modelle der Klassischen und Keynesianischen Theorie auf einem mittleren methodischen Niveau und wenden die Modelle zur Erklärung von Arbeitslosigkeit, Inflation und Außenhandel an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wachstum der Realeinkommen in Modellen • mit exogenem technischen Fortschritt (nach Solow) • mit endogener Sparquote (überlappende- Generationen-Modelle nach Diamond) • mit endogenem technischen Fortschritt • Grundlagen des Growth-Accounting • Einkommensunterschiede im Ländervergleich und institutionelle Rahmenbedingungen • Staatsverschuldung und Fiskalpolitik (Ricardianische Äquivalenz, Steuerglättung, etc.) Wichtige Schulen der Makroökonomik (Klassische/ Neoklassische/ Neuklassische Theorie, Keynesianische/ Neokeynesianische/ Neukeynesianische Theorie) • Zentrale Themen der Makroökonomik (Arbeitslosigkeit, Geld und Inflation, Konjunktur und Wachstum, Außenhandel und Wechselkurse) • Grundmodelle der Makroökonomik (IS-LM-Modell, AS-AD-Modell, Effizienzlohnmodell, Insider-Outsider-Modell, Mundell-Fleming-Modell) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Aktive Beteiligung der Studierenden		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation		
Modulnummer	15402	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit in Institutionen, in denen ein grundlegendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Unternehmen, Medien)		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erarbeiten sich zentrale makroökonomische Modelle zu Preisrigiditäten, Arbeitslosigkeit und Inflation ...überprüfen die Modelle anhand geeigneter empirischer Daten ...leiten aus den Modellen Handlungsempfehlungen für die Wirtschaftspolitik ab ...bewerten die Handlungsempfehlungen durch kritisches Hinterfragen ihrer Voraussetzungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Preisrigiditäten: exogene Preisrigiditäten, Mikrofundierung von Preisrigiditäten • Arbeitslosigkeit: Effizienzlöhne, Arbeitsverträge, Sucharbeitslosigkeit • Inflation und Geldpolitik: Ziele der Geldpolitik, optimale Geldpolitik, Zeitinkonsistenz 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Aktive Beteiligung der Studierenden		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. AOR André Drost		

Name	Management Skills		
Modulnummer	44205	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in einem Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben in einem Unternehmen.</p> <p>...orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Leitungsaufgaben und differenzieren deren Funktionen in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse und Reflexion.</p> <p>...definieren innerhalb eines Bereichs von Leitungsfunktionen die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben.</p> <p>...analysieren die Anforderungen typischer Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung</p> <p>...vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand der situativen Anforderungen.</p> <p>...wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung der Situation anhand dieser Methode.</p> <p>...beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion den Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</p> <p>...diagnostizieren darüber hinaus gehende Bedarfe und schlagen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von spezifischen Methoden vor.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion • Regeln, Phasenabläufe und Techniken zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion. • Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben. • Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Leitungsaufgaben. • Typische Situationen von Leitungsaufgaben 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltungen werden als Methoden-Veranstaltungen mit einem hohen Grad an Interaktion und Handlungsorientierung angeboten.		
Weitere Informationen	Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.		

Name	Management chronischer Krankheiten		
Modulnummer	23201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der evidenz-basierten Medizin sowie Grundkenntnisse der Gesundheitsökonomie		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen Grundlagen im Versorgungsmanagement chronischer Krankheiten</p> <p>...bewerten populationsbezogene Versorgungsmodelle und analysieren ihre Übertragbarkeit auf die deutsche Versorgungsrealität</p> <p>...analysieren aktuelle gesundheits- und versorgungspolitische Strukturen und Rahmenbedingungen und leiten daraus Managementziele und Strukturveränderungen ab</p> <p>...analysieren international angewandte Versorgungsstrukturen für chronische Erkrankungen und wenden diese auf die aktuelle Versorgungssituation in Deutschland an</p> <p>...identifizieren Methoden des Benchmarkings von Ergebnis- und Prozessqualität</p> <p>...erläutern die medizinische Versorgung gesundheitsökonomisch relevanter Krankheitsbilder</p> <p>...simulieren Entscheidungen aus Sicht unterschiedlicher Akteure im Gesundheitswesen und begründen diese</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinische Grundlagen chronischer Krankheiten • Besonderheiten chronischer Krankheiten aus Sicht von Leistungserbringern, Patienten und Kostenträgern • Versorgungsstrukturen und Managementmodelle chronischer Krankheiten • Methoden des Benchmarkings von Versorgungsprozessen und –ergebnissen • Neue Versorgungsformen • Entwicklung, Implementierung und Evaluation von Versorgungsstrukturen chronischer Erkrankungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lehrinformationen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Dr. Dirk Müller		

Name	Management of Logistics Service Providers		
Modulnummer	30005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal and external consultancy, planning staff, logistics departments		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management Minor Traffic and Logistics		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students should have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Students... ...work out relevant issues of Global Logistics Management in group papers and presentations. ...deal with the particularities of the international market environment and their implications for the management of logistics chains and logistics service providers. ...learn the practical relevance of theoretical concepts of Global Management supported by case studies and guest lecturers from practice. ...practice intercultural skills given the participation of international students.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Concrete topics are changing from term to term 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Case studies, group presentations and guest lectures of practitioners.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be at the end of the preceding term in ILIAS. Eventually, a contribution to costs of max. 15 € may be raised for a field trip.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Management von Leasinggesellschaften		
Modulnummer	16005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Leasinggesellschaften		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren die theoretischen Grundlagen des Leasinggeschäfts.</p> <p>...kennen die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten des Leasing.</p> <p>...beurteilen verschiedene Möglichkeiten der Refinanzierung von Leasinggesellschaften.</p> <p>...wenden die Substanzwertrechnung als Instrument zur Bewertung des Leasingbestandes an.</p> <p>...kennen die Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen.</p> <p>...wenden Instrumente des Controlling auf die Rendite-Risiko-Steuerung von Leasinggesellschaften an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomische Analyse von Leasingbeziehungen • Finanzierung von Leasinggesellschaften • Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen • Substanzwertrechnung • Controlling und Steuerung der Ertrags- und Risikosituation von Leasinggesellschaften 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Markenpolitik		
Modulnummer	17005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben Konzepte und Methoden eines wertorientierten Managements des Vermögensgegenstandes Marke.</p> <p>...wägen die Chancen und Risiken alternativer Markenstrategien ab.</p> <p>...bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Markenstrategien zur zielorientierten Gestaltung von Marken.</p> <p>...analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Markenbewertung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Begriffe, Rahmenbedingungen und rechtliche Zusammenhänge in der Markenpolitik • Markenstrategien • Retail Branding • Konzepte und Methoden der Markenbewertung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Marketing Performance Management		
Modulnummer	24007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management activities in the areas of marketing, finance, and sales		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management Minor Media Management Major Supply Chain Management Major Corporate Development Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...know on which theories marketing performance management is based. ...are able to apply these theories in order to quantify the impact of marketing activities. ...are able to explain the relationship between marketing and finance; thus, they are in a position to demonstrate the importance of marketing activities for the value of a firm. ...are able to write a master thesis, e.g. in the area of marketing-mix optimization.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course contains problems of measuring, evaluating, and controlling the marketing performance. The course contents focus on success measures of marketing performance management, relevant marketing theories and marketing models, and the essential concepts of marketing performance management (customer equity, brand equity, etc.). In addition, instruments for analysing and controlling the marketing performance are presented. In detail: • Practical relevance of Marketing Performance Management (e.g., Cash Flow) • Theoretical foundation of Marketing Performance Management (attitude theory, market response models) • Relationship between marketing investments and firm value • Concepts of brand equity and customer equity • Fundamental instruments for the evaluation of marketing activities (e.g., market response models) 		
Weitere Informationen	Block courses are possible. The course is complemented by regular guest lectures. Required and voluntary reading will be announced for every term in KLIPS.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Das Seminar gibt Einblicke in praktische Anwendungen von Marketing Response Modellierungen. Es vermittelt zudem eine Grundlage für eigene Forschungsansätze im Bereich des Marketing Response Modeling.		
Einordnung in das Studium	Major Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Zielgruppe: CGS-Studenten und Doktoranden mit Schwerpunkt Marketing oder verwandten Themengebieten. Vorkenntnisse im Bereich der Regressionsanalyse sind empfohlen.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Das Seminar stellt eine Einführung in die Theorie und die Anwendung des Marketing Response Modeling dar. Der Schwerpunkt der Veranstaltung zielt auf Forschungsfragen mit direkten Implikationen zur Lösung von praktischen Problemen des Managements von Unternehmen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Der inhaltliche Fokus der Diskussion von älteren und aktuellen Forschungsergebnissen liegt auf: • dem Verständnis der Grundlagen des Marketing Response Modeling, • der Identifikation von den in der Literatur adressierten Management Problemen, • der Analyse von theoretischen und methodischen Konzepten, welche zur Lösung eben dieser Probleme herangezogen werden, • und auf offenen Fragen für zukünftige Forschungsansätze. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Jede Seminareinheit wird ein spezielles Thema des Marketing Response Modeling umfassen. Alle Teilnehmer müssen die Pflichtlektüre aufarbeiten sowie eine 30-minütige Präsentation zu einem speziellen Thema vorbereiten. Zudem erarbeiten die Teilnehmer ein individuelles Term Paper, welches sie in Form einer Präsentation im Rahmen des Seminars diskutieren.		
Weitere Informationen	Das Seminar wird in der Regel im Blockformat über drei bis vier Tage gehalten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler		
Modulnummer	44201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Mathematische Methoden und Techniken der Wirtschaftsanalyse		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Kernbereich Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Bachelorkurs in Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage grundlegende mathematische Verfahren sachrichtig einzusetzen.</p> <p>...lösen lineare Gleichungssysteme.</p> <p>...wenden Techniken der linearen und nichtlinearen Optimierung an, um ökonomische Optimierungsprobleme zu lösen.</p> <p>...verwenden Differenzen- und Differentialgleichungen zur Modellierung dynamischer ökonomischer Systeme.</p> <p>...lösen grundlegende Typen von Differenzen- und Differentialgleichungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der linearen Algebra • Lineare Gleichungssysteme • Determinanten • Eigenwerte und Eigenvektoren • Optimierung von Funktionen mehrerer Veränderlicher • Lineare Optimierung • Differenzengleichungen • Differentialgleichungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre: Mosler/ Dyckerhoff/ Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen		
Verantwortlich	Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods		
Modulnummer	25002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen.</p> <p>...integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien.</p> <p>...bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen.</p> <p>...vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment.</p> <p>...kennen die Bedeutung von Standards.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen • Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. • Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Media and Technology Entrepreneurship		
Modulnummer	25010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung und Präsentation einer unternehmerischen Tätigkeit, typischer- aber nicht notwendigerweise in Form eines neu entwickelten Business Plans im Feld des Medien- und Technologiemanagements		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...präsentieren eine Business Plan Idee in Wort und Schrift ...erläutern Industriedetails auf dem Gebiet des Business Plan Projektes. ...sind vertraut mit der Analyse des Wertschöpfungspotentials im Kontext digitaler Güter.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Media and Technology Management Seminar		
Modulnummer	25005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...vertiefen Medienmanagementthemen. ...beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medienmanagement. ...verstehen Forschungsansätze und Methoden. ...kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte. ...analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte. ...entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb. ...beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Forschungsdesign und Forschungsmethoden 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Medizinische Soziologie		
Modulnummer	86107	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Anwendung von soziologischen Inhalten im Bereich der Medizin erhalten.		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... lernen die Grundlagen der Soziologie in Anwendung auf medizinische Kernbereiche kennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive und Sozial-Epidemiologie • Mikro- und Makromodelle der Krankheitsentstehung • Arzt- Patient- Interaktion • Prävention & Gesundheitsförderung • Rehabilitation • Gesundheitssystem: Bedarf, Nachfrage und Verhaltenssteuerung im Gesundheitssystem; • Arztberuf und Gesundheitssystem • Methoden der empirischen Sozialforschung 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Pfaff		

Name	Medizinische Studien		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung und Durchführung medizinischer Studien aus verschiedenen Perspektiven		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in Evidenz-basierter Medizin		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlernen den Aufbau eines Studienprotokolls ...evaluieren das methodische Design klinischer Studien ...extrahieren relevante Daten aus klinischen Studien ...identifizieren unterschiedliche Biasarten ...conduct the procedure of benefit assessment in Germany (AMNOG) ...integrate ethical aspects in the execution of clinical studies 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Aspekte bei der Erstellung von Studienprotokollen • Klinische Studien zu Medizinprodukten • Bedeutung und Validierung von Surrogatparametern • Ethische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien • Regulatorische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien • spezielle Studiendesigns 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Vorlesung basiert auf verschiedenen exemplarischen medizinischen Studien		
Weitere Informationen	Begleitendes Material zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Dr. Dirk Müller		

Name	Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)		
Modulnummer	84002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Bewertung klinischer Studien		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen Fragestellungen klinischer Studien dar.</p> <p>...beschreiben Typen klinischer Studien.</p> <p>...verstehen die zusammenfassenden Ergebnisse klinischer Studien.</p> <p>...bewerten die Aussagen klinischer Studien.</p> <p>...erläutern die Grundlagen der Evidence-based Medicine bei Therapie-Entscheidungen.</p> <p>...skizzieren die Methodik eigener empirischer Studien.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellung und Typen klinischer Studien • Statistische Planung, Durchführung und Interpretation klinischer Studien • Spezielle Verfahren wie Crossover-Studie, Phase I, Phase II-Studie • Bewertung klinischer Studien 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Schumacher, Schulgen: Methodik klinischer Studien		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher		

Name	Microeconomics II: Game Theory		
Modulnummer	15078	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60415 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...The course will provide knowledge in non-cooperative and cooperative game theory. Classroom experiments will bridge to experimental and behavioral economics. Applications of game theory in political and social sciences are presented. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Non-Cooperative Game Theory • Normal form games • Extensive form games with complete and incomplete information • Finitely and infinitely repeated Games • Cooperative Game Theory • Core, Bargaining Set, Shapley Value • Evolutionary Game Theory • An Introduction • Social Choice and Voting • Condorcet Paradox, Arrow's Theorem, Voting • Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994. • Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004 • Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991. • Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte		
Modulnummer	15401	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Mikroökonomie.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Master Business Administration – Methoden und Techniken Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik und ...wenden diese Kenntnisse exemplarisch auf ausgewählte Bereiche der Ökonomie an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts • Theorie des Unternehmens • Theorie des Wettbewerbsmarkts • Allgemeine Gleichgewichtstheorie • Wohlfahrtsökonomik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Modellierung und Simulation		
Modulnummer	75509	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Modellierung und Simulation		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage Realsysteme mithilfe stochastischer Methoden zu analysieren, aus den Analyseergebnissen Modelle zu erstellen und diese unter Verwendung geeigneter Simulationsverfahren zu implementieren.</p> <p>...können die so erstellte Simulationsanwendung auf ihre Aussagekraft hin validieren und durch Erstellung und Analyse von Szenarien Rückschlüsse auf das reale System ziehen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lebenszyklus einer Simulationsanwendung • Grundlagen statistischer Verfahren • Erzeugung von Zufallszahlen • Analyse- und Modellierungsverfahren • Simulationsverfahren • Verifikation und Validierung • Ergebnisauswertung und Szenarienanalyse • Anwendungsbeispiele aus Modellierung und Simulation • Spezielle Aspekte aus Modellierung und Simulation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Webseite des Kurses		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		

Name	Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen		
Modulnummer	28011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Methoden zur Analyse von Produktions- und Logistiksystemen, insbesondere zur Berechnung von Kenngrößen zur Beschreibung der Leistungsfähigkeit solcher Systeme.</p> <p>...verwenden dabei stochastische Modelle. Hierfür kommen geschlossene (analytische) Ansätze in Frage, aber auch das Nachbilden des dynamischen Systemverhaltens am Rechner mit Hilfe von Simulationsmodellen.</p> <p>...lernen damit Methoden kennen, die zur Bewertung von Alternativen bei Optimierungsentscheidungen im Supply Chain Management sowie in Produktion und Logistik angewendet werden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Teil I: Analytische Ansätze (Stochastische Modelle, Warteschlangentheorie) • Teil II: Simulationsmodelle (Prozessorientierte Simulation, Simulationssoftware SIMAN, graphisch gestützte Simulation mit ARENA, mathematische Modellierung mit OPL) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus zwei Teilen, die in jedem Wintersemester angeboten werden. Jeder Teil besteht aus einer Vorlesung mit integrierter Übung.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Monetary Theory and Policy (Adv.)		
Modulnummer	15008	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Students acquire methodological, theoretical and empirical skills and an understanding of the core issues in the area of monetary theory and policy. This course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomic relations is necessary, such as research institutes, the financial sector, and public institutions.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...enhance their empirical and theoretical understanding of macroeconomic relationships and the impact and design of monetary policy ...analyse and evaluate monetary dynamic macroeconomic models ...and use these for positive and normative analysis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • new classical theory of money • search theory of money • fiscal aspects of monetary policy • price rigidities and other frictions in general equilibrium • optimal monetary policy and monetary policy rules • monetary policy in open economies • vector auto regressions and empirical analysis of monetary actions and their transmission mechanisms 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	optional additional course work (midterm exam, problem sets and student presentations)		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D.		

Name	Money and Banking		
Modulnummer	15079	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for work in areas where an understanding of the foundations of financial intermediation and regulation is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money, and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students are recommended to have taken courses in Macroeconomics, Microeconomics and Econometrics and have an interest in mathematical economics. The material will be largely self-contained, as techniques that go beyond Bachelor-level economics will be elaborated as needed.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...acquire basic theoretical concepts in the field of money and banking on an applied level. ...apply basic methods of model and policy evaluation. ...understand central features of financial intermediation, the role of regulation and the connection to macroeconomic issues.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Why do financial intermediaries exist? • The borrower-lender relationship • Equilibrium and rationing in credit markets • Macroeconomic consequences of financial market imperfections • Bank runs and systemic risk • Banking, financial market regulation and monetary policy • Monetary policy, financial markets and the macroeconomy 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Voluntary additional course work (midterm exam, problem sets and student presentations)		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D.		

Name	Märkte, Institutionen und Organisationen		
Modulnummer	12007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnis institutionalistischer Theorien, sozialer Organisationen sowie soziologischer Ansätze zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse in modernen Marktwirtschaften		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern den Unterschied zwischen ökonomischen und soziologischen Ansätzen zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse.</p> <p>...analysieren wie sich Märkte und Institutionen in soziologischen und ökonomischen Theorien der Wirtschaft zueinander verhalten.</p> <p>...wenden grundlegende Begriffe der Wirtschaftssoziologie, z.B. Austausch, Netzwerk, Organisation, auf empirische Sachverhalte an.</p> <p>...beschreiben die wichtigsten soziologischen Untersuchungen über das Funktionieren von Märkten für Güter, Kapital und Arbeit.</p> <p>...erläutern die wichtigsten soziologischen Theorien über die Beweggründe wirtschaftlichen Verhaltens (Konsumieren, Sparen, Investieren).</p> <p>...erarbeiten die Bedeutung von Organisationen und Institutionen für Märkte.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien wirtschaftlichen Handelns • Theorien des Marktes • Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte • Die Bedeutung von Organisationen und Institutionen in Märkten • Das Handeln von individuellen und korporativen Akteuren auf Märkten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Streeck		

Module N

Name	New Product Management		
Modulnummer	17001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beschreiben Konzepte und Methoden des (Neu-) Produktmanagements. ...analysieren und bewerten wesentliche Planungsprobleme des Neuproduktmanagements. ...beschreiben Neuproduktentwicklung als Prozess und diskutieren dessen optimale Gestaltung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stufen des Produktentwicklungsprozesses • Planungsprobleme des Neuproduktmanagements (z.B. Ideengenerierung, kundenorientierte Konzeptentwicklung, Produkt-/Markttests) • Methodische Ansätze zur Bestimmung von Konsumentenpräferenzen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
Weitere Informationen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Module O

Name	Ökonometrie		
Modulnummer	44007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Ökonometrische Analyse linearer Modelle		
Einordnung in das Studium	Major Accounting Major Economics (Core Courses) Major Marketing Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methoden und Techniken Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der schließenden Statistik und der Matrizenrechnung Ökonometrie auf Bachelor Niveau hilfreich		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...modellieren ökonomische Zusammenhänge, ...wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus, ...schätzen die Parameter linearer und verallgemeinert linearer Regressionsmodelle, ...testen innerhalb solcher Modelle Hypothesen und prognostizieren ökonomische Variablen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lineares Regressionsmodell • Kleinstquadrateschätzung • Qualitative Variablen • Prognose • Wahl eines Regressionsmodells • Autokorrelation und Heteroskedastizität • Endogenität und Instrumentvariable • Simultane Gleichungen • Zeitreihenanalyse 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interaktive Vorlesungen und Tutorien, Skript, Literaturstudium, Übungen, empirische Anwendungen mit Standard-Computerprogrammen.		
Weitere Informationen	Die Vorlesungen und Übungen finden wöchentlich statt. Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft		
Modulnummer	37007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Sozialversicherungen und Ministerien sowie nationalen und internationalen Selbsthilfeorganisationen		
Einordnung in das Studium	Minor Selbsthilfeökonomik, Minor Versicherungsbetriebslehre, Minor Sozialpolitik		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten einen Überblick über kulturgeschichtliche Wurzeln moderner Formen der gegenseitigen Hilfe</p> <p>...erarbeiten interdisziplinäre Theorieansätze zur Erklärung der Wohlfahrtsförderung von Drittem Sektor, Staat, Märkten und Familien sowie kooperativer Selbsthilfe.</p> <p>...lernen die unterschiedlichen Reichweiten dieser Theorieansätze einzuordnen.</p> <p>...diskutieren aktuelle Forschungsfragen vor dem Hintergrund ausgewählter qualitativer und quantitativer Methoden.</p> <p>...wenden ökonomische und soziologische Reziprozitätsformen als Analyse- und Akzeptanzkategorien auf verschiedene Sozialversicherungszweige an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturgeschichte der gegenseitigen Hilfe • Theorieansätze der Reziprozität • Prinzipien und Theorien der Sozialversicherung (insbesondere Alterssicherung und Krankenversicherung) • Moderne sozialpolitische Formen der Genossenschaft und kooperativen Selbsthilfe (Senioren-genossenschaften, Wohn-genossenschaften und Gesundheitsselbsthilfegruppen). 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung ermöglicht den Studierenden die aktive Auseinandersetzung mit der Literatur; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung bekannt gegeben		
Weitere Informationen	Unterrichtsteam: Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Dr. Ursula Köstler und Dr. Remi Maier-Rigaud, Seminar für Genossenschaftswesen		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Ökonomisches und Soziales Verhalten		
Modulnummer	15031	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kenntnis allgemeiner, deskriptiv relevanter Verhaltensprinzipien in ökonomischen und sozialen Entscheidungssituationen und deren Konsequenzen für die ökonomische Verhaltenstheorie.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten ökonomische Theorien vor dem Hintergrund experimenteller Evidenz.</p> <p>...erkennen Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens (Kognition, Adaption, Emotion, Reputation und Motivation), z.B. bei Entscheidungen unter Unsicherheit, Koordinations- und Kooperationsproblemen sowie in Verhandlungssituationen.</p> <p>...wenden Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik und der experimentellen Wirtschaftsforschung bei Fragen des Marktdesigns etc. an.</p> <p>...erkennen und verstehen den aktuellen Forschungsstand der Verhaltensökonomik sowie der experimentellen Wirtschaftsforschung und setzen sich mit aktuellen Ansätzen und Theorien auseinander.</p> <p>...diskutieren konkurrierende Verhaltenstheorien.</p> <p>...konzipieren ökonomische Experimente und präsentieren die Resultate.</p> <p>...führen ggf. Experimente selbständig durch und präsentieren die Resultate.</p> <p>...werden in die Software der Rekrutierung von Versuchspersonen und die Programmierung von Laborexperimenten eingeführt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftswissenschaft • Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsartikeln und aktive Teilnahme an der Diskussion.</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung und Übung können die Studenten ggf. Bonuspunkte sammeln, welche Einfluss auf die Endnote haben können.</p> <p>Die Prüfungsleistung ist, soweit nicht am Beginn der Veranstaltung angegeben, eine Klausur.</p> <p>Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt, oder ganz oder teilweise im Block.</p>		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

Name	Operative Controlling		
Modulnummer	20001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide information for operational decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...discuss the main controlling concepts</p> <p>...recognize different kinds of interdependencies and apply analytical and heuristic approaches for the coordination of these interdependencies</p> <p>...apply several classical cost accounting methods (actual and planned cost accounting, full- and part-cost base, marginal costing etc.) in the course of extensive case studies</p> <p>...are able to perform analyses of cost divergence</p> <p>...are familiar with the Peinreich-Luecke theorem and the relationship between investment and cost accounting</p> <p>...apply linear programming to plan production programs and learn how to treat intertemporal interdependencies by using dynamic programming</p> <p>...determinate whether obtaining additional controlling-relevant information in the presence of uncertainty is worthwhile using of the information value concept</p> <p>...are familiar with the principal-agency problem and know different controlling instruments to alleviate the incentive problem</p> <p>...apply the main controlling tools in order to solve coordination problems</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling from a practical perspective • Theoretical controlling approaches • Cost interdependencies • Cost and management accounting procedures • Analysis of cost divergence • Investment calculation • Linear and dynamic programming • Information value concept • Principal-Agency theory • Various controlling instruments: performance ratios, budgets and objectives, transfer pricing, allocation of overhead expenses 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Organisationstheorien		
Modulnummer	29003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Organisationsabteilung.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) kennen.</p> <p>...wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an.</p> <p>...analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung.</p> <p>...kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien • Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie) • Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus) • Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur) • Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung und begleitende interaktive auf Fallstudien basierte Übung, einzelne Veranstaltungen finden unter Mitwirkung von Unternehmenspraktikern statt.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe Klips). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Module P

Name	Parallele Algorithmen		
Modulnummer	75501	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zum Entwurf leistungsfähiger Algorithmen für parallel arbeitende Rechnerarchitekturen.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlernen Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen. ...konzipieren und implementieren leistungsfähige Algorithmen ...analysieren Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Parallel Random Access Machine (PRAM) • Grundlegende Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen • Die Eulertour-Technik und Anwendungen • Sortieren im PRAM-Modell • Parallele Berechnung arithmetischer Ausdrücke • Parallele Berechnung der konvexen Hülle • Parallele Berechnung kürzester Wege und minimaler Spannbäume • Parallele Behandlung von Symmetrien • Die Komplexitätsklassen NC, P und P-vollständig • Netzgekoppelte Rechnermodelle, Bäume Gitter, Hypercubes • Routing-Verfahren, Einbettung von Netzen • Systolische und semisystolische Algorithmen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist das selbständige Bearbeiten von Übungsaufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Webseite des Kurses		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		

Name	Patientensicherheit und Risikomanagement		
Modulnummer	86002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten einen Einblick in den gesundheitspolitischen Hintergrund der Safety-Problematik.</p> <p>...erörtern die Größenordnung von Fehlern und Schäden in der Gesundheitsversorgung.</p> <p>...gebrauchen die Nomenklatur im Rahmen eines modernen Fehlerkonzeptes.</p> <p>...schätzen Gruppen unterschiedlicher unerwünschter Ereignisse, Fehler und Schäden in ihrer Bedeutung und Ausprägung ein.</p> <p>... gebrauchen die Technik der Prozessanalyse im Fall eines Schadens.</p> <p>... interpretieren die Anwendung und Bedeutung der Messmethoden im Risikomanagement einschließlich des CIRS-Einsatzes.</p> <p>... beschreiben das Konzept des Organisationslernens auf der Basis einer Sicherheitskultur.</p> <p>... identifizieren die wichtigsten Präventionsstrategien</p> <p>...setzen sich mit der Patientenaufklärung und den haftungsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.</p> <p>...erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Absicherung des Public Disclosure Ansatzes.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nomenklatur • Konzept der Fehlerentstehung inkl. Human Factor Konzept • Prozessanalyse in der speziellen Anwendung auf Schäden • Epidemiologie von Fehler, unerwünschten Ereignissen und Schäden • CIRS • Fehler und Organisationsentwicklung • Einführung Haftungsrecht • Public Disclosure und Wettbewerb 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden voraus. Aktive Beteiligung der Studenten bei der Bearbeitung der Aufgaben.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. med. Matthias Schrappe		

Name	Politische Soziologie		
Modulnummer	12011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Anwendung soziologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf Fragen der politischen Soziologie		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...bewerten und analysieren Fragestellungen der politischen Soziologie, ...definieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und ...wenden die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Themenbereichen der politischen Soziologie. Dazu gehören unter anderem: • Wahlforschung und politische Partizipation • Staatenbildung, Systemtransformation und Wandel ausgewählter politischer Institutionen (z. B. Parteien und Verbände) • Soziale und politische Konflikte • Politische Kultur 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung und Übung)		
Modulnummer	10011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...kennen die Leitideen und Ordnungsvorstellungen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</p> <p>...beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz und die Reichweite der jeweiligen Ansätze.</p> <p>...vergleichen westliche und nicht-westliche Leitideen und Ordnungsvorstellungen.</p> <p>...wenden ihre faktischen, historischen und methodischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze: • historische Hermeneutik, Kulturanthropologie, politische Kulturforschung, Religionsgeschichte, Religionsphänomenologie, Symbolforschung, Zivilisationstheorie • Die Ideenwelt der westlichen und nichtwestlichen Zivilisationen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit Übungscharakter und aktiver Beteiligung der Studierenden		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Portfolio Choice and Asset Pricing		
Modulnummer	15505	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifies students for work in the media, in the financial sector, and other institutions where an understanding of Portfolio Choice and Asset Pricing models is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...solve analytically simple static portfolio choice models. ...solve analytically simple dynamic portfolio choice models (2 periods only). ...recognize the traditional basic theories of asset pricing in general equilibrium. ...solve exercises and problem set computationally with Matlab. ...read, present and discuss simple research papers. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Static portfolio choice • Markowitz theory • Dynamic portfolio choice models with wealth • Dynamic portfolio choice models with consumption and wealth • CCAPM: consumption capital asset pricing model • CAPM: capital asset pricing model • Link between CCAPM and CAPM 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Problem sets: analytical and computational Research papers and short presentations		
Weitere Informationen	Lecture Notes		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig		

Name	Practical Applications in Retailing		
Modulnummer	24301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...are given insights to hands-on management and operations problems in a retailing organization, ...analyze and learn to structure those problems ...and try to find solutions in class.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Possible topics: • How can retails adapt to constantly changing customer needs? • How can retailers successfully compete against local and global competition? • What are strategies to survive today`s financial crisis as a retailer? • What are key success factors in retail execution? 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail applied learning through a case study, lecture and discussion approach. Students learn from a senior manager with a long experience in the retailing business.		
Weitere Informationen	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Preispolitik		
Modulnummer	17006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Handelsmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...diskutieren zentrale Stellgrößen für die Festlegung von Preisen. ...analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Preisresponsemessung. ...erläutern Konzepte und Methoden der Preissetzung zur optimalen Gestaltung von Preisen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Begriffe der Preispolitik • Preisverhalten als Grundlage der Preisreaktion von Kunden • Methoden zur Preisresponsemessung bei Konsumenten • Konzepte und Methoden der Preissetzung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen Struktur und Inhalt der Mindestanforderungen für das Risikomanagement (MaRisk)</p> <p>...beurteilen verschiedene Ratingverfahren im Privat-, Firmen- und Immobilienkundengeschäft</p> <p>...analysieren unterschiedliche Methoden zur Ermittlung der Liquiditätsrisiken (z.B. für kapitalmarktorientierte Kreditinstitute)</p> <p>...kennen und analysieren unterschiedliche risikoübergreifende Stressszenarien (z.B. große Rezession, regionale Krise, Markt- und Liquiditätskrise)</p> <p>...kennen die wesentlichen Elemente der Risikotragfähigkeitsrechnung und bewerten die Risikotragfähigkeit im Liquidations- und im Going-Concern-Ansatz</p> <p>...bewerten die wesentlichen Inhalte der Risikoberichts nach MaRisk</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufsichtsrechtliche Grundlagen des Risikomanagements • Messung und Steuerung von Adressenausfall-, Marktpreis- und Liquiditätsrisiken • Risikotragfähigkeitsrechnung und Risikolimitierung • Stressszenarien und inverse Stresstest • Gremienorientierte Risikoberichterstattung 		
Weitere Informationen	Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 5. Aufl. 2010		
Verantwortlich	Prof. Dr. André Jacques Dicken		

Name	Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I		
Modulnummer	49319	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Qualifikation	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen.		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</p> <p>...entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</p> <p>...erarbeiten Forschungsdesigns.</p> <p>...kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</p> <p>...wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</p> <p>...werten vorhandenes Datenmaterial aus.</p> <p>...analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</p> <p>...führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</p> <p>...dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</p> <p>...analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</p> <p>...führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</p> <p>...analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen • Primär- und Metaevaluationen • Wissenschaftstheorie • Forschungsmethodik • Forschungsfelder • aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen 		
Weitere Informationen	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II		
Modulnummer	49307	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</p> <p>...entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</p> <p>...erarbeiten Forschungsdesigns.</p> <p>...kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</p> <p>...wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</p> <p>...werten vorhandenes Datenmaterial aus.</p> <p>...analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</p> <p>...führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</p> <p>...dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethodik • Forschungsfelder • aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen 		
Weitere Informationen	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Name	Prävention und Gesundheitsförderung		
Modulnummer	86106	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Befähigung zur Bewertung der Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen zur Beratung von Entscheidungsträgern		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...gebrauchen die Grundbegriffe und -konzepte der Prävention ...bewerten Maßnahmen zur Früherkennung. ... identifizieren Maßnahmen zur Verhaltensänderung. ...unterscheiden Maßnahmen zur Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung in verschiedenen Settings (Betrieb & Krankenhaus). 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • I. Grundlagen • Prävention in Praxis und Klinik: Grundbegriffe und –konzepte • II. Sekundärprävention - Früherkennung • Früherkennung: Brustkrebs, Darmkrebs, Kinderkrebs • III. Primärprävention durch Verhaltensänderung • Wie verändere ich das Gesundheits- und Präventionsverhalten der Patienten? • Raucher-, Adipositas- und Bluthochdruck-Prävention • IV. Primärprävention durch Verhältnisprävention • Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung im Krankenhaus • Patientensicherheit im Krankenhaus und in der Arztpraxis 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Pfaff		

Name	Psychology of Leadership Skills		
Modulnummer	52007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Occupations in management consulting and in human resources departments, the ability to develop human resources strategies and trainings for companies that operate at an international level.		
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...define selected topics of leadership roles and skills. ...identify relevant current psychological theories and empirical research ...discuss independently questions related to leadership, and consider psychological theories and research for practical implications.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theories and empirical research on psychological aspects of leadership skills in organizations, e.g., goal setting, feedback, conflict resolution 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in the introductory session		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Psychology of Money Management		
Modulnummer	52018	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Occupations in marketing, financial consulting, consumer advice, public and political institutions		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Economic and Social Psychology		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...determine psychological theories relevant for money management and financial behavior ...differentiate empirical findings on psychological aspects of money management and financial behavior ...discuss independently on questions related to money management and financial behavior, and consider psychological theories and research for practical implications.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theories and empirical research on money management and financial behavior, e.g., saving, credit and debt, investment 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in the introductory session		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)		
Modulnummer	86103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	15 h	Selbststudium	165 h
Qualifikation	Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren Versorgungsstrukturen, Behandlungsformen und Ausbildungswege in der Psychosomatischen Medizin.</p> <p>...gebrauchen die allgemeinen Grundlagen neurotischer und psychosomatischer Störungen.</p> <p>... identifizieren biopsychosoziale Faktoren in der Entstehung der unten genannten Erkrankungen sowie Grundzüge der Behandlung.</p> <p>... erklären die Epidemiologie und gesundheitsökonomische Relevanz der Erkrankungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkunde Psychosomatik und Psychotherapie • Psychogene Essstörungen • Depressionen; Angststörungen • Somatoforme Störungen • Dissoziative Störungen • Posttraumatische Belastungsstörung • Bewältigung organischer Erkrankungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungsskripte auf uk-online, weitere Lektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben		
Verantwortlich	PD Dr. C. Albus		

Name	Public Economics and Mechanism Design (Adv.)		
Modulnummer	14010	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Employment in fields where a conceptual understanding of the possibilities and limits for public intervention aiming to achieve efficiency or equity is needed. Uptake of the current academic research.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Students will learn the following skills:</p> <p>...Understanding of the essential issues of modern allocation theory:</p> <p>...What results can be achieved when individuals interact based on private information about their respective abilities or preferences?</p> <p>...Under what conditions would public intervention into markets be desirable?</p> <p>...Methodological skills: Mastery of the basic concepts in the theory of mechanism design and its application to questions in public economics:</p> <p>...How do the efficiency conditions for private and public goods differ?</p> <p>...Why does the Coase theorem not apply in a large economy?</p> <p>...In what way can taxation systems be considered as special allocation mechanisms?</p> <p>...Are there better ways to achieve distributive objectives than to use a redistributive income tax system?</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mechanism design and the revelation principle • Groves mechanisms • Bayes-Nash equilibrium as an implementation concept • Possibility and impossibility theorems for efficient allocation of private and public goods • Mechanism design and taxation theory • Specialized topics: <ul style="list-style-type: none"> • Pooling of public decisions • Commitment and Ratchet effect • Mechanism design with social preferences 		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term. This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

Name	Public Policy of the Labor Market		
Modulnummer	14004	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Qualifies students for work in areas where an understanding of Labor Economics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...recognize the empirical principle methods used for policy evaluation. ...analyze the basic policies that influence the labor market (e.g. education, training, minimum wage, employment protection, taxation). ...discuss the basic issues behind empirical research in labor economics.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirical Methods • Human capital and education • Labor demand • Labor supply • Job search and unemployment • Active labor market policies • Labor market institutions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lectures and discussions		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	N.N.		

Module Q

Name	Quantitative Applications in Marketing		
Modulnummer	24302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...transfer relevant information via quantitative analyses into better market strategies, product designs and business decisions.</p> <p>...understand the role of statistical techniques and models and their value for an enhanced marketing decision making.</p> <p>...are familiar with the practical application of basic functions of advanced statistical software tools to specific marketing problems.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Topics are • quantitative modeling techniques in various contexts such as customer management, sales management and channel management • application of statistical software tools to case studies with real data sets • etc. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements. A special focus lies on a clear, accurate and thorough reporting of statistical analyses with a problem-solving orientation in a marketing context. Throughout the course students will work with a statistical software program to solve case studies based on the analysis techniques covered in the lecture.		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		

Name	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)		
Modulnummer	44006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Quantitative Methods		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge in Mathematics for Economists, Probability Theory and Statistical Inference		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...model quantitative risks. ...estimate risks based on previous data. ...model dependence between different risk factors. ...apply specific risk models and modelling approaches from the areas of market risk, credit risk, operational risk and energy risk.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Risk and Risk Measurement • Risk Measures (Value at Risk, Expected Shortfall etc.) • Monte Carlo Simulations • Multivariate Models: Elliptical Distributions, Copula- and Nonparametric Models and Tail-Dependence • Special modelling approaches of quantitative risk management from the areas of market risk, credit risk, operational risk und energy risk 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Half of the course will consist of exercises which include the computer-based application of the learned techniques.		
Weitere Informationen	Course-supporting material is provided by Dr. Grothe. It is useful for students to be familiar with basic terms of statistics (e.g. acquired through attendance of the two courses "Advanced Statistics") as well as competent mathematical knowledge. Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min. The effective exam modalities are announced at the beginning of the course.		
Verantwortlich	Dr. Oliver Grothe		

Module R

Name	Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen		
Modulnummer	31003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie können die Auswirkungen verschiedener Rechnungslegungsgrundlagen bewerten und Jahresabschlüsse analysieren.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Insurance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...untersuchen Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen auf Basis unterschiedlicher Rechtsgrundlagen. ...bewerten Schadens-, Schwankungs- und Deckungsrückstellungen. ...untersuchen die Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsgrundlagen auf die Bewertung von Bilanzpositionen. ...lernen risikoorientierte Prüfungsansätze für Versicherungsunternehmen kennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungslegungssysteme • Rechtsquellen • Rechnungslegung nach HGB, IAS/IFRS • Full Fair Value Accounting 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach IFRS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Recht der indirekten Steuern		
Modulnummer	45004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Evaluation of value added tax issues particularly in tax consultancies and industrial companies.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...discuss essentially the taxes on the consumption of goods and services especially the value added tax.</p> <p>...explain the entrepreneurial concept, the taxable turnovers as well as the input tax relief right.</p> <p>...recognize the impact of the destination principle to the taxation of cross-border transactions.</p> <p>...know the European Community Directives.</p> <p>...identify possible violations against European Law.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Value Added Tax Act • Treaty on the Foundation of the European Community • Discussion of concrete examples 		
Weitere Informationen	Slides are available.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde		
Modulnummer	86102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Classification of medical activities from a juridical point of view.		
Einordnung in das Studium	Minor Medical Sciences		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analyse health economic and medical ways of acting caught between the areas of tension medicine and law.</p> <p>...discuss implications due to civil and criminal law when it comes to medical errors and negligence.</p> <p>...learn what has to be borne in mind when dealing with the print media, the TV and interviews.</p> <p>...show in how far the duty of documentation is important and explain the right to inspect medical files.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medicine and law considered as areas of tension • Information about and consent to medical interventions • Medical errors and negligence treated in the civil and criminal law • Dealing with the print media, the TV and interviews • Euthanasia • Obligation to secrecy • Duty of documentation, right to inspect medical files 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Markus A. Rothschild		

Name	Recursive Methods in Economics		
Modulnummer	15507	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Econometrics, Statistics and und Mathematics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...formulate dynamic problems in economics recursively. ...solve recursive problems using the contraction mapping approach. ...understand the computational relevance of recursive methods and how to implement them numerically. ...use basic techniques in MATLAB to solve simple computational problems. ...represent stochastic dynamic systems recursively and apply recursive methods for their analytical and computational analysis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation and introduction to Programming • Analysis in metric spaces • Introduction to Dynamical Systems • Finite Markov Chains • Infinite State Space 		
Weitere Informationen	Additional information and a reading list will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie		

Name	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung)		
Modulnummer	10016	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students are prepared for activities in German and European administrative departments, in associations, the media and sciences.		
Einordnung in das Studium	Major Political Science Minor Political Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...comprehend basic theoretical and conceptual approaches of the multi-layered system of the European Union.</p> <p>...classify in a systematic order different modes and types of governing in the European Union.</p> <p>...analyse the institutional and procedural aspects of policy making of the European Union.</p> <p>...discuss current and relevant academic debates about pivotal issues and areas of policy in the European Union.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The multi-layered system of the European Union: theoretical and conceptual approaches • Types of governing in the European Union: national and European perspectives • Central fields of action and policy in the European Union • The European Union in the international system 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Regionale Kulturgeographie		
Modulnummer	50003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen verschiedene Dimensionen der Analyse von „Kultur“ in der Wirtschafts-/Kulturgeographie.</p> <p>...diskutieren die Rolle von kulturellen Institutionen für regionalwirtschaftliche Entwicklungsprozesse.</p> <p>...präzisieren regionale wirtschaftliche Wachstumsbedingungen im Kontext kultureller Voraussetzungen.</p> <p>... wenden aktuelle theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele aus einem außereuropäischen Großraum an.</p> <p>...analysieren Entwicklungsprozesse in Stadtsystemen und in ruralen Räumen (Urbanisierung, Migration).</p> <p>...entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Kulturgeographie des außereuropäischen Großraums; • Auseinandersetzungen mit dem Kulturbegriff; • Megastädte, Sekundärstädte, Migration; • „Unternehmenskultur“ und „Kulturen in Unternehmen“; • Regionalpolitik und Raumordnung; • Ausgewählte regionale Fallbeispiele 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Regionale Wirtschaftsgeographie		
Modulnummer	50001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, FS		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa.</p> <p>...präzisieren wirtschaftliche Wachstumsbedingungen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen, Technologie und Wissen für Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</p> <p>...diskutieren die Rolle von Institutionen, Organisationen und Netzwerken.</p> <p>...identifizieren sektorale und branchenbezogene Unterschiede.</p> <p>...analysieren die unterschiedlichen Rollen von Klein- und Mittelunternehmen und von Großunternehmen für ausgewählte Regionen.</p> <p>... wenden theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Wirtschaftsgeographie außereuropäischer Großräume; • Unternehmensgeographie, verdeutlicht an Beispielen aus dem Großraum (einschließlich Klein- und Mittelunternehmen); • Integration des Großraums in internationale Produktionssysteme; • Die Bedeutung von Forschung und Entwicklung sowie von Innovationen für den Großraum; • Ausgewählte regionale Fallbeispiele 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Regulation: Theory and Practice (Adv.)		
Modulnummer	15080	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn oder Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich regulierter Industrien (Energie, Telekommunikation, Bahn, etc.).		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorausgesetzt werden sehr gute Kenntnisse der mikroökonomischen Theorie, im Besondern im Bereich Industrieökonomie, Spieltheorie und Informationsökonomie/Vertragstheorie.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...werden in die Lage versetzt zu erkennen und zu reflektieren</p> <p>...warum manche Märkte reguliert werden sollten,</p> <p>...welche Möglichkeiten und Grenzen es bei der Regulierung gibt,</p> <p>...wie Regulierung in ausgewählten Märkten praktisch umgesetzt wird und wie diese zu beurteilen ist.</p> <p>...lernen, ökonomische Konzepte unter Berücksichtigung wichtiger institutioneller Rahmenbedingungen (Rechtsordnung, Technologie) auf praktische Regulierungsprobleme anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmung: Was ist Regulierung – und welche Industrien werden reguliert? • Institutioneller Hintergrund ausgewählter Sektorregulierung (Strom, Telekommunikation) • Natürliche Monopole und „essential facilities“ • Einseitige Netzzugangsregulierung (Beispiele: Energie, Telekommunikation, Bahn) • Vor- und Nachteile vertikaler Integration in Netzindustrien • Zweiseitige Netzzugangsregulierung (Mobilfunk, Internet) • Verbraucherschutz als Regulierungsziel • Ausgewählte Probleme der Finanzmarktregulierung (z.B. bank runs, Eigenkapitaldeckung) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung setzt umfangreiches Selbststudium von wissenschaftlichen Artikeln, praktischen Regulierungsfällen und rechtlichen Texten (Gesetze, Verordnungen, Regulierungsentscheidungen) voraus.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben. Dieses Modul ist im Rahmen eines Promotionsstudiums an der WiSo Fakultät anrechenbar.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Felix Höffler		

Name	Requirements Engineering		
Modulnummer	48401	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Entwicklung von Informationssystemen aus fachlicher Sicht		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... identifizieren und bewerten die Stakeholder eines Informationssystems.</p> <p>... kennen die Methoden des Requirements Engineering und wenden sie an.</p> <p>... sammeln Erfahrung mit dem Identifizieren, Analysieren und Systematisieren von Anforderungen an Informationssysteme.</p> <p>... planen und überwachen Maßnahmen des Requirements Engineering.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholderanalyse • Erhebung von Kundenaussagen • Anforderungsidentifizierung • Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen • Bewertung von Anforderungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungsemester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Ressourcenökonomik		
Modulnummer	35013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...machen sich detailliert mit Konzepten und Modellen der Ökonomik erschöpfbarer Ressourcen vertraut.</p> <p>...diskutieren ökonomische Modelle der optimalen Ressourcennutzung.</p> <p>...analysieren die Bedeutung von Investitionen und technischem Fortschritt im Energiesektor für die Verfügbarkeit von Energieressourcen.</p> <p>...verstehen die jeweilige Funktionsweise der Märkte einzelner Energieträger.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Erschöpfbare Ressourcen • Hotelling-Modell 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

Name	Retail Marketing		
Modulnummer	22002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Major Supply Chain Management Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...develop knowledge of retail marketing theory and practice both within a national and international context.</p> <p>...are trained in marketing foundations, functions, and strategies used to merchandise and sell products and services effectively in highly competitive retail markets.</p> <p>...analyse how new trends and developments in retail marketing, such as e-commerce and the internationalisation in retailing, have an impact on retail execution.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • What is the concept and nature of retail marketing? • What are the particularities and consequences of consumer behavior in the context of retailing? • What constitutes the retail marketing planning process? • What are the particularities of marketing mix execution in retailing (for example, selling and executing price policies, developing and executing promotional strategies, etc.)? • What are the new trends and developments in retail marketing? • How does service retailing differ from product retailing? • How do retailers leverage the large volume of data (customer/product related) which is available today? • etc. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Risikomanagement in Banken		
Modulnummer	16002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Finance Minor Bankbetriebslehre Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren verschiedene Risikomaße im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ...wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ...beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ...kennen Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ...bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten • Risiko und Risikomaße • Management von Fremdwährungsrisiken • Management von Zinsänderungsrisiken • Management von Kreditausfallrisiken 		
Weitere Informationen	Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 4. Aufl. 2007		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Module S

Name	Selected Issues in Accounting and Taxation		
Modulnummer	19301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen im Bereich Accounting and Taxation		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragestellungen des Bereiches Accounting and Taxation und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Accounting and Taxation sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Dieses Modul wird in einem unregelmäßigem Turnus durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten.</p> <p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Norbert Herzig, Prof. Dr. Christoph Kuhner, Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Selected Issues in Business Ethics		
Modulnummer	29213	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...acquire insights into essential parts of business ethics ...are guided to critically reflect their own role in a company ...develop visions of responsible behavior in business ...apply the learned material to concrete case studies		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Updated contents will be published in the relevant term 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This course is not offered in a regular cycle. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course may take place only in the first or the second half of a semester.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Selected Issues in Business Policy and Logistics		
Modulnummer	30007	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Strategieabteilung, Vorstandsassistentz, Logistikabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen Instrumente und Konzepte des Strategischen Managements und der Logistik kennen ...wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien in unterschiedlichen Kontexten an ...diskutieren aktuelle, strategische Fragestellungen der Unternehmensführung in Praxis und Forschung		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragen des Strategischen Managements und der Logistik. • Detaillierte Inhalte werden rechtzeitig in ILIAS/KLIPS sowie der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. In der Regel werden Juniorprofessoren oder Gastdozenten diese Veranstaltung leiten. Der Einsatz von Fallstudien und Gastvorträgen ist möglich. Die Veranstaltung wird ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte gehalten (siehe KLIPS/ILIAS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Selected Issues in Corporate Development (International)		
Modulnummer	29209	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten.</p> <p>Meistens werden Gastdozenten diese Veranstaltung leiten.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Selected Issues in Corporate Development and Organizations		
Modulnummer	29214	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unternehmensentwicklungsabteilung, interne/externe Beratung, Vorstandsassistentz, Strategieabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...entwickeln Konzepte zur Implementierung der gelernten Methoden</p> <p>...lernen mit der Mehrdeutigkeit realer Situationen umzugehen und begründete Entscheidungen zu treffen</p> <p>...diskutieren innerhalb von Kleingruppen und mit ihrem Dozenten unterschiedliche Lösungsansätze</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf praktische Fragestellungen an</p> <p>...schulen soziale Fertigkeiten durch die Partizipation an gruppenbezogenen Problemlösungsprozessen</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen und Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem regelmäßigen Turnus angeboten. Die Veranstaltung wird in der Regel von Juniorprofessoren oder Gastdozenten gehalten. Der Einsatz von Fallstudien ist die Regel.		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung kann kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Selected Issues in Health Care Management		
Modulnummer	86008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Health Care Management from a practical point of view.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...read current publications, ...discuss current topics from an economic perspective, ...try to find topics suitable to be dealt with in a thesis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Topics related to health care management, putting the main emphasis on: • Organisation design and behaviour • Operations management and quantitative methods • Health Technology Assessment • Evidence Based Medicine 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>This course is not offered in a regular cycle. Mostly guest lectures will hold this course. Information if the course will be given and further information will be shown on the corresponding homepage: http://www.mig.uni-koeln.de/ (Prof. Kuntz) or http://gesundheitsoekonomie.uk-koeln.de/ (Prof. Stock)</p>		
Weitere Informationen	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term.</p> <p>Responsible Faculty Member:</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)</p> <p>Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie (IGKE) Klinikum der Universität zu Köln (AÖR), Köln Institute for Health Economics and Clinical Epidemiology The University Hospital of Cologne (AÖR), Cologne</p>		
Verantwortlich	PD Dr. med. Stephanie Stock, Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Selected Issues in Human Resource Management		
Modulnummer	26007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...recognize current topics in the area of Human Resource Management and develop appropriate solution concepts.</p> <p>...analyze and discuss case studies related to topics of Human Resource Management and argue from different perspectives.</p> <p>...apply methods (such as survey methods or applied econometrics) to analyze questions in the field of Human Resource Management.</p> <p>...contrast the interests of different stakeholders of HR.</p> <p>...explain implications of decisions in the area of Human Resource Management</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Updated contents will be published in the relevant term 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This course is not offered on a regular basis. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
Weitere Informationen	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term (see KLIPS). Compulsory reading will be announced in KLIPS.</p> <p>The course may take place only in the first or the second half of a semester.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Selected Issues in Information Systems I		
Modulnummer	48402	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Fehlende Angaben der Anhänge werden durch die Lehrstühle geregelt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. ...stellen grundlegende Theorien der Wirtschaftsinformatik dar und wenden diese an. ...erörtern den Nutzen von Informationssystemen in Bezug auf die Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis, Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Selected Issues in Information Systems II		
Modulnummer	48403	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Fehlende Angaben der Anhänge werden durch die Lehrstühle geregelt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. ...stellen grundlegende Theorien der Wirtschaftsinformatik dar und wenden diese an. ...erörtern den Nutzen von Informationssystemen in Bezug auf die Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik 		
Hinweise zu Lehr- /Lernformen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis, Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Selected Issues in Marketing		
Modulnummer	24303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragstellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...leiten managementrelevante Handlungsempfehlungen ab.</p> <p>...antizipieren und beurteilen die Wirkung des Einsatzes bestimmter Marketinginstrumente.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen aus dem Marketing, z. B. • Marktanalysen • Businessprojekte • Entwicklung von Marketingkonzepten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul kann ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien erworben werden.		
Weitere Informationen	Pfichtliteratur wird zu Beginn eines Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Selected Issues in Retailing		
Modulnummer	22102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen des Retailing		
Einordnung in das Studium	Minor Handelsmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen des Retailing. ...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Fragestellungen des Retailing.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Selected Issues in Supply Chain Management		
Modulnummer	27201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management. ...bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ...analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Konzepte für das Supply Chain Management • Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management • Ausarbeitung von Managementberichten • Entwicklung der Präsentationsfähigkeit 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Selected Media and Technology Issues		
Modulnummer	25011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP, AN		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erörtern aktuelle Themen aus dem Bereich Media and Technology. ...argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber. ...verfolgen und beurteilen aktuelle Trends aus neuen Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien.		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Selected Media and Technology Topics		
Modulnummer	25008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen ausgewählte Medienmanagementthemen beispielsweise anhand von strukturierten Analysen, Praxisanwendungen, Produktentwicklungen, Business Plänen, Simulationen oder Marktspielen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Selected Topics in Corporate Development		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden im relevanten Semester bekannt gegeben 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Selected Topics: Econometrics		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in speziellen ökonometrischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Ökonometrie-Kurs auf Masterniveau		
Lehrveranstaltungen	Projekt, Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle ökonometrische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Selected Topics: Economic Design and Behavior		
Modulnummer	15509	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Students learn to work with scientific literature and independently identify and address research questions in economic design and behavior.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Students...</p> <p>... look into current theoretical and applied issues of design and behavioral economics by employing models and methods learnt over the course of their studies in economics.</p> <p>.... scrutinize and evaluate the applicability of diverse economics concepts to specific economic situations.</p> <p>... discuss the results in class with the other course participants.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Recent topics in design, behavioral, and experimental economics. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Students may earn bonus points in the course of the lecture and the exercise class. These bonus points may have an influence on the final grade.</p> <p>Examination method is "written exam", unless something else is announced at the beginning of the course.</p> <p>Course may be offered as a block seminar.</p>		
Weitere Informationen	Recommended reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

Name	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality		
Modulnummer	15701	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Ausgewählten Fragestellungen angesprochenen Themen hilfreich ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den ausgewählte Fragestellungen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur.</p> <p>...diskutieren und bewerten die ausgewählten Fragestellungen und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Fakten und Institutioneller Rahmen • Positiv-theoretische Modelle • Normative Bewertungsgrundlagen • zu den ausgewählten Fragestellungen der Markoökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets		
Modulnummer	15510	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Ausgewählten Fragestellungen angesprochenen Themen hilfreich ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich – Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den ausgewählten Fragestellungen und können deren Relevanz kritisch einordnen. ...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur. ...diskutieren und bewerten die ausgewählten Fragestellungen und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Fakten und Institutioneller Rahmen • Positiv-theoretische Modelle • Normative Bewertungsgrundlagen zu den ausgewählten Fragestellungen in Macroeconomics, Money and Financial Markets 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Selected Topics: Markets and Institutions		
Modulnummer	15506	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Selbstständiges Erarbeiten von aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
Einordnung in das Studium	Major Economics, Markets and Institutions, Major Gesundheitsökonomie, Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlernten mikroökonomischen Kenntnisse an.</p> <p>...studieren kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...vergleichen und bewerten unterschiedliche ökonomische Konzepte in Hinblick auf ihre Anwendbarkeit in konkreten ökonomischen Situationen.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Mikroökonomik 		
Weitere Informationen	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	N.N.		

Name	Selected Topics: Public Economics		
Modulnummer	15009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit in Institutionen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten sowie im Wirtschaftsjournalismus Tätigkeit in der universitären Forschung und Lehre		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren und interpretieren makro- und mikroökonomische Modelle unter Berücksichtigung von Staatsaktivität. ...wenden Methoden der theoretischen und empirischen Wirtschaftsforschung auf aktuelle finanzwissenschaftliche und finanzpolitische Fragestellungen an. ...leiten Aussagen über die Wirkung staatlicher Aktivität her. ...beurteilen die Aussagekraft theoretischer Modelle im Hinblick auf das aktuelle ökonomische Geschehen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mikro- und makroökonomische Modelle • Methoden theoretischer und empirischer Wirtschaftsforschung 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

Name	Selected Topics: Statistics		
Modulnummer	44303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten statistischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Kurs „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“, „Statistisches Schließen“ oder vergleichbarer Kurs)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle statistische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler		

Name	Seminar Economic Design and Behavior		
Modulnummer	15511	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Selbstständiges Erkennen und Erarbeiten wissenschaftlicher Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomische Kenntnisse an.</p> <p>...studieren kritisch die themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag, und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik 		
Weitere Informationen	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality		
Modulnummer	15512	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality gefordert ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality auseinander</p> <p>...und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets		
Modulnummer	15513	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	ätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit in den Feldern Macroeconomics, Money and Financial Markets gefordert ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 3: Macroeconomics, Money, and Financial Markets		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen in den Feldern Macroeconomics, Money, and Financial Markets auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Seminar Markets and Institutions		
Modulnummer	15514	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Institutions and Markets Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...tackle current academic and applied issues and, by doing so, make use of the microeconomic knowledge acquired during their studies.</p> <p>...read the relevant academic and applied literature from a critical angle.</p> <p>...write a paper in which they summarise their results, present them in class and discuss them with the other participants.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Recent topics in microeconomic theory, experimental economics, markets and institutions in general. 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Seminar Medienökonomik		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Medienökonomik		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Economic Behavior, Markets and Institutions Minor Vertiefung VWL MA Medien WPF Ökonomie und Soziologie der Medien: Bereich Ökonomie und Soziologie MA Medien WPF Ökonomie und Soziologie der Medien: Minor Institutionen und Märkte MA Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa WPF VWL: Spezialisierungsbereich		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	mindestens 6 LP Mikroökonomik, Theorie und Politik der Medienwirtschaft		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren ökonomische Zusammenhänge und Probleme im Bereich der Medienwirtschaft. ...erkennen mögliche Gründe für Marktversagen und Staatsversagen im Medienbereich. ...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ...diskutieren die ökonomische Regulierung und Wirtschaftspolitik auf Medienmärkten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • mikroökonomische Modelle von Medienmärkten und deren empirische Überprüfung • Marktversagen und Staatsversagen im Medienbereich 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	--		
Weitere Informationen	Das Seminar kann als Blockveranstaltung angeboten werden. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Seminar Public Economics (Master)		
Modulnummer	15515	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Feld Public Economics gefordert ist.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 5: Public Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Public Economics auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Seminar Statistics and Econometrics		
Modulnummer	44013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie und deren Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie MA Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa WPF VWL: Spezialisierungsbereich		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Modul zu Statistik und Ökonometrie im Masterstudium.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erarbeiten neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie aus der Literatur, ...analysieren Fragen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit statistisch-ökonometrischen Methoden an Hand realer Daten, ...verfassen eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards, ...tragen ihre Ergebnisse in einer Seminarsitzung vor und diskutieren die Ergebnisse.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Z.B. • Analyse von Zeitreihen, • nichtparametrische Verfahren, • Analyse diskreter Daten, • Verfahren bei fehlenden Daten. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorträge von Studierenden und Diskussion		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. in zwei Blöcken abgehalten. Kenntnisse der Datenverarbeitung werden vorausgesetzt. Anmeldung zum Hauptseminar in der Regel im vorhergehenden Semester.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Seminar in Selbsthilfeökonomik		
Modulnummer	37201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliedschaftlicher Struktur (Dritter Sektor) oder der Entwicklungszusammenarbeit.		
Einordnung in das Studium	Minor Selbsthilfeökonomik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vergleichen und diskutieren aktuelle Theorieansätze der Selbsthilfeökonomik und der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung im Kontext von Industriegesellschaften und/oder Entwicklungsgesellschaften.</p> <p>...identifizieren und analysieren Probleme der ökonomischen, kooperativen Selbsthilfe und erörtern mögliche Lösungen anhand selbst ausgewählter, geeigneter Fallstudien.</p> <p>...beherrschen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Selbsthilfeökonomik • Selbsthilfekonzeptionen • Fallstudien • Präsentationstechniken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
Weitere Informationen	Anmeldung im Seminar für Genossenschaftswesen erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des Seminars bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Seminar in Sozialpolitik		
Modulnummer	41201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der Sozialen Sicherung		
Einordnung in das Studium	Minor Sozialpolitik		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen verschiedene Bereiche der sozialen Sicherung und vergleichen die zugrunde liegenden theoretischen Konzeptionen.</p> <p>...wenden diese Konzepte auf konkrete Probleme an.</p> <p>...diskutieren mögliche Lösungen anhand von Fallstudien.</p> <p>...gebrauchen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik • Theorie und Politik der Sozialen Sicherung • Fallstudien • Sozialanalysen • Präsentationstechniken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
Weitere Informationen	Anmeldung im Seminar für Sozialpolitik erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des jeweiligen Seminars bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		
Modulnummer	35201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Winter-/Sommersemester
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorkenntnisse im Fach Energiewirtschaftslehre		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren Marktentwicklungen ausgewählter Energieträger. ...diskutieren und vertiefen ausgewählte energieökonomische Fragestellungen. ...erstellen und präsentieren eine wissenschaftliche Arbeit.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Spezifische energieökonomische Fragestellungen. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit, Diskussion, Exkursion		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Inhalte werden vor dem jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erhalten eine Einführung in die Modellierung mit der Programmiersprache GAMS und insbesondere in die lineare Programmierung. ...analysieren und lösen energiewirtschaftliche Fragestellungen bzw. Optimierungsprobleme unter Anwendung der erlernten Modellierungsmethoden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Programmierung • Programmiersprache GAMS • Energiewirtschaftliche Optimierungsfragestellungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Einführung in die Programmierung, Bearbeitung und Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussion		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

Name	Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion		
Modulnummer	28010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Supply Chain Optimierung und Advanced Planning Systemen.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...im Theorieteil das Verständnis für die Grundstruktur, die datentechnischen Grundlagen sowie die in den Modulen verwendeten Planungsmodelle (jeweils Ist- und Sollzustand) von Advanced Planning Systems.</p> <p>...im Praxisteil Kenntnisse zur Anwendung konkreter Advanced Planning Systems.</p> <p>...im Entwicklungsteil anwendungsorientierte Kenntnisse in der Softwareentwicklung. Die Studierenden werden schrittweise an die Programmierung einfacher Verfahren im Bereich der Advanced Planning Systems in einer modernen Programmiersprache herangeführt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen von Advanced Planning Systems (Konzepte, Module, Modelle) • Datentechnische Grundlagen (insb. relationales Datenmodell) • Modelle zur Planung von Produktions- und Logistikprozessen für die Module: Network Design, Demand Planning, Supply Network Planning, Production Planning and Detailed Scheduling, Inventory Management, Available-to-Promise, Distribution Planning, Transportation Planning and Vehicle Routing • Einführung in die Anwendung von ausgewählten Advanced Planning Systems • Nutzung von ausgewählten Advanced Planning Systems • Grundlagen der Softwareentwicklung • Einführung in die Entwicklung einfacher Verfahren • Einführung in die Entwicklung von Metaheuristiken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus drei Teilen von denen zwei belegt werden müssen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Sozialer Wandel		
Modulnummer	12008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren gesellschaftliche Diffusionsprozesse.</p> <p>...analysieren Prozesse sozialen Wandels auf der Makro-, Meso- und Mikroebene mit geeigneten Theorien, Daten und Methoden.</p> <p>...erläutern Theorien und Modelle des gesellschaftlichen Wandels, des Wandels von Organisationen, Verbänden und Gruppen und der strukturellen Determinanten individueller Veränderungsprozesse.</p> <p>...analysieren den Wandel ausgewählter gesellschaftlicher Teilbereiche, z.B. Bildungssystem, Familie, Wirtschaft, Politik, Gesundheitssystem.</p> <p>...wenden Methoden der Längsschnittanalyse (Panel-, Zeitreihen-, Kohorten- und Ereignisanalyse) an und diskutieren diese kritisch.</p> <p>...verstehen und bewerten einschlägige sozialwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und historische Datenquellen der Längsschnittforschung.</p> <p>...verstehen und bewerten die methodischen Probleme der Vergleichbarkeit dieser Daten im Längsschnitt.</p> <p>...analysieren historische Fallbeispiele.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Prozesse und sozialer Wandel • Analysen des Wandels auf der Makroebene • Arten von Längsschnittdaten, Zeitreihen • Wandel gesellschaftlicher Teilbereiche 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Sozialstruktur		
Modulnummer	12009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Ability to analyse societies, institutions, organisations and networks at an advanced level.		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...carry out an analysis of social structure, on the basis of a currently debated field of research related to sociology:</p> <p>...models and findings of the sociology of population,</p> <p>...theories, models and empirical findings regarding the horizontal and vertical differentiation of societies,</p> <p>...main features of the analysis of institutions and organisations,</p> <p>...theories and methods of network analysis as well as pioneering results of empirical research,</p> <p>...models and empirical findings of lifestyle research.</p> <p>...calculate basic statistical parameters of the sociology of population.</p> <p>...understand and explain the most important data sources of the analysis of social structure.</p> <p>...make use of important methods in order to measure social heterogeneity and inequality.</p> <p>...understand and explain the way social relations and social networks are analysed.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theories of the analysis of social structure • Main features of the sociology of population • Social differentiation and inequality • Analysis of networks, institutions and organisations • Practise: example of a particular analysis of social structure 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Presentations and papers prepared by students, group discussions		
Weitere Informationen	<p>The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office.</p> <p>Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Spezialgebiete der Statistik		
Modulnummer	44009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten statistischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Kurs „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“, „Statistisches Schließen“ oder vergleichbarer Kurs)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle statistische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler		

Name	Spezialgebiete der Ökonometrie		
Modulnummer	44011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten ökonometrischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Ökonometrie-Kurs auf Masterniveau.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle ökonometrische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Spezielle Analyseverfahren I		
Modulnummer	13012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	3-Semestrig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistische Analysen umzusetzen		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern messtheoretische Voraussetzungen und statistische Annahmen der Modelle.</p> <p>...beherrschen spezielle Analyseverfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik.</p> <p>...wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus.</p> <p>...übersetzen soziologische Fragestellungen in statistische Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Messen und Skalieren (Multidimensionale Skalierung und Korrespondenzanalyse) • Varianzanalyse • Clusteranalyse • Diskriminanzanalyse • Conjointanalyse 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Spezielle Analyseverfahren II		
Modulnummer	13013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	3-Semestrig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistischen Analysen umzusetzen		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...reproduzieren und bestimmen die messtheoretischen Voraussetzungen und statistischen Annahmen der Modelle ...wenden spezielle Analyseverfahren an ...übersetzen soziologische Fragestellungen in formale Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkanalyse • Metaanalyse • Robuste und nichtparametrische Verfahren • Matchingverfahren • Simulationsmodelle • Qualitative Comparative Analysis 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Spezielle Erhebungsverfahren		
Modulnummer	13011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	3-Semestrig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Planung, Durchführung und Bewertung der Feldarbeit komplexer sozialwissenschaftlicher Untersuchungen.		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung.</p> <p>...erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung).</p> <p>...wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nicht-standardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten, Delphi-Expertenpanel.</p> <p>...erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren der Stichprobenziehung • Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch) • Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung) • Nichtreaktive Erhebungsmethoden • Inhaltsanalyse • (Teilnehmende) Beobachtung • Experiment und Quasi-Experiment 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In der Übung werden anhand praktischer Beispiele die in der Vorlesung vermittelten Kompetenzen eingeübt und auf gängige Fragestellungen der empirischen Sozialforschung angewandt. Darüber hinaus werden grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit relevanter Software zur Unterstützung bzw. Durchführung der verschiedenen Datenerhebungsverfahren eingeübt.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Spezielle Wirtschaftspolitik		
Modulnummer	15040	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung und Mitarbeit bei Trägern wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der ökonomischen Politikberatung.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen der Entwicklung und Beurteilung wirtschaftspolitischer Vorschläge auseinander.</p> <p>...erarbeiten eine intersubjektiv überprüfbare normative Referenz zur ordnungspolitischen Beurteilung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Abläufe.</p> <p>...erkennen und bewerten die zentralen Unterschiede planwirtschaftlicher und marktwirtschaftlicher Wirtschaftssysteme.</p> <p>...analysieren und begründen grundsätzliche Konstruktionsprinzipien für soziale Sicherungssysteme.</p> <p>...wenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik an.</p> <p>...erarbeiten sich kritische Analysefähigkeit</p> <p>...entwickeln Urteilsfähigkeit zu wirtschaftspolitischen Problemen und lernen, ihre Positionen in Diskussionen zu begründen und weiterzuentwickeln.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Systemtheorie • Ordnungspolitik • Institutionenökonomik • Theorien der sozialen Gerechtigkeit 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth		

Name	Staatsverschuldung (Master)		
Modulnummer	14008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung und Mitarbeit bei (nicht-)staatlichen Institutionen zu Themen der Finanzpolitik, Tätigkeit in steuerbefassten Bundes- bzw. Landesverwaltungen, Politikberatung, Verbandstätigkeit, Wirtschaftsjournalismus		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren elementare empirische Fakten über Staatsverschuldung. ...beurteilen die allokativen Auswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...beurteilen die Wohlfahrtswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...analysieren die Analyse der Wirkungsweise von Staatsverschuldung unter Altruismus. ...analysieren die ähnliche Wirkungsweise von Staatsverschuldung und umlagenfinanzierter Rentenversicherung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methodische Grundlagen: OLG-Modell • Theorie der Staatsverschuldung (geschlossene und offene Volkswirtschaft) • Ricardianische Äquivalenz • Theorie der Alterssicherung • Optimale Staatsverschuldung unter verzerrender Besteuerung 		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor dem Semester veröffentlicht.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie		

Name	Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)		
Modulnummer	44003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Statistical analysis of univariate and multivariate financial market data		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Major Finance Minor Finance Minor Statistik und Ökonometrie Minor Asset Management Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Sound knowledge of statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...become familiar with statistical methods used to analyze financial data. These methods include test procedures used for empirical investigations of the efficiency of financial markets, statistical models for the volatility of asset returns, and statistical concepts used to measure the market risk in risk management. Students will practice the use of these statistical methods using standard software packages.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Returns and their Properties • Forecasting Asset Returns and Market Efficiency • Asset Pricing Models: CAPM and Consumption based Asset Pricing Models • Volatility Models: ARCH-, GARCH-, and Stochastic Volatility Models • Market Microstructure and High-Frequency Data • Value at Risk and Extreme Value Theory 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interactive lecture and tutorial, lecture notes, literature study, exercises, empirical applications using standard computer software		
Weitere Informationen	Examination requirements: Written exam (60 min) or oral exam (20 min) or a combination of written exam (60min) and activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam). The effective exam modalities are announced at the beginning of the course.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)		
Modulnummer	44002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fortgeschrittene Verfahren des statistischen Schließens und deren Anwendung auf ökonomische Probleme		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik aus dem Bachelorstudium		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beherrschen Grundlagen der statistischen Erhebungsverfahren, ...kennen die theoretischen Grundlagen der Punkt- und Intervallschätzung sowie des Testens von Hypothesen, ...führen spezielle parametrische und nichtparametrische Schätzungen und Tests durch, ...analysieren stochastische Prozesse.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stichprobenverfahren • Punkt- und Intervallschätzungen, Hypothesentests • Schätzen und Testen von stochastischen Prozessen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler		

Name	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)		
Modulnummer	44001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der stochastischen Modellierung.		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem Bachelorstudium		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...können Wahrscheinlichkeiten berechnen und interpretieren, ...modellieren ökonomische Sachverhalte mit Hilfe von Zufallsvariablen und stochastischen Prozessen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen • Univariate und multivariate Wahrscheinlichkeitsverteilungen • Stochastische Prozesse 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler		

Name	Steuertheorie und -politik		
Modulnummer	14002	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik, mit Schwerpunkt auf Fragen der Finanzpolitik Tätigkeit im Wirtschaftsjournalismus, in Wirtschaftsforschungsinstituten oder in der akademischen Forschung Rezeption aktueller akademischer Forschung		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Major Accounting and Taxation Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Inhaltlich: ...erkennen den aktuellen Forschungsstands in der Theorie der Besteuerung und seiner Implikationen für aktuelle Fragen der Steuerpolitik ...Methodisch: ...wenden die informationsökonomischen Grundlagen der modernen Steuertheorie an. ...setzen sich mit der Lektüre von Fachzeitschriften kritisch auseinander		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Optimale Einkommens- und Güterbesteuerung • Optimale Steuerstruktur: Direkte Versus Indirekte Besteuerung • Optimale Steuerpolitik, Öffentliche Güter und Ökosteuern • New Dynamic Public Finance • Politische Ökonomie der Steuerpolitik • Steuerwettbewerb 		
Weitere Informationen	Werden vor Semesterbeginn veröffentlicht		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

Name	Strategic Alliances and Networks		
Modulnummer	30003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	150-120 h
Qualifikation	Department of Corporate Development, Planning staff, internal / external consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Supply Chain Management Minor Media Management Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...understand with the help of different types and approaches the establishment of inter-organisational networks as well as the differences of production of goods and services within the own company or through purchase in the market (make or buy). ...analyse in how far the issue of trust influences cooperation and become familiar with associated risks. ...analyse inter-organisational management concepts and become acquainted with the design of alliance governance systems. ...identify the different phases of evolution of networks within the organisation.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theories of strategic networks • Types of strategic networks • Outsourcing • Reliance and risks of strategic networks • Management of networks • Development of strategic networks 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Strategic Controlling		
Modulnummer	20002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide information for strategic decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Marketing Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...compare the advantages and limits of a proactive cost management and early cost planning ...apply new tools of cost management to case studies (life cycle cost analysis, target costing, activity-based costing) ...conduct break-even-analyses ...make use of the experience curve concept for strategic cost planning ...understand the basics of benchmarking		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Break-even-analyses • Simulation • Experience curves • Life cycle cost analysis • Target costing • Activity-based costing • Benchmarking 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Strategic Human Resource Management		
Modulnummer	26003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	In this module, students grasp the contribution of Human Resource Management to the realisation of corporate strategies.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...develop an economic understanding of corporate strategies. ...analyse tools of personnel management commonly used to align Human Resource Management with corporate strategy. ...autonomously develop concepts aiming at implementing the acquired methods into discussions of case studies. ...evaluate and discuss alternatives for management decisions based on previously formulated decision criteria ...Discuss managerial decision problems in work teams, prepare executive summaries, and present the results in front of an audience		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Value management and corporate objectives • Corporate strategies • Vision and Mission Statements • Balanced Scorecard and HR Scorecard • Corporate culture • Employee attitude surveys 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Discussion of case studies.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course can be held in the first or in the second half of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Strategic Management		
Modulnummer	30001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Corporate Development, strategy, and corporate planning , internal/ external consultancy		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...explain strategic positioning with the help of different approaches ...analyse in how far the industry environment and resources of companies influence the choice of different types of strategies. ...comprehend the different types of strategic development. ...apply theoretical knowledge to realistic case studies and industry settings.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of strategic management • Strategic positioning • Strategy process • Contexts 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS. The course will be held in the 1. term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Strategic Management in Retailing		
Modulnummer	22001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2 - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...learn about the importance of retailing.</p> <p>...assess current trends in retailing.</p> <p>...develop a strategic view on managing retail companies.</p> <p>...use theoretical approaches to analyse existing and new retail markets.</p> <p>...learn about metrics to measure retail performance.</p> <p>...know about best-practices.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Process of strategic planning • Segmentation, Targeting, Positioning • Internationalisation strategies • Location models • Performance metrics and retail controlling • Retail branding • Retail best-practices • etc. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Strategy and Innovation Management		
Modulnummer	25004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in media companies (TV, radio, print, telecommunication, service providers) as well as in marketing, distribution, product development, controlling, event management; analyses of industries and competitions; project and innovative management in the area of new media; IS and telecommunication technologies.		
Einordnung in das Studium	Minor Media Management Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...know national and international suppliers and technologies of different innovations of media, IS and telecommunication.</p> <p>...analyse the economic element of this innovation against the background of existing and developing standards of specific competitive behaviours.</p> <p>...develop corporate strategies and evaluate them.</p> <p>...create innovative applications and determine in how far they can be successfully used in the market.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Development and evaluation of strategies • Innovative Management • Technology Management • Entrepreneurship • Consolidation and application of concepts to selected innovations of media, IS and telecommunication and according corporate strategies 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, case studies, concrete examples, exercises, interaction, and discussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)		
Modulnummer	28001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Entscheidungsträger mit Fachkompetenz in Produktion und Logistik, Unternehmensberater.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Gestaltung der Infrastruktur der Produktion • Design von Fließproduktionssystemen unter deterministischen und stochastischen Bedingungen • Design von Produktionszentren (Flexible Fertigungssysteme) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)		
Modulnummer	28002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aggregierte Gesamtplanung • Hauptproduktionsprogrammplanung • Ressourceneinsatzplanung bei Werkstattproduktion • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ressourceneinsatzplanung bei Zentrenproduktion • Qualitätskontrolle • Instandhaltungsplanung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)		
Modulnummer	28003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Produktionsplanung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmensberater.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen und ...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prognosemethoden (Zeitreihenanalyse, exponentielle Glättung, multivariate Prognose, etc.) • Dynamische Losgrößenplanung (inkl. Materialbedarfsplanung, MRP, Losgrößenplanung ohne und mit Kapazitätsbeschränkungen, etc.) • Bestandsmanagement in ein- und mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Operations		
Modulnummer	27003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...explore the operational level of Supply Chain Management.</p> <p>...apply mathematical methods which enable them to determine appropriate goods in stock in a company.</p> <p>...make use of these methods in order to analyze contracts which are concluded between several independent companies.</p> <p>...learn about methods of Capacity and Revenue Management and employ them to analyze selected issues of Supply Chain Management</p> <p>...apply their knowledge as a team through case studies and exercises and, by doing so, deepen their skills.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Inventory Management • Contract Design • Capacity and Revenue Management • Data Processing in Supply Chains 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Supply Chain Strategy		
Modulnummer	27001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...learn about basic concepts for the realization of strategies in ...the context of Supply Chain Management. ...analyze and evaluate strategic decisions as well as design aspects in Supply Chains. ...make use of product development methods, which enable them to enhance product planning and product architecture. ...discuss how process design can be put into practice to manufacture products efficiently. ...implement a production process as a team and test their approach in competition to other implementations. ...assess the long term benefits and risks of a technology by using ...scenario planning. ...analyze and evaluate the daily application of the methods and concepts in real-life operations.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy formation • Product development • Process design • Process simulation • Applications 		
Hinweise zu Lehr- /Lernformen	The module should be attended along with the module Supply Chain Management and Management Science II (Planning).		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Systeme beruflicher Bildung		
Modulnummer	49201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Basisqualifikation für Tätigkeiten im Bereich der Administration und Organisation beruflicher Bildung		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen in schulischen und betrieblichen Bildungskontexten Mikro-, Meso- und Makroebene des Bildungssystems in Deutschland sowie Problemstellungen der Berufsorientierung, der beruflichen Erstausbildung und Weiterbildung dar.</p> <p>...analysieren Beruflichkeit und Berufslaufbahnkonzepte als Ordnungsprinzip von Qualifizierungs- und Berufsbildungssystemen und vergleichen weitere Ordnungsprinzipien im europäischen Kontext.</p> <p>...beschreiben detailliert Lernorte (Schule, Betrieb, Bildungsstätten freier Träger) und analysieren Bedingungen und Formen der Lernortkooperation.</p> <p>...wenden hermeneutische Methoden und Systemvergleiche zur Untersuchung aktueller Problemstellungen der Berufsbildungspolitik an.</p> <p>...analysieren Entwicklungslinien europäischer Bildungspolitik und ihre Auswirkungen.</p> <p>...wenden Techniken der pointierenden Abstraktion, der Kontextanalyse und der Kriterienvergleiche im Rahmen von Bildungssystemanalysen an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungs- und Berufsbildungssysteme • Gestaltungsideen von Bildungssystemen • Institutionen und Akteure im deutschen Bildungssystem • Internationale und Europäische Bildungssysteme • Entwicklung der Berufsausbildung 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		

Module T

Name	The Economic Geography of the European Union		
Modulnummer	50007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsträgern in Unternehmen und politischen Organisationen, insbesondere im Kontext der Europäischen Union.		
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Geography		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Europa.</p> <p>...zeigen regionale Disparitäten und regionale Lernprozesse auf.</p> <p>...beurteilen Konzepte der Europäischen Regionalplanung und Regionalpolitik.</p> <p>...wenden theoretische Konzepte wie die der internationalen Wertschöpfungskette und Global Chain Governance auf empirische Beispiele zu konkreten Fällen an.</p> <p>...beurteilen die Abhängigkeiten zwischen "Zentren" und "Peripherien" in Europa, wenden sie auf konkrete Fälle an, entwickeln ihre eigenen Ansichten in Bezug auf Entwicklungsmöglichkeiten und prüfen, inwieweit diese realisierbar sind.</p> <p>...bereiten sich auf selbstständige Analysen in ausgewählten europäischen Regionen, multinationalen Unternehmen oder Organisationen vor, die besondere Einflüsse auf die räumliche Entwicklung haben.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Übersicht: Regionale Geographie Europas; • Unternehmensgeographie mit dem thematischen Schwerpunkt Europa; • Europäische und internationale Produktionssysteme; • Regionalpolitik und -planung in Europa; • Ausgewählte regionale Fallbeispiele 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	The Empirical Evaluation of Management Practices		
Modulnummer	0	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	HR, strategy, organization, accounting, consultancies		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Minor Corporate Development		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Some knowledge in Basic Statistics, applied econometrics		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gain a deeper understanding about how management practices affect employee behavior and firm performance ...learn how to investigate causal effects of management practices ...analyze personnel data ...build practical competencies in data analysis ...apply methods of applied econometrics		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Experiments as an instrument to investigate causal effects • Econometrics and causality • The analysis of personnel data • Management practices and performance • Management practices and employee perceptions • Data analysis with Stata and Excel 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students will work with statistical software		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling		
Modulnummer	52011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Occupations in marketing departments as well as in the areas of organisation and personnel management; consultancy of groups and of political and public institutions.		
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...realize that self-interest and fairness are important motivating forces behind human behaviour. ...identify the most important theories that aim at explaining strategic interaction between persons as well as between corporate actors. ...apply empirical findings from social -psychology into persuasion to negotiations and selling. ...discuss the distinction between different negotiation strategies and predict in how far they can succeed, thereby considering the prevailing circumstances.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> The application of various findings of strategic interaction and persuasion to negotiations and selling 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in class		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Theorie und Politik der Medienwirtschaft		
Modulnummer	15039	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verständnis für Besonderheiten von Medienmärkten und deren wirtschaftspolitische Implikationen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik, Grundkenntnisse in Statistik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren Besonderheiten von Medienmärkten anhand mikroökonomischer Modelle. ...beurteilen wirtschaftspolitische Fragen in Medienmärkten. ...bewerten alternative Marktsituationen in Hinblick auf strategische Anreize. ...übertragen erworbene theoretische Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen. ...erweitern ihre analytischen Kenntnisse bei der Bearbeitung neuer Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Reputationsaufbau in Medienmärkten • Netzwerkeffekte • Zweiseitige Märkte • Ökonomische Analyse der Werbung • Politökonomische Aspekte von Medienmärkten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Selbständiges Aufbereiten der Vorlesungsthemen; eigenständiges Lösen der Übungsaufgaben und Präsentation in der Übung		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Theories on Leadership and Motivation		
Modulnummer	29207	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in personnel development; general management		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...understand different approaches to leading and motivating employees.</p> <p>...analyze different leadership styles and evaluate their advantages and disadvantages.</p> <p>...become acquainted with factors of successful leadership.</p> <p>...understand potential problems in the interaction between supervisors and subordinates.</p> <p>...discuss and present implications for management decisions in teams</p> <p>...evaluate the effects of leadership decisions for individuals and the organization</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Defining and describing leadership • Different approaches to leadership (trait, skills, style, and situational approach) • Motivational theories and employee motivation • Culture and leadership 		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Torsten Biemann		

Name	Thesis		
Modulnummer	42301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kompetente Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand und Entwicklung eigener Forschungsarbeiten		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, so		
Lehrveranstaltungen	Examens- und Forschungskolloquium, ISS Oberseminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten und diskutieren aktuelle Forschungsarbeiten.</p> <p>...konzeptionalisieren soziologische Forschungsarbeiten und strukturieren deren praktische Umsetzung.</p> <p>...präsentieren Forschungskonzepte in mündlicher und schriftlicher Form.</p> <p>...führen Fachdiskussionen zu aktuellen Forschungsarbeiten</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurf einer soziologischen Forschungsarbeit • Präsentation von Forschungs- und Analysekonzepten in mündlicher und schriftlicher Form • Aktuelle Fragen der Soziologie und der empirischen Sozialforschung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate, Konzeptpapiere, Exposés und Analysepläne der Studierenden, Gruppendiskussionen, Gastvorträge		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung soll über KLIPS belegt werden.</p> <p>Das Thesis-Modul dient der Vorbereitung der Masterarbeit und bietet ausgewählte Einblicke in den aktuellen Diskussionsstand des Fachs</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Karsten Hank		

Name	Topics in Advanced Financial Reporting		
Modulnummer	19303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Application and understanding of how selected economic events are recorded and reported in financial statements (recognition and measurement); Interpretation of financial statements. Acquired knowledge will help students in pursuing careers e.g., as certified accountant, financial analyst, consultant, investment banker or general accountant in companies.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...learn how to use relevant legal sources (accounting standards, interpretations) ...develop the technical skills needed to apply accounting rules and procedures on which economic events are mapped into the financial statements. ...learn how judgment and choice among different accounting methods and accounting regulation can influence the reported numbers ...apply the acquired knowledge to selected case studies and example cases. ...learn how to read and interpret accounting based empirical research papers		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Topics in IFRS and/or US-GAAP (optional local GAAP) • e.g., • Pension Accounting • Intangible Assets • Investment Property • Stock Options • Segment Reporting • Financial Instruments • Group Accounting • Earnings per Share • Derivatives • Financial Statement Analysis including ratio analysis and valuation issues of the above mentioned topics. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	optional additional course work is possible (student presentation, homework, case-work)		
Weitere Informationen	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Sönke Sievers		

Name	Trends im Supply Chain Management		
Modulnummer	27004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen in diesem Modul aktuelle Entwicklungen im Supply Chain Management kennen.</p> <p>...bewerten neue Konzepte kritisch.</p> <p>...analysieren ein Praxisproblem in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.</p> <p>...bestimmen mögliche Handlungsalternativen für die beteiligten Unternehmen.</p> <p>...beschreiben ein aktuelles Konzept im Supply Chain Management.</p> <p>...diskutieren die Vor- und Nachteile der einzelnen Konzepte.</p> <p>...bereiten ihre Erkenntnisse in schriftlicher Form auf.</p> <p>...stellen die Ergebnisse in Vorträgen dar</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Konzepte für das Supply Chain Management • Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management • Ausarbeitung von Managementberichten • Entwicklung der Präsentationsfähigkeit 		
Weitere Informationen	<p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltung wird durch einen Lehrbeauftragten durchgeführt</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Module U

Name	Umweltökonomik und Energiewirtschaft		
Modulnummer	35009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen umweltökonomische Theorien sowie umweltpolitische Instrumente und wenden deren Implikation auf die Energiewirtschaft an.</p> <p>...analysieren die Entwicklung des globalen Energieverbrauchs</p> <p>...und energiebedingter Emissionen sowie die internationalen</p> <p>...Klimaschutzinstrumente im ökonomischen Kontext.</p> <p>...verstehen die Ökonomik erneuerbarer Energieträger und bewerten die Instrumente zur Förderung des weiteren Ausbaus.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Umweltökonomische Modelle • Globale Klimaschutzinstrumente • Förderung erneuerbarer Energien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übung		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

Name	Unternehmensbewertung		
Modulnummer	32001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Unternehmensbewertungen zu unterschiedlichen Anlässen und für unterschiedliche Zwecke.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...differenzieren zwischen unterschiedlichen Anlässen, Zwecken ...und dogmatischen Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ...vertiefen die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre. ...erstellen Cash Flow-Prognosen. ...erläutern die Varianten der DCF-Methode und anderer moderner ...Bewertungsmethoden		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden 		
Weitere Informationen	Kuhner/Maltry: Unternehmensbewertung		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Unternehmensteuerrecht		
Modulnummer	45003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung sowie im Finanzbereich nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...thematisieren die Besteuerung des unternehmerischen Ertrags.</p> <p>...erörtern nach einer Vertiefung der einkommensteuerlichen</p> <p>...Grundlagen der Gewinnbesteuerung ausführlich das Sonderrecht der Besteuerung von Personengesellschaften.</p> <p>...diskutieren die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und sonstigen Körperschaften im System der Körperschaftsteuer.</p> <p>...gehen dabei besonders auf Charakteristika und Probleme dieser</p> <p>...eigenständigen, aus der Einkommensteuer ausgegliederten Unternehmensteuer ein.</p> <p>...betrachten die kommunale Ertragsbesteuerung in Gestalt der</p> <p>...Gewerbsteuer.</p> <p>...behandeln verschiedene politische Reformmodelle.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuergesetz • Körperschaftsteuergesetz • Gewerbesteuergesetz 		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Module V

Name	Value Based Management of Insurance Companies		
Modulnummer	31005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Absolventen erhalten einen Einblick in wertorientierte Steuerung und Risikomanagement in Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage mit unternehmensweiten Risikomanagement-Techniken umzugehen.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen die Managementstufen bei der Steuerung von Versicherungsunternehmen kennen ...untersuchen die wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen ...modellieren Zahlungsströme in Versicherungsunternehmen ...analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen ...lernen verschiedene Modelle zur Berechnung des Kapitalbedarfs kennen ...verteilen die Kapitalbedarfe auf die verschiedenen Geschäftsbereiche ...lernen Methoden zur Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen kennen ...lernen Grundlagen des Asset Liability Managements und des Kapitalmanagements kennen		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Entscheidungsmodelle • Modellierung stochastischer Zahlungsströme in Unternehmen • Unternehmenssteuerung und Risikomanagement in der Versicherung • Kapitalausstattung von Versicherungsunternehmen • Entwicklung und Trends in der Versicherungsindustrie- und im Versicherungsmarkt • Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierten Übungsveranstaltungen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. Muhammed Altuntas, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Value-Based Controlling		
Modulnummer	20003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide crucial information for in-company decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...become acquainted with the disadvantages of traditional financial ratios. ...deal with the necessary basics oriented towards the capital market. ...apply processes in order to make predictions about cash flow and to determine the capital cost rate. ...figure out the company value /project value with the aid of DCF-approaches and models of residual income. ...discuss further value-oriented financial ratios (e.g. SVA und CFROI).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Traditional financial ratios (e.g. ROI) • Types of capital market • Irrelevance and relevance of finance • Leverage effect • Free cash flow-identification according to Rappaport • DCF- approaches • EVA-concepts • CFROI-concepts • Realisation of a value-oriented strategy 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen		
Modulnummer	10009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Alternativ	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse der Methoden der Empirischen Sozialforschung		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erläutern die theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Institutionenvergleichs. ...erkennen und bestimmen institutionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede. ...beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite der jeweiligen Konzepte. ...wenden umfangreiches Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und Analysen an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus und Neoinstitutionalismus, • Vetospieler- und Vetopunkttheorie, • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte, • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen • mit drohendem „agency loss“, • Zeitkonsistenz und • „commitments“, • Endogenität von Institutionen und Institutionenreform, • empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interaktive Lehre und gemeinsames Lernen erfordern die regelmäßige Teilnahme der Studierenden.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. André Kaiser		

Name	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie		
Modulnummer	10010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Alternativ	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Alternativ	Seminar, Übung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen auf fortgeschrittenem Niveau Hypothesen, Modelle, Methoden und empirische Befunde zum Einfluss der Politik auf die Ökonomie kennen. ...analysieren anhand von klassischen Studien, ob und in welchem Ausmaß politisch-institutionelle Faktoren (neben anderen) auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in den demokratisch verfassten Industrienationen der OECD-Welt Einfluss nehmen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Positive Politische Ökonomie und Vergleichende Staatstätigkeitsforschung • als Analyserahmen. • Hypothesen und Befunde zu Parteiendifferenz-, Vetospieler-, • Machtressourcen-, sozioökonomische, Mehrebenen- und Politikerblastansätzen. • Arbeitsmarkt und Arbeitsbeziehungen • Wirtschaftswachstum • Inflation • Währung • Außenwirtschaft • Steuern • Staatsverschuldung und Staatsausgaben • Sozialpolitik und Analyse von Wohlfahrtsstaaten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interaktive Lehre und gemeinsames Lernen erfordert die regelmäßige Teilnahme der Studierenden.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch		

Name	Vergleichende Sozialforschung		
Modulnummer	12010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Verständnis der gesellschaftlichen Einbettung sozialen Handelns		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern und verstehen allgemeine Theorien über die Entwicklung von ...Ländern.</p> <p>...bestimmen und analysieren die historischen Grundentwicklungen und ...die Sozialverfassungen verschiedener Länder.</p> <p>...beschreiben und typisieren Länder nach sozialstatistischen Kennziffern ...und entwickeln Hypothesen über deren Einfluss auf das Verhalten der ...Bürger.</p> <p>...erläutern die Problematik der Vergleichbarkeit von makro- und mikrosozialen Variablen, insbesondere von Einstellungsfragen und sozialdemographischen Kennziffern.</p> <p>...wenden mehrebenenanalytische Regressionsverfahren an und interpretieren deren Ergebnisse.</p> <p>...ordnen die Ergebnisse von Ländervergleichen in Theorien der sozialen ...Entwicklung ein und diskutieren mögliche politische Schlussfolgerungen</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Makrodaten als Indikatoren der Struktur von Ländern • Ländervergleich anhand von Makroindikatoren, u. a. Einkommensungleichheit • Effekte der Makrobedingungen auf individuelles Verhalten • Test von Makrohypothesen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Versicherungskonzern und Rückversicherung		
Modulnummer	31009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie kennen die Unterschiede in der Rechtsform von Versicherungsunternehmen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Management und die Steuerung eines Versicherungskonzerns. Sie kennen die Wesensmerkmale unternehmensübergreifender Kollektive und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Rückversicherung.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen kennen ...beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen ...verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten ... analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Versicherungskonzernen • Risikomanagement in Konzernen • Formen traditioneller Rückversicherung • Financial Reinsurance • Alternativer Risikotransfer 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. Muhammed Altuntas, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Verteilungstheorie und -politik		
Modulnummer	15074	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeit in Bereichen, in denen ein Verständnis verteilungstheoretischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Medien)		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren empirische Untersuchungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung.</p> <p>...wenden theoretische Modelle zur Beschreibung der Einkommens- und Vermögensverteilung an.</p> <p>...analysieren die Modelle auf ihren Gehalt für verteilungspolitische Fragestellungen.</p> <p>...bewerten die Modelle durch kritisches Hinterfragen der Annahmen und Implikationen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Evidenz zur Einkommens- und Vermögensverteilung • Theoretische Modelle zur Einkommens- und Vermögensverteilung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Aktive Beteiligung der Studierenden		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. AOR André Drost		

Name	Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht		
Modulnummer	44204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vermittlung des Rechts der Kapitalgesellschaften und der Besonderheiten im Vergleich zu den Personengesellschaften		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die allgemeine Kennzeichnung und Grundbegriffe des Kapitalgesellschaftsrechts.</p> <p>...analysieren unter besonderer Berücksichtigung der Strukturprinzipien für Aktiengesellschaft und GmbH Fragestellungen u.a. aus</p> <p>...dem Bereich der Gründungsvoraussetzungen, der Organisations- und Finanzverfassung, des Haftsystems sowie des Konzernrechts.</p> <p>...erhalten einen Überblick über die Mitgliedschaft des GmbHGeschafters/Aktionärs.</p> <p>...setzen sich innerhalb der genannten Bereiche kritisch mit der</p> <p>...Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser</p> <p>...Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung</p> <p>...auseinander.</p> <p>...erörtern kritisch Sinn und Zweck aktueller Gesetzesänderungen</p> <p>...und Gesetzgebungsvorhaben mit Rücksicht auf die wirtschaftlichen Hintergründe.</p> <p>...erhalten Einblicke in die Charakteristik der besonderen Gesellschaftsformen wie der UG und SPE.</p> <p>...gehen auf die Grundzüge des Umwandlungsrechts ein</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Personengesellschaftsrecht • Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der • GmbH und der AG • Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft je nach ihrer Rechtsform • Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts 		
Weitere Informationen	<p>Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten.</p> <p>Das Modul wird im Wechsel von Prof. Grunewald und Prof. Hennrichs angeboten</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Prof. Dr. Barbara Grunewald		

Name	Vertragstheorie		
Modulnummer	15030	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Informationsökonomie bzw. Vertragstheorie		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die Konzepte der Informationsökonomie ...beschreiben und modellieren Situationen mit Informationsasymmetrien zwischen mehreren Parteien ...analysieren und diskutieren vertragstheoretische F		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragstheorie • Prinzipal-Agenten Modelle • Mechanism Design • Hold-up Problem • Unvollständige Verträge 		
Weitere Informationen	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz		

Module W

Name	Weltwirtschaft und Regionalentwicklung		
Modulnummer	50005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>..... analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen vor dem ...Hintergrund aktueller wirtschaftsgeographischer Theoriebildung ... („Globalisierung“, „Lokalisierung“).</p> <p>..... wenden theoretische Konzepte über internationale Arbeitsteilung ... und Kompetenzaufteilung auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>..... analysieren aktuelle raumrelevante Strukturen und Prozesse in ... „Schwellenländern“ und der „Dritten Welt“.</p> <p>..... präzisieren regionale Abhängigkeiten und regionale Lernprozesse.</p> <p>..... beurteilen Konzepte der Raumplanung und Regionalpolitik für ... „Schwellenländer“ und Länder der „Dritten Welt“.</p> <p>..... beurteilen regionale Disparitäten auf supra- und auf subnationaler ... Ebene, entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale ... Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Globale und lokale Produktionsnetzwerke; • Die Bedeutung von Wissen und Lernprozessen für räumliche Netzwerke und für Regionen; • Regionale Innovationssysteme; • Standortstrategien, -verlagerung, regionaler Strukturwandel; • Internationale Arbeits- und Kompetenzaufteilung in der Industrie • und im Dienstleistungsbereich 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I		
Modulnummer	53058	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Verschiedenste Tätigkeiten in Unternehmen, Verbänden und Forschungseinrichtungen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</p> <p>...diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige ...Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</p> <p>...entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick ...über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</p> <p>...reflektieren und würdigen methodenkritisch aktuelle Trends und ...Befunde</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschaftsund Sozialpsychologie 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar II		
Modulnummer	53059	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Verschiedenste Tätigkeiten in Unternehmen, Verbänden und Forschungseinrichtungen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</p> <p>...diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige ...Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</p> <p>...entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick ...über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</p> <p>...reflektieren</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschaftsund Sozialpsychologie 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Prof. Erik Hölzl		

Name	Wirtschaftspädagogisches Kolloquium		
Modulnummer	49312	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interdisziplinäre Arbeitsgruppen		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul		
Prüfungsmodalitäten	MP		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...grenzen das eigene Kompetenzprofil von anderen Berufsgruppen ab, begründen das subjektive Verständnis professioneller</p> <p>...Arbeit in berufs- und wirtschaftspädagogischen Feldern und in</p> <p>...interdisziplinär besetzten Teams.</p> <p>...erläutern die eigene wissenschaftstheoretische Position, ihre</p> <p>...Relevanz für Forschung und praktische Anwendung und Transfer.</p> <p>...stellen Ergebnisse eigener Forschungs- und Projektarbeiten vor,</p> <p>...begründen und verteidigen ihre Ergebnisse in kritischer Diskussion.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftsverständnis • Forschungsmethoden in der Anwendung • Professionsverständnis 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul dient als abschließende Reflexion der erworbenen beruflichen Kompetenzen und wissenschaftlichen Fertigkeiten. Es findet in der Regel begleitend zur Ausarbeitung der Master-Thesis statt		
Weitere Informationen	Voraussetzung für die Teilnahme ist die Abgabe des individuellen Lernportfolios, dessen Grundlage im Modul "Grundlagen didaktischer Arbeit" gelegt wurde.		

Index

Advanced Applied Econometrics	36	Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	72
Advanced Business Ethics	37	Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	73
Advanced Econometrics: Microeconometrics	38	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	74
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	39	Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	75
Advanced Health Care Management	40	Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	77
Advanced Macroeconomics I: Growth	41	Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens	80
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	42	Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	78
Advanced Mathematics for Economists	43	Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	79
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	44	Ausgewählte Fragestellungen in Finance	81
Advanced Microeconomics II: Game Theory	45	Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	82
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	46	Automatisches Zeichnen von Graphen	83
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	47	Behavioral Economic Theory (Adv.)	84
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	48	Behavioral Economics	85
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	49	Behavioral Ethics (Adv.)	86
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	50	Behavioral Operations (Adv.)	87
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	51	Betriebspädagogische Studien und Praktika	88
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem	52	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	89
Arbeits- und Betriebspädagogik	53	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	90
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	54	Bilanzsteuerrecht	91
Aspects of International Business I	55	Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	92
Aspects of International Business II	56	Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	93
Asset Management	57	Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	94
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	59	Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	95
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	60	Business Strategy in Global Supply Chains	96
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	61	Change Management	97
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	62	Competition Policy (Master)	98
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	63	Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	99
Ausgewählte Fragen des Controlling	64	Consumer Behavior	100
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	65	Corporate Development	101
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	66	Corporate Finance Theory	102
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	67	Corporate Risk Management	103
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	68	Corporate Valuation Theory	104
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	76	Customer Relationship Management	105
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	69	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	106
Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	70	Derivate	107
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik	71	Development Economics	108
		Didaktik beruflicher Bildungsgänge	109
		Dienstleistungs- und Medienmarketing	110
		Dynamische Makroökonomik	111
		E-Commerce	112
		Economic Engineering (Adv.)	113

Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	114
Economics of Innovation (Adv.).....	115
Effiziente Algorithmen	116
Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer	117
Einkommensteuerrecht	118
Einstellungen, Normen und Werte.....	119
Electronic Business.....	120
Emerging Electronic Business	121
Empirical Finance	122
Empirical Industrial Organization (Adv.)	123
Empirical Macroeconomics.....	124
Empirical Productivity Analysis (Adv.).....	125
Empirisches Forschungspraktikum	126
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	128
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	129
Energierrecht	127
Engineering Management.....	130
Enterprises, Markets and Strategies	131
Ethik des Gesundheitswesens	132
European Social Policy	133
Experimental Methods (Adv.).....	134
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	136
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	135
Fachdidaktische Studien und Praktika I	137
Fachdidaktische Studien und Praktika II	138
Finanzverfassungsrecht.....	139
Fixed Income Management	140
Forschungspraktikum.....	141
Forschungsprojekt Außenpolitik	142
Forschungsprojekt Das politische System der EU	143
Forschungsprojekt Internationale Politik.....	144
Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	145
Forschungsprojekt Vergleichende Politik.....	146
Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich.....	147
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund.....	148
Global Competition in the Aviation Industry	149
Graphentheorie.....	150
Grundkurs Arbeitsrecht	151
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht.....	152
Grundkurs Steuerrecht	153
Grundlagen didaktischer Arbeit	154
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	155
Handlungs- und Entscheidungstheorie	156
Hauptseminar Außenpolitik	157
Hauptseminar Bankbetriebslehre	158
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	159
Hauptseminar Business Policy and Logistics	160
Hauptseminar Controlling	161
Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	162
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	163
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	164
Hauptseminar Finanzinstitutionen	165
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	166
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	167
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	168
Hauptseminar Human Resource Management.....	169
Hauptseminar Informatik	170
Hauptseminar Information Management.....	171
Hauptseminar Internationale Politik.....	172
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	173
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement.....	174
Hauptseminar Marketing und Marktforschung.....	175
Hauptseminar Politische Theorie	176
Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	177
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science.....	178
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion.....	179
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	180
Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	181
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	182
Heterogeneous Agent Models (Adv.).....	183
Industrial Economics (Adv.)	184
Industry and Competition Analysis	185
Information Management	186
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	187
Institutionenökonomik	188
Instructional Design for Teaching.....	189
Instructional Design for Training	190
Insurance Economics.....	191
International Comparison of Health Care Systems.....	192
International Macroeconomics	193
International Taxation	194
Internationale Rechnungslegung.....	195
Internationales Steuerrecht.....	196
Investmentbanking	197
Investments.....	199
Kausalanalyse.....	200
Klinische Umweltmedizin	201
Kolloquium Internationale Beziehungen	202
Kolloquium Politikwissenschaft	203
Kommunikation und Beratung	204
Kompetenzfelder.....	205
Kontexte sozialen Handelns	206
Kooperationsmanagement	207
Lehr-/Lernforschung I	208

Lehr-/Lernforschung II	209	Projekte zu Forschungsfeldern der	
Lineare Modelle	210	Wirtschaftspädagogik II	253
Logik für Informatiker	211	Psychology of Leadership Skills	255
Logistics Concepts, Systems and Models	212	Psychology of Money Management.....	256
Macroeconomics and the Labor Market	213	Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	
Macroeconomics, Demographics and Health	214	257
Makroökonomik I: Wachstum	215	Public Economics and Mechanism Design (Adv.).....	258
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation....	216	Public Policy of the Labor Market	259
Management chronischer Krankheiten.....	218	Quantitative Applications in Marketing.....	260
Management of Logistics Service Providers.....	219	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)..	261
Management Skills.....	217	Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen .	262
Management von Leasinggesellschaften	220	Recht der indirekten Steuern	263
Markenpolitik.....	221	Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich	
Marketing Performance Management.....	222	Ärztlicher Berufskunde	264
Marketing Response Theory with Applications to		Recursive Methods in Economics	265
Managerial Problems (Adv.)	223	Regieren und Politikgestaltung im EU-	
Märkte, Institutionen und Organisationen	237	Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung).....	266
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	224	Regionale Kulturgeographie	267
Media and Information Systems: Technologies,		Regionale Wirtschaftsgeographie	268
Applications, Economics of Digital Goods	225	Regulation: Theory and Practice (Adv.).....	269
Media and Technology Entrepreneurship.....	226	Requirements Engineering	270
Media and Technology Management Seminar	227	Ressourcenökonomik.....	271
Medizinische Soziologie	228	Retail Marketing.....	272
Medizinische Studien	229	Risikomanagement in Banken	273
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik).....	230	Selected Issues in Accounting and Taxation	274
Microeconomics II: Game Theory.....	231	Selected Issues in Business Ethics	275
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und		Selected Issues in Business Policy and Logistics	276
Gleichgewichte	232	Selected Issues in Corporate Development	
Modellierung und Simulation	233	(International)	277
Modellierung, Simulation und Optimierung von		Selected Issues in Corporate Development and	
Produktions- und Logistiksystemen	234	Organizations	278
Monetary Theory and Policy (Adv.).....	235	Selected Issues in Health Care Management.....	279
Money and Banking	236	Selected Issues in Human Resource Management ...	280
New Product Management.....	238	Selected Issues in Information Systems I	281
Ökonometrie	239	Selected Issues in Information Systems II	282
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe:		Selected Issues in Marketing	283
Sozialversicherung und Genossenschaft	240	Selected Issues in Retailing.....	284
Ökonomisches und Soziales Verhalten	241	Selected Issues in Supply Chain Management.....	285
Operative Controlling.....	242	Selected Media and Technology Issues.....	286
Organisationstheorien	243	Selected Media and Technology Topics	287
Parallele Algorithmen	244	Selected Topics in Corporate Development.....	288
Patientensicherheit und Risikomanagement.....	245	Selected Topics: Econometrics	289
Politische Soziologie.....	246	Selected Topics: Economic Design and Behavior	290
Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung und		Selected Topics: Macroeconomics, Growth and	
Übung)	247	Inequality	291
Portfolio Choice and Asset Pricing.....	248	Selected Topics: Macroeconomics, Money and	
Practical Applications in Retailing	249	Financial Markets.....	292
Prävention und Gesundheitsförderung.....	254	Selected Topics: Markets and Institutions	293
Preispolitik.....	250	Selected Topics: Public Economics	294
Probleme des angewandten Risikomanagements bei		Selected Topics: Statistics	295
Banken	251	Seminar Economic Design and Behavior	296
Projekte zu Forschungsfeldern der		Seminar in Selbsthilfeökonomik.....	303
Wirtschaftspädagogik I	252	Seminar in Sozialpolitik.....	304
		Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality ..	297

Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets	298	Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	329
Seminar Markets and Institutions	299	Supply Chain Operations	330
Seminar Medienökonomik	300	Supply Chain Strategy	331
Seminar Public Economics (Master)	301	Systeme beruflicher Bildung	332
Seminar Statistics and Econometrics	302	The Economic Geography of the European Union	333
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	305	The Empirical Evaluation of Management Practices 334	
Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft .	306	The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	335
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	307	Theorie und Politik der Medienwirtschaft	336
Sozialer Wandel	308	Theories on Leadership and Motivation	337
Sozialstruktur	309	Thesis	338
Spezialgebiete der Ökonometrie	311	Topics in Advanced Financial Reporting	339
Spezialgebiete der Statistik	310	Trends im Supply Chain Management	340
Spezielle Analyseverfahren I	312	Umweltökonomik und Energiewirtschaft	341
Spezielle Analyseverfahren II	313	Unternehmensbewertung	342
Spezielle Erhebungsverfahren	314	Unternehmensteuerrecht	343
Spezielle Wirtschaftspolitik	315	Value Based Management of Insurance Companies 344	
Staatsverschuldung (Master)	316	Value-Based Controlling	345
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.) .	317	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	346
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	318	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	347
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	319	Vergleichende Sozialforschung	348
Steuertheorie und -politik	320	Versicherungskonzern und Rückversicherung	349
Strategic Alliances and Networks	321	Verteilungstheorie und -politik	350
Strategic Controlling	322	Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	351
Strategic Human Resource Management	323	Vertragstheorie	352
Strategic Management	324	Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	353
Strategic Management in Retailing	325	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I	354
Strategy and Innovation Management	326	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar II	355
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	327	Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	356
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	328		